



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ซีพี เพื่อความ ยั่งยืน 2020

เอกสารชี้แจงรายละเอียด

การส่งโครงการเข้าร่วมคัดเลือกฯ

ประจำปี 2563-64



สอบถามข้อมูล @ Line
“ซีพีเพื่อความยั่งยืน 2020”

ความเป็นมาของโครงการ

ตลอด 98 ปีในการดำเนินธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดมั่นในค่านิยม “3 ประโยชน์” คือการดำเนินธุรกิจของเครือฯจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ประการ ในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ได้แก่ ประโยชน์แก่ประเทศชาติ ประชาชนและสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ขององค์กร พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้เครือฯเติบโตก้าวหน้า มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลประโยชน์ทางธุรกิจ แต่มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ที่ฝังอยู่ในดีเอ็นเอของพนักงานซีพีกว่า 350,000 คนทั่วโลก เป็นพลังสำคัญอันเข้มแข็ง ที่จะร่วมกันทำความดีและเป็นส่วนหนึ่งในการ

ร่วมกันทำประโยชน์ให้กับชุมชนหรือสังคม จากที่ผ่านมามหาหน่วยงานและพนักงานเครือฯมีการดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคมต่างๆมากมาย

โอกาสนี้เครือฯ จึงจัดให้มีโครงการ **"ซีพีเพื่อความยั่งยืน"** เพื่อคัดเลือกโครงการที่ทำประโยชน์ หรือเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหา (Pain Point) ของสังคมหรือชุมชน ที่นำไปสู่การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อยกย่องเชิดชูพนักงานที่ดำเนินโครงการ และนำโครงการต่างๆเหล่านั้น เป็นโมเดลในการขับเคลื่อนในโอกาสต่อไป

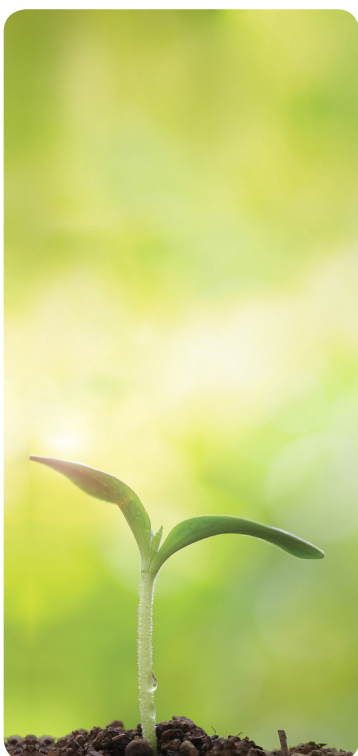
“โมเดลเหล่านี้ล้วนแต่เป็นเมล็ดพันธุ์ที่สำคัญ ในการที่จะปลูกฝังสร้างคุณค่าและความเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่ต่อเฉพาะสังคมที่เราอยู่ แต่แม้กระทั่งเป็นเมล็ดพันธุ์สำคัญในองค์กรของเราเอง”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
กล่าวให้นโยบาย ในพิธีมอบรางวัลโครงการ
ซีพีเพื่อความยั่งยืน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562



1.วัตถุประสงค์







1.1 คัดเลือกโครงการที่ดี เพื่อยกย่องเชิดชูและนำมาเป็นโมเดลแนวทางปฏิบัติ

1.2 สนับสนุน ส่งเสริมให้คนซีพีมุ่งทำความดี โดยเฉพาะการเข้าไปมีส่วนร่วมช่วยแก้ไขปัญหาที่เป็น Pain Point ของสังคมและชุมชน

1.3 สื่อสารให้คนในเครือฯเกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และสื่อสารสู่ภายนอกให้ประจักษ์ว่าเครือฯ เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

1.4 สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ ในบริบทด้านสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย

2.คุณสมบัติของโครงการที่จะเข้าร่วมคัดเลือก

-  2.1 เป็นโครงการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของสังคมชุมชนหรือเป็นโครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับพนักงานในเครือฯ
-  2.2 เป็นโครงการ ที่ยังดำเนินการอยู่จนถึงปัจจุบัน มีผลการดำเนินการเป็นที่ประจักษ์ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีแผนพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต
-  2.3 เป็นโครงการที่ริเริ่ม ในนามบุคคล กลุ่ม ชมรม แพนทหรือฝ่ายต่างๆ ในบริษัท โดยต้องดำเนินการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน สังคมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
-  2.4 กรณีโครงการ ที่เคยได้รับการคัดเลือกเพื่อยกย่องเชิดชูแล้ว สามารถส่งเข้าร่วมได้ แต่ต้องมีผลดำเนินการ ที่ทำให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

3.ประเภทของโครงการ

สามารถส่งโครงการเข้าร่วมคัดเลือกได้ 3 ประเภท ดังนี้



3.1 เมล็ดพันธุ์แห่งความดี (Seed of Goodness)

เป็นโครงการที่มีการเริ่มต้นดำเนินการแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี มีแผนงานและผลการดำเนินการเบื้องต้น หรือผลที่คาดว่าจะได้รับ



3.2 ต้นกล้าแห่งความหวัง (Seedling of Hope)

เป็นโครงการที่ดำเนินการมาแล้ว 3-5 ปี มีผลการดำเนินการเป็นที่ประจักษ์ และมีแนวทางให้เห็นถึงความยั่งยืนของโครงการ



3.3 ร่มเงาแห่งความยั่งยืน (Testament of Sustainability)

เป็นโครงการที่ดำเนินการมาแล้ว 5 ปีขึ้นไป มีผลการดำเนินการเป็นที่ประจักษ์ และใช้รูปแบบโมเดลเดียวกันขยายผล จนเห็นถึงความยั่งยืนของชุมชน สังคม

4.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ

	Weight ประเภทของโครงการ		
	เมล็ดพันธุ์ แห่งความดี	ต้นกล้า แห่งความหวัง	ร่มเงา แห่งความยั่งยืน
4.1 การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย หรือพนักงานในเครือซีพี ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาความเดือดร้อน คือปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมหรือชุมชนนั้นๆ - คุณภาพชีวิต คือสามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยพื้นฐาน ส่งผลให้เกื้อกูลต่อ สังคมและชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้ 	50	30	20
4.2 การมีส่วนร่วม ในการดำเนินโครงการ ทุกฝ่ายต้องมีส่วนร่วม ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมวางแผน ร่วมประเมินผลและร่วมกันพัฒนาต่อขยายไปสู่ความยั่งยืน	30	30	20
4.3 ประโยชน์ที่ได้รับ ผลจากการดำเนินโครงการ ต้องเกิดประโยชน์และบรรลุผล ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เป็นที่ยอมรับของชุมชน สังคม ผู้มีส่วนได้เสีย	20	30	30
4.4 ความยั่งยืน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กลุ่มเป้าหมายพัฒนาตนเอง จนสามารถ ดำเนินโครงการด้วยตัวเอง เป็นต้นแบบที่ขยายผลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้	0	10	30
รวม	100	100	100

5.รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รับมอบเข็มที่ระลึกและประกาศเกียรติคุณ

จากคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์








6.วิธีการส่งโครงการ



กรอกรายละเอียดและส่งโครงการผ่านทาง www.click4planet.com/
ตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน – 30 มิถุนายน 2563

7.กำหนดการโดยสังเขป

Activities	Operating Year 2563				2563 (CP100 ปี)	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
 เปิดรับสมัครโครงการ		เม.ย-มิ.ย 3เดือน				
 พิจารณาโครงการ (กลั่นกรอง) รอบที่1			ส.ค-ต.ค 3เดือน			
 นำเสนอโครงการ รอบที่2				พ.ย-ม.ค 3เดือน		
 นำเสนอโครงการ รอบตัดสิน					ก.พ	
 ประกาศผลและ ร่วมพิธียกย่องเชิดชู						พ.ค

*กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สอบถามเพิ่มเติม

ทีมเลขานุการคณะกรรมการโครงการฯ

ข้อมูลทั่วไป : เพชรไพรินทร์ อ้นคำเชื้อ : โทร 02-858-5180

ชัยมงคล ธรรมทวีพันธ์ : โทร 02-858-5050

พุดศุภมาส  @ "ซีพีเพื่อความยั่งยืน2020"

สอบถามปัญหา IT : ชาลินี วงษ์อัยรา : chalineewon@cp.co.th โทร 02-858-5260

ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการคัดเลือก

ครั้งที่ 1 ปี 2559-60 ส่งเข้าร่วม 92 โครงการ ได้รับรางวัล 38 โครงการ



Social Impact

ส่งเสริม 7 อาชีพ 7 รายได้ ตามแนวพระราชดำริ
สร้างอาชีพให้กับชาวบ้านหลังฤดูทำนา ปลูกผักสวนครัว ปลูกผลไม้ เพราะพันธุ์ปลาเลี้ยงหมู ไก่พื้นเมือง เห็บผ้า ผลผลิตที่ได้จะเก็บไว้บริโภค ที่เหลือนำไปจำหน่าย



Social Impact

“ซี.พี. แลนด์น่าธรรมะศุภร์สันต์ปันสุข ใ้กินอง” โรงเรียนสามัคคีบำรุงวิทยา
จัดกิจกรรมส่งเสริมธรรมะ และสร้างใจให้นักเรียนได้รู้จักประหยัดอดออม เพื่อเก็บสะสมเป็นทุนการศึกษา



Social Impact

“CPPC สร้างโอกาสสู่โรงเรียนและชุมชน”
ปรับปรุงห้องสมุดซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ และปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ ใน 2 โรงเรียนในเขตพื้นที่ อ.สีคิ้ว ที่ใกล้เคียงโรงงาน



Social Impact

ประกวดรางวัลสุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards
จัดประกวด “สุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards” เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ให้มีช่องทางและโอกาสทดสอบในตลาดจริง



Social Impact

Creating a Better Life for the Disabled
ทพฐฯ ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทย จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการทำงาน (True Autistic Thai Center) เพื่อจัดอบรมวิชาชีพให้บุคคลออทิสติกสามารถประกอบอาชีพ มีรายได้ รวมถึงมีการพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต



Social Impact

“เกษตรกรพัฒนา ข้าวโพดยั่งยืน”
จัดอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และมีการทำแปลงเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดวิธีการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ



Social Impact

อันสุข ปลูกอนาคต เกษตรพอเพียง เพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนบ้านก้อเจด
โรงงานแปรรูปเนื้อไก่นครราชสีมา สร้างโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ และทำแปลงผักให้นักเรียนดำเนินการเป็นผลผลิตสำหรับอาหารกลางวัน



Social Impact

1 ฟาร์ม 1 ชุมชน
ฟาร์มโคกอุดม สอนเด็กและเกษตรกร หมู่บ้านสูง จังหวัดปราจีนบุรี ปลูกผักปลอดภัยการทำนุจากมูลสุกร และให้ความรู้เรื่อง GREEN FARM

ครั้งที่ 2 ปี 2561-62 ส่งเข้าร่วม 204 โครงการ ได้รับรางวัล 28 โครงการ



Climate Change Management
Thailand

ลดใช้ถุงพลาสติกในมหาวิทยาลัย
ซีพีออลล์ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ รณรงค์ปลูกจิตสำนึก ให้เยาวชนและคนทั่วไป ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยเริ่มในมหาวิทยาลัยต่างๆ



Health and Well-Being
Myanmar

Milk for Kids
พนักงาน บริษัท เมียนมา ซี.พี. โยเกิร์ตออก สนับสนุนนมให้เด็กนักเรียนเด็กไร้บ้านและเด็กกำพร้า เพื่อให้มีสุขภาพ อนามัยสมบูรณ์แข็งแรง มีความพร้อม ในการเรียนรู้



Education
Thailand

อุปกรณ์ฉบับทักอักษรเบรลล์
ทพฐฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาเครื่อง Braille Note Taker ช่วยให้ผู้พิการทางสายตาดำเนินการได้รวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้



Social Impact
USA

Minneapolis Crisis Nursery
พนักงานบริษัท Bellisio Foods ร่วมมือกับ Crisis Nursery เมืองมินนีแอโพลิส จัดที่พักพิงและให้การช่วยเหลือเบื้องต้นแก่เด็กแรกเกิดถึง 6 ขวบ เพื่อบรรเทาปัญหาการทารุณกรรมและทอดทิ้ง