

ซีพีเพื่อความยั่งยืน 2565

เมล็ดพันธุ์แห่งความดี จากชาวซีพีเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

สารบัญ

ความเป็นมาโครงการ 3

จากใจคณะกรรมการ 4

สร้างงานสร้างอาชีพ 6

สร้างคุณค่าทางสังคม 22

ส่งเสริมการศึกษา 32

สุขภาพอนามัย 50

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 56

ภาคผนวก 74





“โมเดลเหล่านี้ล้วนแต่เป็นเมล็ดพันธุ์ที่สำคัญ ในการที่จะปลูกฝังสร้างคุณค่าและความเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่ต่อเฉพาะสังคมที่เราอยู่ แต่แม้กระทั่งเป็นเมล็ดพันธุ์สำคัญในองค์กรของเราเอง”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
วันที่ 12 มีนาคม 2562

ความเป็นมาโครงการ

กว่า100 ปีในการดำเนินธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดมั่นในค่านิยม “3 ประโยชน์” คือการดำเนินธุรกิจของเครือฯจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ประการในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ได้แก่ ประโยชน์แก่ประเทศชาติประชาชนและสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ขององค์กร พนักงาน ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้เครือฯเติบโตก้าวหน้า มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลประการทางธุรกิจ แต่มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ที่ฝังอยู่ในดีเอ็นเอของพนักงานซีพีกว่า 350,000 คนทั่วโลก เป็นพลังสำคัญอันเข้มแข็ง ที่จะร่วมกันทำความดีและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

จากที่ผ่านมาหน่วยงานและพนักงานเครือฯมีการดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคมต่างๆมากมายโอกาสนี้เครือฯ จึงจัดให้มีโครงการ “ซีพีเพื่อความยั่งยืน”เพื่อคัดเลือกโครงการที่ทำประโยชน์หรือเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหา (Pain Point) ของสังคมหรือชุมชน ที่นำไปสู่การมีสวนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อยกยองเชิดชูพนักงานที่ดำเนินโครงการและนำโครงการต่างๆเหล่านั้น เป็นโมเดลการขับเคลื่อนในโอกาสต่อไป



ดร.เพิ่มศักดิ์ มกราภิรมย์

ที่ปรึกษา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาสันติวิธี
มหาวิทยาลัยมหิดล

"ก่อนอื่นขอชื่นชมเครือซีพีในการริเริ่มโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนและสานต่อ จนประสบความสำเร็จและไม่เฉพาะในประเทศไทย แต่ยังก้าวไปสู่ประเทศอื่นๆ อย่างเช่นจีน เวียดนาม กัมพูชา ลาว เมียนมา"

ปีนี้ หลายโครงการจากประเทศจีนน่าประทับใจที่โครงการมุ่งแก้ปัญหาความยากจน การมุ่งแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น การให้คนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมการแก้ปัญหา หลายโครงการของจีนจะเป็นพื้นที่ยากๆอย่างมองโกเลียในก็ยังริเริ่มโครงการสังคมและประสบความสำเร็จได้ ที่สามารถนำมาเป็นบทเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของคนซีพีทั่วโลก หรือทางลาว กัมพูชา เมียนมาที่จะมีสภาพแวดล้อมที่ยากลำบาก แต่ก็มีโครงการส่งเข้ามา แม้จะมีกรอบความคิดการทำโครงการแบบเดิม แต่เชื่อว่ามีโอกาสที่จะพัฒนาโครงการด้วยกรอบความคิดใหม่ๆ ขอให้พยายามทำโครงการสังคมด้วยแนวคิดใหม่ๆเข้ามาในปีต่อๆไป ส่วนโครงการในไทย มีข้อสังเกตว่ามีการทำโครงการเหมือนกันเพียงต่างพื้นที่ การทำโครงการควรจะลงลึกให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่าสิ่งที่องค์กรจะได้รับ การทำโครงการยังกระจุกตัวอยู่ในจุดเดียว พื้นที่เดียว ควรจะกระจายไปในพื้นที่ โดยเฉพาะที่ห่างไกลความเจริญหรือตามชายแดน จากโครงการ 126 โครงการปีนี้ที่เด่นๆเป็นโครงการด้านการศึกษา ที่ให้โอกาสคน ซึ่งหากซีพีเน้นด้านการศึกษาที่ชัดเจนขึ้นและสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องของคนซีพีรุ่นใหม่ที่จะพัฒนาสิ่งต่างๆเหล่านี้ให้เติบโต โครงการปัญหาภัยพิบัติที่ต้องอาศัยความคิดใหม่ๆ อาศัยนวัตกรรมใหม่ๆเชื่อว่าแนวคิดด้านความยั่งยืนที่เครือซีพีพัฒนาขึ้นมา นอกจากจะเป็นแบบอย่างของหน่วยธุรกิจในหลายๆบริษัท ก็น่าจะเป็นแรงบันดาลใจทั้งในประเทศไทยและในประเทศทั่วโลกได้"



ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

ประธานสถาบันไทยพัฒน์

"โครงการที่เข้าประกวดในปีนี้ จุดที่มีความเด่นถ้าเทียบกับโครงการของปีก่อนหน้าหลายโครงการมีการออกแบบโครงการที่เน้นถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายมากขึ้น มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกมากขึ้นหลายโครงการพูดถึงเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นผลจากซีพีมีการตั้งเป้าในเรื่องนี้และคาดว่าแนวโน้มนี้น่าจะมีมากขึ้นในปีต่อไป"

ถัดมาก็มีเรื่องของการจัดการของเสียจากกระบวนการจริงจังมากขึ้นอย่างเรื่องบรรจุภัณฑ์ เรื่องของกล่องกระดาษจากร้านโมเดิร์นเทรด ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการจัดการของเสียในกระบวนการมีความสำคัญที่จะนำไปสู่การเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน ดร.พิพัฒน์ยังแนะนำโครงการที่ยังไม่ผ่านเข้ามาในปีนี้อาจจะต้องกลับไปปรับปรุงพัฒนาก็คือการทำให้โครงการมีผลกระทบในเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพราะหลายโครงการมีการตั้งโจทย์ที่ดีในการที่จะแก้ไขปัญหาแต่ว่าเวลาที่ออกแบบโครงการในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วม ของผู้ที่เกี่ยวข้องและรวมไปถึงเรื่องการนำเสนอถึงผลที่ผู้ที่ได้รับประโยชน์ยังไม่ค่อยเห็นภาพเท่าไหร่ ฝากผู้ที่ทำโครงการพยายามให้ความสำคัญกับเรื่องของผลลัพธ์ เรื่องของ Impactให้มากขึ้น การมองความเชื่อมโยงของการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับcore businessหรือสิ่งที่องค์กรธุรกิจที่ซีพีมี เพราะหลายโครงการมีการหยิบยกปัญหาขึ้นมามีความสำคัญที่กระทบต่อผู้คน แต่เวลาลงไปทำจริงๆไม่ได้เอาcore business ขององค์กรไปใช้ในการสนับสนุนการทำงาน จึงต้องไปพึ่งหน่วยงานภายนอกหรือไปพึ่งบรรดาผู้เชี่ยวชาญที่อาจจะไม่ได้อยู่ในองค์กรที่อาจจะไม่ได้จริงจังหรือมีความมุ่งมั่นเหมือนคนซีพี ในการทำให้สำเร็จก็อาจจะทำให้การทำโครงการถดถอยลงไป และถ้าเป็นไปได้พยายามมองว่าในส่วนที่เราทำธุรกิจอยู่ในcore businessของเรา ถ้าเราต้องการแก้ปัญหานั้นมันสอดคล้องหรือไม่



คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ

ผู้ก่อตั้ง/บรรณาธิการบริหาร
สำนักข่าวไทยพับลิก้า

"โครงการปีนี้มีความชัดเจนที่สะท้อนนโยบายของซีพี ที่มุ่งในเรื่องความยั่งยืน โครงการต่างๆที่เข้ามาส่วนหนึ่งสะท้อนว่าทำตามนโยบายของบริษัทในเรื่องความยั่งยืน อย่างเช่น การแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน เรื่องของ ปัญหาพื้นที่ในจังหวัดน่านที่ถูกทำลาย แล้วฟื้นฟูขึ้นใหม่ เรื่องของการศึกษาของทรูที่พยายามยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน อันนี้จะชัดเจนในการขับเคลื่อนตามนโยบายของซีพีมากขึ้นเรื่อยๆ"

โครงการที่ทำกันมาดีทุกโครงการ แต่ควรสะท้อนหรือครอบคลุม Stakeholder ส่วนต่างๆที่ชัดเจนให้มากขึ้น ส่วนโครงการที่ยังไม่ผ่านที่เห็นบางโครงการเป็นเรื่องของ process ขององค์กรมากกว่าเรื่องการแก้ปัญหาของชุมชน สังคม ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ดีที่จะทำเพื่อให้องค์กรแข็งแรง แต่บางส่วนเราก็อยากจะเห็น การทำที่ไปขยายผลออกไปยังStakeholder ที่ช่วยยกระดับผู้คน ตามวัตถุประสงค์ที่ซีพีจัดโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนขึ้นมา บางโครงการที่ส่งเข้ามามีความใกล้เคียงกันก็น่าจะมีการบูรณาการกัน ให้ชัดเจนขึ้นอย่างเรื่องของการทำอาหาร ส่งเสริมการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ในโรงเรียน เพื่อทำเป็นอาหาร จะมีการ grouping ให้ชัดเจนดีกว่า หรือโครงการเกี่ยวกับอาหารกลางวันเด็ก น่าจะรวมกันเป็นโครงการของCPF หรือโครงการที่แก้ปัญหาภูโกร๋น การเผาป่า การบุกรุกป่า เช่น แม่แจ่ม น่าน สามารถทำเป็นโครงการเดียว จริงๆ ทั้งสองโครงการเป็นโครงการที่ดีที่แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ทำในนามบริษัท จึงเหมือนทำเพื่อตอบโจทย์องค์กรมากกว่า เรื่องการทำดาต้าเบสโครงการที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดตั้งแต่จัดการประกวดมา จัดกลุ่ม ติดตามความคืบหน้า ประมวลผล เพื่อที่จะเอาแต่ละโครงการที่สามารถมาต่อยอดกับโครงการอื่นๆข้าม BU เช่น โรงเรียนปลอดภัยของ CPF (หาดใหญ่) มาเชื่อมกับทรู Connect ED หรือ โครงการวิถีดอนวัว ต่อยอดกับเซเว่น เป็นต้น



ดร.สดุดี สุพรรณไพ

ประธานกรรมการกลั่นกรอง โครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน

"ปีนี้มีภาวะความเสี่ยงจากภาวะโควิดทำให้การทำโครงการมีข้อยากลำบากในการขับเคลื่อนโครงการ แต่สิ่งที่เห็นคือโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนเป็นอีกหนึ่งโครงการที่แสดงถึงการขับเคลื่อนงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่องของเครือฯแม้ว่าจะมีวิกฤตการณ์ต่างๆตามมา"

แต่ก็ถือเป็นความท้าทายของเครือในการทำสิ่งต่างๆเหล่านี้ งานด้านสังคมเรามีการลงชุมชนจะเห็นว่าโครงการต่างๆไม่ได้น้อยลงหรือมีความลดน้อยในเชิงประสิทธิภาพ เรามีกลยุทธ์ที่จะขับเคลื่อนในสิ่งเหล่านี้ แม้ว่าบางสถานการณ์จะทำให้ลงพื้นที่ได้น้อยลง งบประมาณต่างๆจะมีการลดน้อยถอยลงแต่สิ่งที่ทำในเชิงขับเคลื่อนของจะเห็นว่าประสิทธิภาพการทำงานของเราดีขึ้น มีโครงการที่มีความหลากหลายขึ้น เห็นชัดว่าโครงการด้านสังคม โดยเฉพาะกลุ่มคนเปราะบาง เราขยายมากขึ้นในหลายๆธุรกิจ ในส่วนของงานด้านสิ่งแวดล้อมก็เป็นอีกประเด็น และในเรื่องของการจัดการของเสียที่เห็นได้ว่าการที่เรามีเป้าหมายที่ชัดเจนทำให้กลุ่มธุรกิจต่างๆเห็นถึงการทำโครงการต่างๆที่ลงไปทำกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เห็นการเชื่อมโยง การทำร่วมกัน มีเป้าหมาย วัดผลได้ สิ่งเหล่านี้เป็นภาพรวมของโครงการที่เห็นในปีนี้



สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพให้ผู้ที่มีความต้องการ
เช่น เกษตรกรรายย่อย SMEs และกลุ่มเปราะบาง ส่งผลให้
มีความเป็นอยู่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

1. น้ำปุ๋ยชุมชน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
2. Social Enterprise : กาแฟบ้านเลาสู ผู้พิทักษ์ต้นน้ำวัง จ.ลำปาง	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
3. กองกายหมู่บ้านฟื้นป่า 100% ศาสตร์พระราชาพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
4. ก้าวที่กล้า สู่การเปลี่ยนแปลง สร้างคุณค่าตลอดโซ่อุปทานสินค้าเกษตร	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
5. เกษตรยั่งยืนแม่วากโมเดล อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
6. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษต ขจัดความยากจน เขตซานตง	Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.
7. ถุงคืนชีพ สร้างอาชีพ	บริษัท โลตัส ประเทศไทย
8. ปุ๋ยอินทรีย์ “ฮักษ์น้ำยม” New way New Life	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
9. ปุ๋ยอินทรีย์นาโนสู่การท่องเที่ยว “บ้านธรรมชาติล่างโมเดล”	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
10. พัฒนาพื้นที่เลี้ยงหมูและการเกษตร แก้ปัญหาความยากจน เขตกว่างซี	Guangxi Chia Tai Livestock Co.,Ltd.
11. ฟาร์มพอเพียง	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
12. สนับสนุนผู้ด้อยโอกาส จัดหางานสร้างอาชีพ เขตกลางใต้	Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.
13. สานสายใยกล้วย ช่วยเศรษฐกิจชุมชน เพื่อความยั่งยืน	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
14. ห่วงโซ่อุตสาหกรรมบรรเทาปัญหาความยากจน เขตหลันโจ	Lanzhou Chia Tai Food Co.,Ltd.
15. แหล่งเรียนรู้ สู่ นวัตวิถีตอนวัว	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

น้ำปุ๋ยชุมชน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"ลดปัญหาภัยแล้งด้วยกระบวนการบำบัดน้ำเป็นน้ำปุ๋ย ลดต้นทุนค่าปุ๋ย 20% เพิ่มผลผลิตเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร 52,000 บาท/ปี"

ลดต้นทุนค่าปุ๋ยลง 20%
เพิ่มผลผลิตเพิ่มรายได้เกษตรกร
52,000 บาท/ ปี





เกษตรกรในชุมชน ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตและรายได้ลดลง เนื่องจากน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกไม่เพียงพอ จากปัญหาดังกล่าว ทางธุรกิจสุกรภาคตะวันออกมีการนำหลักขีดคิดร่วมช่ายเข้ามาแก้ไขปัญหา เริ่มจากหน่วยงาน เกษตรกรผู้นำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรก็พบกับปัญหาขาดแคนน้ำในช่วงฤดูแล้ง เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคนน้ำ ธุรกิจสุกรภาคตะวันออกได้เล็งเห็นน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด ที่มีความเหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืช (น้ำปุ๋ย) ที่ใช้ภายในฟาร์ม ส่งให้เกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงใช้เพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรในช่วงที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือใช้เป็นปุ๋ยให้กับพืชผล ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน

เกษตรกรของประเทศไทยพบปัญหาภัยแล้งทุกๆ ปี เป็นปัญหาที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง-ผลผลิตต่ำ-คุณภาพต่ำ-ราคาขายต่ำ-รายได้ลดลง-ขาดทุน-ยากจน ในปี 2558 ธุรกิจสุกรภาคตะวันออก ลงสำรวจพื้นที่ชุมชนรอบหน่วยงาน เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้งให้เกษตรกร โดยใช้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด ที่มีความเหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืช (น้ำปุ๋ย) ให้กับเกษตรกร เริ่มจาก 10 ราย บนพื้นที่ทั้งหมด 200ไร่ ในแต่ละปีมีจำนวนสมาชิกของโครงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 61 ราย มีพื้นที่ทั้งหมด 1,962 ไร่ ได้รับน้ำปุ๋ยทั้งหมด 921,713 ลบ.ม./ปี สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 20%ต่อปี ส่งผลให้ผลผลิตดีขึ้น การขยายผลในปี 2564 จัดทำโครงการแปลงนา-แปลงข้าวโพด

สาธิต สร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรสามารถใช้น้ำปุ๋ยกับข้าวและข้าวโพดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิต ผลของโครงการนี้ เกษตรกรสามารถใช้น้ำปุ๋ยเพื่อลดปัญหาขาดแคนน้ำ สามารถปลูกพืชผลได้ตลอดฤดูกาล ช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน
ลดต้นทุนค่าปุ๋ยเคมีของเกษตรกร ลดลงมากกว่า 20% และลดต้นทุนการซื้อน้ำจากที่เคยซื้อมา สามารถส่งน้ำให้กลับเกษตรกรได้ถึง 132,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Social Enterprise :

กาแฟบ้านเลาสู ผู้พิทักษ์ต้นน้ำวัง จ.ลำปาง

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

"ยกระดับให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ ในกระบวนการจัดการกาแฟคุณภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เกิดต้นแบบวิสาหกิจชุมชนฯ สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 750,000 บาทต่อปี"

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า
750,000 บาท/ปี





บ้านเลาสู ม. 3 ต.ปงอดอน อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง ตั้งอยู่เขตพื้นที่ป่าต้นน้ำ ในการดูแลของอุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท อาชีพหลักของเกษตรกร คือ การปลูกกาแฟอะราบิก้า ที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี แต่ประสบปัญหาทางด้านการตลาดที่ไม่ชัดเจน ผลผลิตไม่มีคุณภาพ และปริมาณลดลง ทำให้เกษตรกร คิดที่จะเลิกปลูกและหันไปประกอบอาชีพอื่น และจะส่งผลต่ออาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ป่าสมบูรณ์ลดลง วิถีชีวิตของเกษตรกรที่เคยอยู่ร่วมกับป่าจะเปลี่ยนไป จึงนำสู่โครงการ "กาแฟบ้านเลาสู" กาแฟเปลี่ยนชีวิต ผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำวัง จ.ลำปาง โดยการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟบ้านเลาสู สู่เป้าหมายการยกระดับเกษตรกรให้ เป็นธุรกิจกาแฟที่มีองค์ความรู้ในการผลิตกาแฟคุณภาพ และการต่อยอดธุรกิจชุมชนให้มีความยั่งยืน ภายใต้ผลิตภัณฑ์ กาแฟคั่วแบรนด์ "กาแฟบ้านเลาสู" ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันกลุ่มสามารถพัฒนาศักยภาพ จนได้รับรางวัลประกาศนียบัตรเหรียญทองแดง (กรมวิชาการเกษตร) จากโครงการประกวดสุดยอดกาแฟไทย ปี 2564 คะแนนที่ได้รับ 81.60 คะแนน ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากความตั้งใจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และได้รับอนุมัติวงเงินกู้จาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นวงเงินกู้ 3 ล้านบาท เพื่อนำไปสู่การต่อยอดขายธุรกิจชุมชนฯ ให้มีความเข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายเกษตรกรให้ดำเนินธุรกิจ ตอบโจทย์ความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม "

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

กองกายหมู่บ้านฟื้นป่า 100% ศาสตร์พระราชาพัฒนาสู่ความยั่งยืน

Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

"ปกป้องระบบนิเวศในพื้นที่กว่า 7,191 ไร่ รักษาสภาพพื้นที่มิให้เกิดการบุกรุกทำลายป่า ฟื้นฟู ระบบนิเวศด้วยพืชมูลค่าสูงที่สร้างรายได้และสามารถพลิกฟื้นผืนป่า สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 84,436 บาทต่อปี"

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า
84,436 บาท/ปี





บ้านกองกาย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ มีสภาพปัญหาด้านพื้นที่ โดยมีพื้นที่ป่าร้อยละ 60 และพื้นที่ภูเขาหัวโล้นสูงร้อยละ 40 การทำเกษตรกรรมเน้นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ ทำให้เกษตรกรต้องลงทุนปัจจัยการผลิตสูง อีกทั้งผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต่อไร่ค่อนข้างต่ำ จึงเกิดการขยายบุกรุกพื้นที่ป่าธรรมชาติของชาวบ้านกองกายอย่างต่อเนื่อง และความเป็นพื้นที่ลาดชันค่อนข้างมาก ทำให้เกษตรกรจัดการหลังการเก็บเกี่ยวด้วยการเผาซังข้าวโพด ก่อให้เกิดปัญหาด้านหมอกควันไฟป่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อด้านสุขภาพต่อชุมชน และส่งผลกระทบในวงกว้างต่อคุณภาพอากาศอำเภอแม่แจ่ม และจังหวัดเชียงใหม่

แนวทางการดำเนินการโครงการบ้านกองกาย ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ 5 สร้าง ดังนี้

1. สร้างแรงจูงใจ : สร้างความเชื่อมั่นด้วยสิ่งใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. สร้างคน : สร้างบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ ด้านการปกป้อง และ ฟื้นฟูระบบนิเวศ
3. สร้างองค์ความรู้ : สร้างองค์ความรู้ในระดับพื้นที่ พัฒนาความเข้าใจและสร้างกลไกการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
4. สร้างพื้นที่รูปธรรม : สร้างพื้นที่ต้นแบบในการปรับเปลี่ยนสู่การเพิ่มพื้นที่สีเขียวยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย
5. สร้างต้นแบบ SOCIAL ENTERPRISE : สร้างธุรกิเพื่อสังคมที่มีศักยภาพในการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่ เป็น SE ที่เพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน"

15 LIFE ON LAND

ก้าวที่กล้า สู่การเปลี่ยนแปลง

สร้างคุณค่าตลอดโซ่อุปทานสินค้าเกษตร จ.น่าน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

"แก้ไขปัญหาผลผลิตการเกษตรตามฤดูกาลล้นตลาด พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เกิดเป็นสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้รวมกว่า 252,428 บาทต่อปี"

สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า
252,428 บาท/ปี





จากภาวะสินค้าเกษตร จ.น่าน ล้นตลาดในแต่ละฤดูกาลที่เกิดขึ้นซ้ำๆทุกปี โดยสาเหตุหลักของปัญหาคือ ผลผลิตไม่มีคุณภาพ ทำไม่สามารถเข้าสู่กระบวนกลางน้ำ ในการคัดเกรดและบรรจุตามมาตรฐานได้ ส่งผลต่อเนื่องให้ไม่สามารถวางจำหน่ายในตลาดที่มีการแข่งขันสูงเกษตรกรจึงมีความจำเป็นต้องจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต และไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินการเพาะปลูก

จากการลงพื้นที่ทำงานใน จ.น่าน และรับทราบปัญหา ได้มีโอกาสร่วมหารือระดับจังหวัด ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อหาสาเหตุที่ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาลล้นตลาดและร่วมกันลงพื้นที่ตรวจสอบข้อมูลกำหนดพืชที่จะเริ่มดำเนินการแก้ไขปัญหา 4 ชนิด ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ฟักทองพันธุ์อำพันทองอำไพเงาะโรงเรียน และเม็ดมะม่วงหิมพานต์ โดยเลือกจากพืชที่มีปัญหาแต่ยังไม่ได้รับการแก้ปัญหาอยู่ในขณะนั้น แล้วดำเนินการแก้ไขปัญหาในกระบวนการกลางน้ำและกระบวนการปลายน้ำโดยการเชื่อมโยงตลาดภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดังนี้

1. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง โดยคัดมะม่วงเกรดคุณภาพส่งขายให้กับทางโลตัสภาคเหนือ ส่วนเกรดรองลงมาได้กระจายสินค้าภายใน จ.น่าน
2. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดฟักทองพันธุ์อำพันทองอำไพกับบริษัท เจียไต๋ จำกัด โดยทางบริษัท เจียไต๋ ยังได้ให้ความร่วมมือถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตฟักคุณภาพให้กับเกษตรกร
3. ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดเงาะโรงเรียน กับแม็คโครสาขาน่าน และมีแผนการรับซื้อในปีต่อๆไป
4. ดำเนินการช่วยเหลือกระบวนการแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสลากตราสินค้า

หลังจากดำเนินการแก้ไขปัญหาทั้ง 4 พืชแล้ว ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันจัดทำปฏิทินการเก็บเกี่ยวผลผลิตตามฤดูกาล เพื่อวางแผนในการรับมือ และประสานงานได้ทันเวลา ตามฤดูกาลที่มีผลผลิตในปีถัดไป

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

เกษตรยั่งยืนแม่วากโมเดล
อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

สร้างรายได้จากการปลูกพักกว่า 197,290 บาที

"พัฒนาการเข้าถึงแหล่งน้ำ ให้เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกพืชระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เกิดรายได้จากการปลูกพักอินทรีย์กว่า 197,290 บาท"





1. สภาพปัญหาด้านพื้นที่ มีข้อจำกัดด้านการขาดแคลนระบบน้ำเพื่อการทำเกษตร ทำให้ชาวบ้านมีอาชีพหลักเพียงการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพราะเป็นพืชใช้น้ำน้อย ชาวบ้านต้องการเปลี่ยนอาชีพไปปลูกพืชมูลค่าสูง เพื่อสร้างรายได้ให้มากขึ้น จึงต้องการระบบน้ำเพื่อการเกษตร แต่ไม่มีงบประมาณในการดำเนินงาน 2. สภาพปัญหาด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากเป็นพื้นที่สูง และลาดชัน จึงใช้วิธีเผาซังข้าวโพด ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาหมอกควันไฟป่า มีผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน 3. สภาพปัญหาด้านรายได้ เนื่องจากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมักจะเผาเป็นหลัก ทำให้สภาพดินเสื่อม ต้องลงทุนปัจจัยการผลิตสูง อีกทั้งราคาผลผลิตการเกษตรมีความผันผวน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ไม่แน่นอน

แนวทางการดำเนินการโครงการเกษตรยั่งยืนแม่วากโมเดล อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ดำเนินการภายใต้กลยุทธ์ 5 สร้าง ดังนี้ 1. สร้างแรงจูงใจ : สร้างความเชื่อมั่นด้วยสิ่งใหม่ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. สร้างคน : สร้างบุคลากรต้นแบบในพื้นที่ ด้านการปกป้อง และ ฟื้นฟูระบบนิเวศ 3. สร้างองค์ความรู้ : สร้างองค์ความรู้ในระดับพื้นที่พัฒนาความเข้าใจและสร้างกลไกการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 4. สร้างพื้นที่รูปธรรม : สร้างพื้นที่ต้นแบบในการปรับเปลี่ยนสู่การเพิ่มพื้นที่สีเขียวยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ ร่วมกับภาคีเครือข่าย 5. สร้างต้นแบบ SOCIAL ENTERPRISE : สร้างธุรกิจเพื่อสังคมที่มีศักยภาพในการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่ เป็น SE ที่เพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน

1. ชุมชนเกิดการพัฒนา ยกระดับผลผลิตทางการเกษตร โดย พัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ผักบ้านแม่วาก โดยดำเนินการในปี 2565 2. ชาวบ้านทางเลือกอาชีพ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 3. ชาวบ้านแม่วากมีน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคตลอดทั้งปี มีการต่อยอดระบบน้ำเพื่อการเกษตร โดยปัจจุบันชาวบ้านแม่วาก ได้ลงทุนการขุดบ่อน้ำเพื่อการเกษตร (บ่อหลาน) ต่อยอดจากบ่อแม่ และบ่อลูก เพิ่มขึ้นจำนวน 19 แห่ง 4. ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรมการอนุรักษ์ดินและน้ำ โดยการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าต้นน้ำบ้านแม่วาก และเกิดคณะกรรมการ การใช้น้ำชุมชนบ้านแม่วาก 5. ชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดกลุ่มอาชีพ และเกิดกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนบ้านแม่วาก มากยิ่งขึ้น

ช่วยเกษตรกรพัฒนา
และส่งเสริมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร

Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.

เกิดการจ้างงานกว่า
300/500 ตำแหน่ง/ปี
เพิ่มรายได้เกษตรกรเฉลี่ย
102,148 บาท/ปี

"ขับเคลื่อนเกษตรกรในท้องถิ่น สนับสนุนด้านเทคนิคการปลูก พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแต่ต้นทุนต่ำ เกิดการจ้างงานกว่า 300/500 ตำแหน่ง/ปี เพิ่มรายได้เกษตรกรเฉลี่ย 102,148 บาท/ปี"





เกษตรกรในซานตง เหอเป่ย์ เจียงซู หูเป่ย เหอหนาน ผู้เจี้ยน สามจังหวัดทางตะวันออกเฉียงเหนือ มีการปลูกพืชที่หลากหลาย และมักประสบปัญหาการปลูกไม่ได้มาตรฐาน อีกทั้งสหกรณ์ไม่รับประกันราคาทำให้ราคาพืชผลไม่ได้ตามเป้าหมายส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกรตกต่ำลง เพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรในท้องถิ่น เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร โดยมุ่งเน้นผลประโยชน์ของเกษตรกรเป็นหลัก สร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรในระยะยาว และพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและต้นทุนต่ำเพื่อประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย ดำเนินการโดยสนับสนุนด้านเทคนิคการปลูกให้กับเกษตรกร มีการทำข้อตกลงการรับซื้อประกันราคาหากผลผลิตได้ตรงตามมาตรฐาน เช่นส่งเสริมการปลูกเห็ดนางรมราชา ที่มีผลผลิตกว่า 800-1,000 ตัน/ปี หรือการส่งเสริมการปลูกข้าวบาร์เลย์คุณภาพสูงบนพื้นที่สูงของทิเบต เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเกี๊ยวนึ่งข้าวบาร์เลย์ เป็นการส่งเสริมนำผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะในทิเบตมาสู่ผู้บริโภค ทำให้มีส่วนในการช่วยบรรเทาความยากจนในทิเบตอีกด้วย ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆที่มาจากผลผลิตของเกษตรกร เช่น เกี๊ยวนึ่งเห็ดสด ข้าวต้มมะเขือยาวเนื้อสับ เกี๊ยวนึ่งอาร์เตมิเซียแอนัว และ เกี๊ยวนึ่งข้าวบาร์เลย์บุก ต่างๆเหล่านี้ทำให้เกิดการจ้างงานกว่า 300/500 ตำแหน่ง/ปี เพิ่มรายได้ภาคเกษตร เฉลี่ย 102,148 บาท/ปี

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ถุงคืนชีพ สร้างอาชีพ

บริษัท โลตัส ประเทศไทย

"ลดการปล่อยขยะพลาสติกไปสู่หลุมฝังกลบ ด้วยการจำหน่ายถุงผ้าและถุงพลาสติกใช้ซ้ำ สร้างโอกาสให้แม่เลี้ยงเดี่ยวที่มีรายได้น้อยได้รับการฝึกอาชีพ ได้รับเงินทุน อุปกรณ์ และวัตถุดิบ สร้างรายได้ 5,000 บาท/ราย"

สร้างรายได้
5,000 บาท/ราย

1. จากข้อมูล ปี 2562 ครอบครัวแม่เลี้ยงเดี่ยวภายในประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 374,628 ครอบครัว โดยแม่เลี้ยงเดี่ยวที่เป็นกลุ่มเปราะบาง มีรายได้ต่ำกว่า 100,000 บาท ต่อปี ที่เข้าร่วมโครงการเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิดของภาครัฐ มีจำนวน 96,855 ราย และจากข้อมูลในปี 2558 พบว่าครอบครัวพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยวส่วนใหญ่คือประมาณ 40% ไม่มีเงินออมและประมาณครึ่งหนึ่งมีรายจ่ายสูงกว่ารายได้
2. กลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยวรายได้น้อย ส่วนใหญ่อาชีพค้าขายอิสระ จากสถานการณ์ของโควิด-19 ในปี 2564 ส่งผลทางเศรษฐกิจ ทำให้กลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยวมีรายได้ลดลงจนไม่พอดำรงชีพ นอกจากนี้ และยังขาดความรู้ด้านการค้าขาย ขาดอุปกรณ์และเครื่องมือ ในการสร้างรายได้
3. นอกเหนือจากปัญหาสังคมของกลุ่มเปราะบางแล้ว ประเทศไทยยังประสบปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบอย่างมากต่อสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2561 ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีขยะพลาสติกสะสมมากที่สุดเป็นอันดับที่ 6 ของโลก และมีสัตว์ทะเลที่ตายจากสาเหตุขยะพลาสติกจำนวนมาก
4. ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โลตัส เป็นหนึ่งในห้างค้าปลีกที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดโดยงดให้



ถุงพลาสติกหูหิ้วแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในร้านศาทั่วประเทศและรณรงค์ให้ลูกค้าใช้ถุงผ้าหรือถุงพลาสติกแบบหนาเพื่อใช้ซ้ำ แทนถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง จากนโยบายจากภาครัฐในการขอความร่วมมือให้งดแจกถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โลตัสจึงได้ผลิต "ถุงคืนชีพ" ถุงแบบหนาทนทาน ใช้ซ้ำได้ นำมาจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า จากการสำรวจพบว่าถุงผ้าที่จำหน่ายในท้องตลาดส่วนมากมีราคาค่อนข้างสูงซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคที่ทำให้ลูกค้าไม่สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเลิกใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้ อีกทั้งวัสดุที่ใช้ผลิตถุงใช้ซ้ำบางประเภทไม่แข็งแรงพอที่จะรับน้ำหนักสินค้าอุปโภคบริโภคบางชนิด อาทิ ข้าวสาร น้ำดื่ม ดังนั้น โลตัส จึงได้พัฒนา ""ถุงคืนชีพ"" หรือ ""Bag for Life"" ถุงพลาสติกแบบหนาที่ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง ผลิตจากส่วนผสมพลาสติกรีไซเคิล โดยหลังจากที่ลูกค้าใช้ถุงคืนชีพซ้ำหลายครั้งแล้วหากเกิดการชำรุด สามารถนำถุงคืนชีพกลับมาเปลี่ยนเพื่อรับใบใหม่ได้ฟรี โดยถุงคืนชีพใบเก่าที่ชำรุด จะถูกเก็บเข้าระบบเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกที่นำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตถุงคืนชีพใบใหม่ เป็นนวัตกรรมที่ "สร้างระบบปิดของบรรจุภัณฑ์" (closed loop packaging system) นอกเหนือจากการลดขยะพลาสติกและดูแลสิ่งแวดล้อมแล้วถุงคืนชีพยังสร้างประโยชน์ให้สังคม โลตัสจึงจัดทำโครงการ"ถุงคืนชีพสร้างอาชีพ" โดยร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มอบรายได้จากการจำหน่าย "ถุงคืนชีพ" ในการ "สร้างอาชีพ" ให้กับกลุ่มเปราะบาง คือแม่เลี้ยงเดี่ยวรายได้น้อย 77 คน จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ โลตัส ได้ร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการคัดเลือกผู้ที่เข้าร่วมโครงการ รายได้จากการจำหน่ายถุงคืนชีพ ถูกจัดสรรให้ผู้เข้าร่วมโครงการรายละ 30,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนในการสร้างอาชีพ นอกจากนั้น โลตัส ยังได้สนับสนุนวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปต่อยอดในการสร้างอาชีพจุนเจือครอบครัวต่อไป"

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ปุ๋ยอินทรีย์ “ฮักษ์น้ำยม”

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

“พนึกกำลังชุมชน ลดปัญหาขยะ ลดปัญหาหมอกควันพิษจากการเผา ด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์สร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 200,000 บาทต่อปี”

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า
200,000 บาท/ปี

บ้านดอนไชยป่าแขม จ.พะเยา เดิมที่มีโรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนจาก เกษตรกรอำเภอ อ.ปง จ.พะเยา อยู่แล้วมีอายุ มากกว่า 8 ปี โดยมีการรวมตัวกันของเกษตรกรในชุมชนขับเคลื่อน แต่ประสบปัญหา ขาดองค์ความรู้ด้านการวางแผนการผลิตและ ทักษะการบริหารจัดการกลุ่ม จึงทำให้กลุ่มหยุดการดำเนินงานไป ปัจจุบันกลุ่มได้เกิดความสนใจและมีความตั้งใจ ที่จะผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อสร้างให้เกิดอาชีพ เกิดรายได้และช่วยลดต้นทุน การเกษตรในพื้นที่ จึงเกิดการผนึกกำลังระหว่างชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ร่วมพัฒนากลุ่มให้ดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพ สามารถจำหน่าย สร้างรายได้เข้าชุมชน หลักภายใต้หลักคิด 5 ลด 1 เพิ่ม (ลดต้นทุน ลดการใช้สารเคมี ลดความเสี่ยงเรื่องสุขภาพ ลดปัญหาขยะชุมชน ลดปัญหาหมอกควันพิษจากการเผา) และเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน สร้างอาชีพทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยกระดับคุณภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ภายใต้แบรนด์ “ฮักน้ำยม”



กระบวนการดำเนินงาน

1. สำรวจพื้นที่
2. คัดเลือกพื้นที่
3. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายร่วมกับผู้นำชุมชน
4. วิเคราะห์สภาพปัญหา
5. ดำเนินการแก้ไขปัญหา โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ

ระยะที่ 1 เชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกเกษตรกร

ระยะที่ 2 จัดตั้งคณะทำงานและดำเนินการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ บ้านดอนไชยป่าแขม

ระยะที่ 3 ดำเนินการจัดหาวิตถุดิบ และรวมกลุ่ม เพื่อเริ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์ให้ได้คุณภาพเข้าสู่ขั้นตอนการจัดจำหน่าย

6. ขับเคลื่อนโครงการ ภายใต้หลักคิด 5 ลด 1 เพิ่ม (ลดต้นทุน ลดการใช้สารเคมี ลดความเสี่ยงเรื่องสุขภาพ ลดปัญหาขยะชุมชน ลดปัญหาหมอกควันพิษจากการเผา) และเพิ่มมูลค่าเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน สร้างอาชีพทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลที่ได้รับ

1. กลุ่มเกษตรกรมีอาชีพทางเลือดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. กลุ่มเกษตรกร มีเป้าหมายในการยกระดับและพัฒนาตนเอง โดยการนำตัวอย่างปุ๋ยอินทรีย์ตรวจคุณภาพ เพื่อยกระดับการผลิตในเชิงการค้า
3. เกิดการต่อยอดการดำเนินงานกลุ่ม โดยมีการจัดตั้งธนาคารขี้วัว และธนาคารใบไม้ในชุมชน
4. กิจกรรมผลิตปุ๋ยอินทรีย์สามารถช่วยลดปัญหาการเผาเศษวัสดุทางการเกษตรกรในพื้นที่ได้
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ บ้านดอนไชยป่าแขมได้รับความร่วมมือจากหน่วนงานต่างๆ ในการเข้ามาสนับสนุน
6. ยกระดับเป้าหมายของกลุ่มโดยการสร้างแบรนด์ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้างธุรกิจชุมชนให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง”

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ปุ๋ยอินทรีย์นาโนสู่การท่องเที่ยว “บ้านธรรมชาติล่างโมเดล”

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนบริหารจัดการรูปแบบการรวมกลุ่ม เกิดตลาด Online วิถี New normal สร้างอาชีพ สร้างรายได้กว่า 1.3 ล้านบาท”

สร้างอาชีพ สร้างรายได้กว่า
1.3 ล้านบาท





ชุมชนบ้านธรรมชาติล่างเป็นชุมชนขนาดเล็กที่ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและประมงพื้นบ้าน มีรายได้ไม่แน่นอน โดยเฉพาะในช่วงมรสุมไม่สามารถออกเรือหาปลาได้ ผู้นำชุมชนได้ร่วมหารือร่วมกับ CPF ในพื้นที่ คิดโครงการเพื่อลดรายจ่ายการใช้สารเคมีภาคเกษตรกรรมในชุมชน เปลี่ยนจากปุ๋ยเคมีมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทน อีกทั้งชุมชนแห่งนี้ยังเป็นเส้นทางผ่านของนักท่องเที่ยวเพื่อข้ามไปยังเกาะช้าง จึงเกิดการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งใหม่ของจังหวัดตราด

บริษัทให้ความสำคัญการทำ CSR ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจโดยได้ริเริ่มโครงการและกิจกรรมต่างๆสู่การเชื่อมโยงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนแต่ภายใต้กลยุทธ์ 4 ผสานสู่ความยั่งยืน ขีด+คิด+ร่วม+(ข่าย) จากปัญหาดังกล่าว ผู้นำชุมชนได้ร่วมกับ CPF คิดโครงการเพื่อลดรายจ่ายการใช้สารเคมีภาคเกษตรกรรมจากปุ๋ยเคมีเป็นปุ๋ยอินทรีย์แทน อีกทั้งชุมชนแห่งนี้ยังเป็นเส้นทางผ่านของนักท่องเที่ยวเพื่อข้ามไปยังเกาะช้าง จึงเกิดการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งใหม่ของจังหวัดตราด โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมีเป้าหมายเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เชิดชูอัตลักษณ์วิถีชีวิตของชุมชน ส่งเสริมให้เกิดอาชีพใหม่ๆเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้าน ด้วยตระหนักว่าความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนช่วยเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่ชุมชน ช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประเทศอย่างยั่งยืน แต่เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่เกิดขึ้นภายในประเทศและทั่วโลก ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชนต้องหยุดชะงักลง ชุมชนไม่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยว ทำให้ขาดรายได้ สินค้าของชุมชนไม่มีช่องทางจำหน่าย CPF จึงร่วมกับภาคีเครือข่ายพลิกวิกฤตนี้ให้เป็นโอกาสคิดการทำตลาด Online เพื่อจำหน่ายสินค้าของชุมชน ชุมชนเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย เยาวชนในชุมชนพัฒนาตัวเองสู่การต่อยอดธุรกิจในชุมชน เกิดชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
2. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความสามัคคี
3. เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ดี
4. เกิดการท่องเที่ยวที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
5. ทำให้ชุมชนใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

พัฒนาพื้นที่เลี้ยงหมูและการเกษตร แก้ปัญหาความยากจน เขตกว่างซี

Guangxi Chia Tai Livestock Co.,Ltd.

"แก้ปัญหาความยากจนด้วยอุตสาหกรรมเกษตร ส่งเสริมเกษตรเลี้ยงหมูในระบบนิเวศครบวงจร สร้างงานสร้างอาชีพและมีเงินปันผล สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่ชุมชนกว่า 800,000 บาท/ปี"

สร้างรายได้แก่ชุมชน เพิ่มขึ้นกว่า
800,000 บาท/ปี





เกษตรกรผู้ยากจนกว่า 2,500 คนในหมู่บ้าน Siyu เมืองหนานหนิง ส่วนใหญ่เพาะปลูกข้าว ข้าวโพด อ้อยและยูคาลิปตัส แต่รายได้จากผลผลิตค่อนข้างต่ำ ด้วยข้อจำกัดเรื่องสภาพดินปลูกที่ไม่เหมาะสมและองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและขาดตลาดรองรับเพื่อแก้ไขปัญหาและบรรเทาความยากจน จึงใช้แนวทางการพัฒนาแบบอุตสาหกรรมเกษตร ส่งเสริมให้เกษตรเลี้ยงหมู และการเกษตรในระบบนิเวศครบวงจร สร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มรายได้และมีเงินปันผลในรูปแบบ บริษัท + สหกรณ์ + ชาวนา จัดหาทรัพยากร และร่วมมือกับ Fengming Agriculture and Animal Husbandry เพื่อสร้างฟาร์มมาตรฐาน 4,200 ตัว โดยใช้ ""บริษัท + สหกรณ์ และความร่วมมือของครัวเรือนเกษตรกร บริษัท ซีพีให้ลูกสุกร อาหารสัตว์และคำแนะนำทางเทคนิคตลอดกระบวนการสร้างระบบป้องกันและควบคุมความปลอดภัยทางชีวภาพที่สมบูรณ์ ใช้การผลิตและการขายแบบครบวงจร บริการและขับเคลื่อนเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้านการปลูก ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรของปุ๋ยคอกจากมูลสุกรลดการใช้สารเคมี ปุ๋ยในพืชผล มีเกษตรกรมากกว่า 30 % เข้าร่วมการพัฒนา จนเป็นอุตสาหกรรมการปลูกและเพาะพันธุ์ที่ครบวงจร มีการเลี้ยงสุกรกว่า 8,000 ตัว และจากองค์ความรู้สภาพดินที่เหมาะสมในการปลูกได้มีการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น แก้วมังกร สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่ชุมชนกว่า 800,000 บาท/ปี

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ฟาร์มพอเพียง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"ฟาร์มพักเพื่อพนักงาน สร้างรายได้เสริม ปลดภาระหนี้สิน ปลูกฝังนิสัยการออม ต่อยอดสู่สหกรณ์ปันผล มีรายได้เสริม 1,000 บาท/เดือน"

สร้างรายได้เสริม
1,000 บาท/เดือน



ทางธุรกิจสุกรภาคตะวันออก ได้น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาเป็นหลักในการดำเนินชีวิตของพนักงาน เพื่อให้มีความสุขอย่างยั่งยืน ระยะที่ 1 สนับสนุนให้พนักงานใช้ชีวิตในฟาร์มแบบพอเพียง ให้มีรายได้เสริม ซึ่งทางฟาร์มมีพื้นที่ มีมูลสุกร และมีน้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำมาเพาะปลูกได้ ระยะที่2 พบว่าพนักงาน ยังมีภาระหนี้สินอยู่ จึงมีความต้องการเสริมความรู้ด้านการออมเงินและทำบัญชีครัวเรือนให้กับพนักงาน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากโครงการปลดหนี้สร้างสุข ทำให้พนักงานมีเงินออมขึ้นมา โดยมุ่งเน้นให้พนักงานประกอบอาชีพเสริมคู่อาชีพหลักให้ก่อเกิดรายได้เสริม ใช้จ่ายเงินอย่างพอเพียง มีเงินเหลือออม ตามรายได้ของพนักงานโดยปราศจากการสร้างภาระหนี้สิน



จุดเริ่มต้นของโครงการ ฟาร์มพอเพียง โดยเริ่มจากฟาร์มมีพื้นที่ ฟาร์มมีมูลสุกรและมีน้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำมาเพาะปลูกได้ ระยะที่ 1 เราเริ่มจากโครงการปลูกผักสวนครัวและขยายไปยังโครงการเลี้ยงปลาและเลี้ยงกบ มาจากแนวความคิด อยากกินอะไรก็ปลูกและเลี้ยงสิ่งนั้น ผลผลิตสามารถส่งเข้าโรงครัวฟาร์ม พนักงานได้รับประทานอาหารที่ปลอดภัยและมีรายได้ ระยะที่ 2 เราพบว่าพนักงานมีภาระหนี้สิน จึงมีโครงการเสริมขึ้นมา คือโครงการปลดหนี้สร้างสุขให้กับพนักงาน เสริมความรู้เรื่องการออมเงินและบัญชีครัวเรือน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับพนักงานอย่างเข้าใจ เงินออมที่ได้ก่อเกิดเป็นกองทุน ให้พนักงานใช้ในยามฉุกเฉินได้ และที่สำคัญกองทุนนี้ต่อยอดเป็นสหกรณ์ปันผลคืนกับพนักงาน นี่คือความสุขที่พนักงาน



และฟาร์มร่วมกันสร้างขึ้น โดยหาเหตุและผลของปัญหา เลือกวิธีการที่เหมาะสมเสริมความรู้เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน สร้างวินัยให้เกิดกับตัวเอง เป็นเส้นทางแห่งความสุขด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. พนักงานมีความเข้าใจหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตแบบพอเพียงได้
2. พนักงานมีความเข้าใจฟาร์มเกษตรผสมผสานไม่ใช้สารเคมี สามารถนำไปประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้เสริมได้
3. พนักงานมีความรู้ การร่วมกองทุนตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์เพื่อปันผลกำไรเสริมรายได้ 4..พนักงานมีความรู้การใช้จ่ายเงินให้มีเงินเออม และไม่สร้างภาระหนี้สิน

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ส่งเสริมการประกอบการและการจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.

"สร้างโอกาสให้กลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาส เช่นทหารปลดประจำการ ผู้พิการที่มีความยากลำบากในการหางาน ได้รับการจ้างงาน มีรายได้ 250,000 บาท/คน/ปี"

สร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาส
250,000 บาท/คน/ปี





กลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาส เช่นทหารปลดประจำการ ผู้พิการ มีความยากลำบากในการหางาน อันเนื่องมาจากวุฒิการศึกษาต่ำ ขาดทักษะในการประกอบอาชีพและขาดประสบการณ์ในการทำงาน ทำให้เกิดเป็นปัญหาสังคมที่ต้องรีบทำการแก้ไขเพื่อฝึกอบรมทักษะการทำงาน แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นฐานสาธิตการจ้างงานของ CP Food Store มีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการ และให้ความช่วยเหลือด้านการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส Chia Tai Foods Yinhai Store เป็นโครงการนำร่องที่ให้การฝึกอบรมทักษะการทำงานในเมืองหนานหนิง โดยร่วมกับผู้ประกอบการและประกันสังคมเมืองหนานหนิง ให้ความสำคัญกับการจัดหาตำแหน่งงานสำหรับผู้ด้อยโอกาส โดยเปิดให้มีการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงาน ให้เขาได้มีโอกาสได้รับการจ้างงาน หลังจากนั้นจะมีการติดตามประเมินผล และกำหนดแผนพัฒนาอาชีพอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังสามารถประกอบอาชีพอิสระหรือไปเป็นผู้ประกอบการได้ ฐานสาธิตการจ้างงานร้านเจียไต๋ช่วยให้ผู้ด้อยโอกาส มีงานทำลดปัญหาความยากจน โดย CP Food Store จัดหางานให้ผู้พิการ 2 คน ทหารปลดประจำการ 4 นาย รวมถึงเด็กจบใหม่ 5 คน นอกจากนี้ มี 3 คนที่ สามารถประกอบอาชีพอิสระได้ CP Foods Yinhai Store มีการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาส 11 ตำแหน่ง ทำให้พวกเขามีรายได้รวม 50,000 หยวน/คน/ปี นอกจากนี้ ทางร้านยังมีการฝึกอบรมทักษะต่างๆ เช่น การดำเนินงานของร้าน การพัฒนาลูกค้า และการบำรุงรักษาที่ถือเป็นรากฐานสำคัญในการมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

สานสายใยกล้วย ช่วยเศรษฐกิจชุมชน เพื่อความยั่งยืน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า **252,000** บาท/ปี

"สนับสนุนและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยตั้งแต่กระบวนการผลิตต้นน้ำจนถึงวางจำหน่าย ต่อยอดนำวัสดุกล้วยเหลือทิ้งเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอมูลค่าสูง สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 252,000 บาท/ปี"



เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกกล้วยเป็นหลัก มีครอบครัวใหญ่ที่ประกอบด้วยผู้สูงอายุ เด็ก และคนวัยหนุ่มสาวที่ต้องใช้แรงงานในการทำเกษตรเพื่อเลี้ยงดูทั้งครอบครัว การปลูกกล้วยที่ต้องรอเวลาเก็บเกี่ยวกว่า 9 เดือน ประกอบกับโรคและภัยธรรมชาติทำให้เกิดปัญหาความไม่แน่นอนของรายได้ รายรับที่เกิดขึ้นตามฤดูกาลไม่เพียงพอต่อรายจ่ายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การสร้างรายได้เสริมจึงเป็นทางออกที่จะบรรเทาปัญหาเศรษฐกิจภาคครัวเรือน

นอกเหนือจากผลผลิตที่จำหน่ายไปทั้งแบบสดและแปรรูป ยังเหลือลำต้นและกาบใบที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร



กว่า 30,000 ตันต่อปี ความพยายามที่จะสร้างรายได้โดยการนำวัสดุเหลือใช้ไปจำหน่ายเป็นอาหารสัตว์ประสบความล้มเหลวเนื่องจากคุณค่าทางโภชนาการไม่เพียงพอ จึงมีความพยายามสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุโดยการนำไปผลิตเป็นสิ่งทอ แม็คโครจึงริเริ่มพัฒนาให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ให้เป็นสิ่งทอรักษ์โลกใส่สบาย เป็นอัตลักษณ์ลวดลายที่เกิดจากภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่นและสร้างรายได้แก่ชุมชน (From Waste to Wealth)

1. ประสานงานกับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนเกษตรกร
2. ศึกษาการนำวัสดุเหลือใช้ไปเพิ่มมูลศาและสร้างรายได้ การพัฒนาเป็นอาหารสัตว์ และการพัฒนาเป็นสิ่งทอ
3. สำรวจกระบวนการผลิตของเกษตรกร ตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบจนถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. ประชุมชี้แจงรายละเอียดและเงื่อนไขของการดำเนินโครงการฯ
5. ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบต้นทาง เพื่อให้มีวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอและลดมลภาวะ
6. วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของเกษตรกร
7. ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า
8. นำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาด สร้างกำลังซื้อให้ขับเคลื่อนกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
9. ปรับปรุงกระบวนการการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ห่วงโซ่อุตสาหกรรมบรรเทาปัญหาความยากจน เขตหลันโจว

Lanzhou Chia Tai Food Co.,Ltd.

"ยกระดับการเกษตรในท้องถิ่นในรูปแบบห่วงโซ่อุตสาหกรรม ต้นน้ำจนปลายน้ำ จัดตั้งสหกรณ์ชาวนา มีเกษตรกรได้รับประโยชน์กว่า 7,300 ครัวเรือน มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 18,000 บาท/ปี"

เกษตรกรได้รับประโยชน์กว่า
7,300 ครัวเรือน
สร้างรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
18,000 บาท/ปี





ประเทศจีนโดยท่านประธานาธิบดี สีจิ้นผิงตั้งเป้าขจัดความยากจนของประชากรในประเทศจะต้องได้รับการแก้ไข มณฑลกานซู่เป็นจังหวัดที่ประชากรมีความยากจนลำดับต้นๆในประเทศ เขตพื้นที่ ชิงหยาง เป็นพื้นที่หลักสำหรับการเริ่มต้นโมเดลการบรรเทาความยากจนในจังหวัดกานซู่ เพื่อแก้ปัญหาความยากจนดังกล่าวจึงนำรูปแบบและวางแผนปรับใช้การเกษตรรูปแบบใหม่ (เกษตร 4.0) ในอุตสาหกรรมเกษตรที่ครอบคลุมในพื้นที่ Qingyang ผ่านการส่งเสริมเชิงลึกในโครงการห่วงโซ่อุตสาหกรรมสุกรยกระดับการเกษตรในท้องถิ่น เพื่อให้ทุกเขตการปกครองทุกหมู่บ้านและทุกครัวเรือนที่ยากจนมีอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูให้เกษตรกรมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง

ดำเนินการในรูปแบบห่วงโซ่อุตสาหกรรม ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยความร่วมมือของรัฐบาลเขตชิงหยาง จัดตั้งสหกรณ์ชาวนาและกำหนดสมาชิกที่เข้าร่วมในส่วนของ CP รับผิดชอบในการก่อสร้างและการเช่าที่ดินจากเกษตรกร ด้วยการสร้างฟาร์มสุกรที่ได้มาตรฐาน ขนาด 500,000 ตัว โรงงานอาหารสัตว์ 200,000 ตันโรงแปรรูปอาหารโรงงานปุ๋ยอินทรีย์และเครือข่ายค้าปลีก ในส่วนการเพาะปลูก เกษตรกรมีส่วนร่วมในการผลิตและการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการเกษตรสมัยใหม่และซีพีรับความเสี่ยงด้านตลาด จากการดำเนินโครงการ มีเกษตรกรผู้ประกอบอาชีพใหม่จำนวนมากได้กลายเป็นผู้นำในการฟื้นฟูชนบท เกษตรกรที่ยากจนจำนวน 7,300 ครัวเรือนในเขตชิงหยางได้รับการปลดแอกจากความยากจน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น 3,600 หยวน มีเงินปันผลจากสหกรณ์และและท้ายที่สุดฟาร์มมาตรฐานเหล่านั้นกลายเป็นสินทรัพย์ถาวรของเกษตรกร

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

แหล่งเรียนรู้ สู่ นวัตวิถีดอนวัว

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

"สร้างอาชีพเสริม พัฒนาสู่แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ชุมชน สร้างมูลค่าด้วยการแปรรูปสินค้าเกษตร ชุมชนมีรายได้กว่า 70,000 บาท/ปี"

ชุมชนมีรายได้กว่า
70,000 บาท/ปี



พบปัญหาที่คนในชุมชนต้องการให้มีการแก้ไข เช่น ความยากจนของคนในชุมชนที่เกิดจากอาชีพการเกษตร ปลูกข้าวและผลผลิตราคาตกต่ำ ต้นทุนการซื้อยาฆ่าแมลง ปุ๋ยในนาข้าวสูง ทำให้คนในชุมชนต้องเป็นหนี้ครัวเรือนสะสมสูงและการหาอาชีพอื่นทดแทนทำได้ยากเนื่องจากแรงงานส่วนให้เป็นผู้สูงอายุที่ยังคงต้องประกอบอาชีพทำการเกษตรเลี้ยงครอบครัว ทางซีพีเอฟจึงดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรและส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยจัดทำแปลงสาธิตการปลูกข้าวปลอดสารพิษ การเลี้ยงเป็ดไข่ การเลี้ยงไก่ 3 สาย นำผู้เชี่ยวชาญจากธุกิจไก่พันธุ์ถ่ายทอดองค์ความรู้



จากฐานการเรียนรู้ภายในศูนย์ฯ และติดตามผลโครงการจากสมาชิกของศูนย์อย่างต่อเนื่องซึ่งทำให้กลุ่มสมาชิกตัวอย่างมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการเลี้ยง ซึ่งไก่พื้นเมือง 3สายมีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และยังสามารถใช้แหล่งวัตถุดิบภายในศูนย์ฯ มาใช้เป็นอาหารได้ทำให้ประหยัดต้นทุนค่าอาหาร อีกทั้งยังขายได้ราคาสูงกว่าไก่เนื้อทั่วไป พร้อมทั้งขยายพันธุ์นำไปเลี้ยงในบ้านของสมาชิกเพื่อเพิ่มรายได้ครัวเรือนปี 2561-2562 เพิ่มแหล่งเรียนรู้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน 5 สถานที่และสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่นกล้วย 3 เกลอเป็นสินค้าจำหน่ายสำหรับผู้มาเยี่ยมชม เพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกปรับปรุงภูมิทัศน์ สถานที่จัดทำป้ายแหล่งเรียนรู้วิถีชุมชน เช่นจุดถ่ายรูป ป้ายคิวอาร์โค้ตแสดงองค์ความรู้ส่งมอบจักรยานจำนวน 20 คันสำหรับการเยี่ยมชมวิถีชุมชนรอบศูนย์ ฯจัดโปรแกรมศึกษาดูงานและท่องเที่ยววิถีชุมชน พัฒนาชุมชนจนได้รับการยอมรับและถูกคัดเลือกเป็น 1 ใน 4 หมู่บ้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน ของจังหวัดนครราชสีมาปี 2563 จนถึงปัจจุบัน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อจำหน่ายให้ผู้เยี่ยมชม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิก และยกระดับจำนวนสินค้า OTOP ชุมชน ให้มากขึ้น เช่น ข้าวไรด์เบอร์รี่ ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง เช่น facebook , LINE เพื่อส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวและเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง

เกิดรายได้การเยี่ยมชมและจำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน รอบศูนย์การเรียนรู้บ้านดอนวัวเพิ่มขึ้น 2 สถานที่ ได้แก่ เมล่อนปลอดสาร พ่อผู้ใหญ่ , งานดอกไม้ วิทยาลัยเกษตร อีกทั้งจำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวไรด์เบอร์รี่ , กล้วยอบน้ำผึ้ง,ลำไยสด จำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางออนไลน์

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



สร้างคุณค่าทางสังคม

ส่งเสริมและสร้างสรรค์คุณค่าหรือสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ต่อสังคมหรือชุมชนอย่างยั่งยืน

1. ชมรมครอบครัว CPV	C.P. Vietnam Corporation
2. ช่วยเหลือผู้พิการสร้างงานสร้างรายได้ เขตกว่านซู่	Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (North Area)
3. บ้านปันสุข	C.P. Vietnam Corporation
4. พลังแห่งความร่วมใจ สร้างเด็กก่าพร้า ให้เป็นคนดี พลเมืองดี ของสังคม	มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
5. มอบความรักแก่เด็กออทิสติก เขตกุ้ยหลิน	Guilin Chia Tai Co., Ltd.
6. รู้เร็ว รักษาเร็ว เข้าถึงโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิต	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
7. ศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตร จังหวัดเพชรบุรี	มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
8. ส่องแสงสว่างชายแดน	C.P. Vietnam Corporation
9. หมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ตามพระราชประสงค์	มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

ชมรมครอบครัว CPV

C.P. Vietnam Corporation

“สร้างความผูกพันธ์ให้พนักงาน โดยเฉพาะผู้ใกล้เกษียณสร้างวัฒนธรรมแห่งความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน สามัคคี และแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างรุ่น ถ่ายทอดประสบการณ์ล้ำค่าสู่รุ่นน้อง”



มีพนักงานของ CPV หลายคนใช้เวลาทั้งวัยหนุ่มสาวและวัยผู้ใหญ่เพื่อสานต่อและอุทิศตนให้กับกิจกรรมทางธุรกิจของ CPV การพัฒนา 30 ปีของ CPV เท่ากับ 3 ทศวรรษของพนักงานรุ่นแรกที่ร่วมงานกับธุรกิจขององค์กรมาโดยตลอด องค์กรจะคงดำรงอยู่และเติบโต แต่พนักงานหลายคนของ CPV จำนวนมากต้องออกจากบริษัทเนื่องจากอายุเกษียณ การไม่ให้พนักงานถูก “ละทิ้ง” หรือ “ถูกลืม” หลังจากที่พวกเขาไม่สามารถทำงานต่อไปแล้วนั้นไม่ผิดกฎหมาย แต่ก็ไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรมการดูแลและแบ่งปันของ CPV การจัดตั้งชมรมครอบครัว CPV (CP Inter Generational Family Club) เพื่อช่วยเชื่อมโยงพนักงานที่ผูกพันกับบริษัทไม่ว่าจะทำงานอยู่หรือเกษียณอายุ เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีให้กับริษัท พนักงาน และเพื่อชุมชน



1. สนับสนุนอาหารให้แก่ผู้หิวโหยจากการขาดแคลนอาหาร โดยโครงการจะทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ให้ และผู้รับ อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
2. เพื่อสร้างและพัฒนาจิตสำนึกในการลดการสูญเสียอาหารให้กับชุมชน (ธุรกิจ กลุ่มเยาวชน ผู้หญิง และชุมชน) อย่างลึกซึ้ง กว้างไกล และยั่งยืน
3. สร้างความไว้วางใจให้กับ CPV รุ่นใหม่ เพื่อเป็นฐานให้บริษัทพัฒนาอย่างยั่งยืน พนักงานรุ่นเยาว์มองดูตัวอย่างของ “”รุ่นพี่”” ที่มุ่งมั่นทำงานและไว้วางใจบริษัท

1. สำรวจสถานการณ์จริง และความต้องการที่สำคัญของครอบครัว CPV
2. สนทนาเพื่อประเมินความต้องการ ความสามารถ และวางแผนดำเนินการ
3. ระดมกำลัง และดำเนินการตามแผน
4. เตรียมงานวันเปิดตัวชมรม
5. จัดเปิดตัวชมรม
6. แผนดำเนินการ

ภายในวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ชมรมครอบครัว CPV (CP Inter Generational Family Club) ได้จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการและจนถึงปัจจุบันมีสมาชิก CP ในประเทศและต่างประเทศเกือบ 300 คนที่เข้าร่วม โดยมีกิจกรรมโครงการ เช่น สัมมนาด้านการดูแลสุขภาพ, กิจกรรมการทำสมาธิและโยคะ, กิจกรรมไปเยี่ยมบ้าน, team building, และ จัดการแบ่งปันประสบการณ์การทำงาน เป็นต้น ยังคงรักษาความต่อเนื่องและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชมรม

- ปรับปรุงคุณค่านิยมทางจิตใจ
- สร้างการแพร่กระจายและเชื่อมต่อชุมชน

ช่วยเหลือผู้พิการสร้างงานสร้างรายได้

เขตกว่านซู่

Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (North Area)

"ช่วยเหลือผู้พิการ เพิ่มรายได้ด้วยตำแหน่งงานที่เหมาะสม ฝึกอบรมเพิ่มทักษะต่างๆ ทำให้เกิดการจ้างงานอย่างเป็นระบบ ผู้พิการได้มีงานทำสร้างรายได้รวมกว่า 4,523,200 บาท/ปี"

สร้างรายได้ให้ผู้พิการรวมกว่า
4,523,200 บาท/ปี





ปัจจุบัน รัฐบาลเขตกานซู่ให้ความสำคัญอย่างมากกับการแก้ปัญหาผู้พิการกว่า 85 ล้านคนในเขตกานซู่ เป็นเขตที่มีผู้พิการมากกว่าเขตอื่นๆ และผู้พิการส่วนใหญ่ว่างงานขาดรายได้ จึงมีนโยบายต่างๆ เพื่อสนับสนุนและให้การดูแลผู้พิการจากทุกสาขาอาชีพมากขึ้น เพื่อสอดรับกับนโยบายดังกสาว Chia Tai Co., Ltd. Lanzhou (North Area) จึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการผลิตแรงงานชวยเหลือผู้พิการในเมืองและในชนบททุกคน ที่มีความสามารถและเต็มใจที่จะทำงาน ให้พวกเขามีรายได้พึ่งพาตนเองได้พ้นจากสถานการณ์ที่ยากลำบาก เพื่อเพิ่มรายได้ครอบครัวของคนพิการ และปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพของผู้พิการด้วยความร่วมมือของรัฐบาลเขตกานซู่ สหพันธ์คนพิการแห่งเทศมณฑลจิงชวนและบริษัทที่งหมดในเขตกานซู่ของ Chia Tai Group ได้จัดหาตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้พิการ และได้มีการฝึกอบรมเพิ่มทักษะต่างๆในการทำงาน ทำให้เกิดการจ้างงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้พิการเหล่านั้นได้มีรายได้และเข้าถึงสิทธิต่างๆได้อย่างครอบคลุม

ผู้พิการได้มีงานทำสร้างรายได้รวมกว่า 4,523,200 บาท/ปี ลดภาระของรัฐบาลในการช่วยเหลือผู้พิการกว่า 54,718,900 บาท นอกจากนี้ยังทำให้ผู้พิการเข้าถึงระบบสุขภาพต่างๆได้อย่างทั่วถึง และการรับคนพิการของบริษัท สะท้อนถึงวัฒนธรรมการดูแล การส่งเสริมบรรยากาศทางสังคมและดึงดูดผู้คนให้ห่วงใยสังคมมากขึ้น

10 REDUCED INEQUALITIES

บ้านปันสุข

C.P. Vietnam Corporation

“ส่งมอบความมั่นคงให้พนักงานที่ยากจน ด้วยการสร้างบ้านปันสุข ที่ส่งมอบช่วยเหลือพนักงาน 24 ครอบครัว”

ส่งมอบความมั่นคงให้กับพนักงาน
24 ครอบครัว





แม้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของเวียดนามมีการเติบโตขึ้นมาก แต่ก็ยังมีความไม่เท่าเทียมกัน หรือช่องว่างระหว่างคนรวย และคนจนที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซีพี เวียดนามมีพนักงานกว่า 26,000 คน ส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ชนบทที่ยากจน พวกเขาต้องออกจากบ้านเพื่อหาความมั่นคงให้ชีวิต และพวกเขาเลือก C.P เป็นบ้านหลังที่สอง แต่ครอบครัวจำนวนมากโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล พวกเขายังคงอาศัยอยู่ในบ้านพักที่ไม่คลุมแดดคลุมฝน การมี “บ้านที่มั่นคง” เป็นเรื่องที่ยาก พนักงานที่สร้างครอบครัว ก็หวังจะมีบ้านเพื่ออยู่อาศัย แต่ยังมีเงินไม่เพียงพอที่จะสร้างบ้านได้ ด้วยหลัก 3 ประโยชน์ ผู้บริหารสายธุรกิจสุกร จึงเปิดตัวโครงการ “ บ้านปันสุข” สำหรับครอบครัวที่ยากจนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน โครงการนี้สร้างขึ้นบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนและคู่ค้าของสายธุรกิจสุกร

การประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารสายธุรกิจสุกรและคู่ค้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนในการดำเนินโครงการติดตามผลการปฏิบัติงานประจำปีตัวแทนของสายธุรกิจสุกรทำงานร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาลและสหภาพแรงงานเพื่อตรวจสอบครอบครัวเกษตรกรที่ยากจนที่ไม่มีที่อยู่อาศัยในเขตพื้นที่ ลงพื้นที่ตรวจสอบครอบครัวเกษตรกรที่ยากจนที่ไม่มีที่อยู่อาศัยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นดำเนินการก่อสร้างบ้านปันสุขให้กับครอบครัวเกษตรกรที่ยากจนขยายโครงการบ้านปันสุขให้กับพนักงานสายธุรกิจสุกร สำรวจพนักงานเพื่อเข้าโครงการ บ้านปันสุขสำหรับพนักงาน (ตรวจสอบปีละหนึ่งครั้ง)ตามเกณฑ์ที่กำหนดดำเนินการต่อด้วยการสนับสนุนการก่อสร้างบ้านของพนักงานขยาย

โครงการ บ้านปันสุขไปยังกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ในบริษัท ซี.พี. เวียดนามคอร์ปอเรชั่น

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วย 24 ครอบครัวที่ยากไร้ให้มีบ้าน ดำรงชีวิตอย่างมีสุขและมั่นคง 2. ช่วยเหลือครอบครัวพนักงาน 15 คนให้มีบ้านเป็นของตัวเอง 3. เผยแพร่จิตอาสาในหมู่พนักงานบริษัทซี.พี.เวียดนามคอร์ปอเรชั่น 4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและทำธุรกิจตามค่านิยมหลักของบริษัท

10 REDUCED INEQUALITIES

พลังแห่งความร่วมใจ สร้างเด็กกำพร้า ให้เป็นคนดี พลเมืองดี ของสังคม

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

"สร้างความร่วมมือครอบครัวอุปการะ ขับเคลื่อนกระบวนการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กกำพร้า บนฐานวิถีวัฒนธรรมชุมชน เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพ บนสภาพแวดล้อมชุมชนที่เอื้อต่อการมีวิถีชีวิตที่ดีงาม"



เด็กกำพร้าที่อยู่ภายใต้การดูแลของสถานสงเคราะห์ ส่วนใหญ่จะพัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้น้อย โดยเฉพาะการใช้ชีวิตวัยผู้ใหญ่ การมีอาชีพที่ดีและมั่นคง มีความยากกว่าคนทั่วไป ส่งผลให้เด็กกลุ่มนี้มีแนวโน้มสูงที่จะเกิดปัญหาด้านพฤติกรรมและสุขภาพจิต มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การติดสุรา การใช้สารเสพติด การใช้ความรุนแรง มีแนวโน้มที่เป็นภาระที่รอการช่วยเหลือจากภาครัฐ หรือคนอื่นอยู่ตลอดเวลา แม้ว่าสถานสงเคราะห์จะมีเจ้าหน้าที่ที่พร้อมให้ความทุ่มเทอย่างเพียงพอ แต่เจ้าหน้าที่เหล่านั้นก็ไม่สามารถทำหน้าที่ทดแทนครอบครัวได้ แนวทางแก้ไขปัญหา ที่จะช่วยให้เด็กกำพร้าพ้นจากสถานสงเคราะห์ เติบโตอย่างอบอุ่น และมีความมั่นคง คือ กระบวนการจัดหาครอบครัวที่สามารถดูแล



ปกป้อง คุ้มครอง ให้ความรัก และความอบอุ่น จึงเป็นที่มาในการริเริ่มดำเนินโครงการครอบครัวอุปการะในชุมชนวัฒนธรรม

โครงการครอบครัวอุปการะ ในชุมชนวัฒนธรรม โดยมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท รับเด็กจากสถานสงเคราะห์ ในสังกัดกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ไปอยู่กับครอบครัวอุปการะที่ผ่านการพิจารณาและคัดเลือก เป็นผู้เลี้ยงดูเด็กให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ บนสภาพแวดล้อมชุมชนที่เอื้อต่อการมีวิถีชีวิตที่ดีงาม พร้อมทั้งได้รับการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึง



อุดมศึกษา หรือการศึกษาสายอาชีพตามความสามารถและความถนัดของเด็ก เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ

มอบความรักแก่เด็กออทิสติก เขตกุ้ยหลิน

Guilin Chia Tai Co., Ltd.

"แก้ปัญหาเด็กออทิสติกให้มีพัฒนาการ ได้รับการรักษาอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้ผู้ปกครองเด็กมีงานทำอย่างมั่นคงจากการจ้างงานในตำแหน่งต่างๆ เพิ่มรายได้ให้ครอบครัวกว่า 300,000 บาท/ปี"

เพิ่มรายได้ให้ครอบครัวกว่า
300,000 บาท/ปี







ปัจจุบัน อุบัติการณ์เด็กออทิสติกในประเทศจีนมีมากกว่า 10 % หลายครอบครัวไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ เพราะต้องดูแลลูกที่มีภาวะออทิสติก ทำให้มีรายได้ไม่มากนักต้องอาศัยเพียงเบี้ยยังชีพ และการรักษาฟื้นฟูเด็กออทิสติกนั้นมีเพียงอาศัยเพียงสถาบันที่เป็นสวัสดิการของรัฐบาล ส่งผลให้เกิดพัฒนาการช้า และการรักษาที่ไม่เพียงพอที่จะฟื้นฟูสมรรภาพของเด็กออทิสติกได้

เพื่อแก้ไขปัญหาเด็กที่มีภาวะออทิสติกได้มีพัฒนาการและได้รับการรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ปกครองเด็กออทิสติกมีงานทำอย่างมั่นคง เพื่อให้ครอบครัวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เจียไต๋ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมฟื้นฟูเด็กออทิสติก ที่แผนกฟื้นฟูสมรรถภาพของสถาบันสวัสดิการสังคมกุ้ยหลิน ที่เป็นสถาบันฟื้นฟูและช่วยเหลือเด็กพิการระดับเทศบาล มี 9 ชั้นเรียน นักเรียน 87 คน โครงการหลัก ได้แก่ การฝึกอบรมการฟื้นฟูสมรรถภาพช่วยเหลือเด็กออทิสติกที่ยากจน ตลอดจนการส่งเสริมการโภชนาการให้เด็กออทิสติก ในส่วนของผู้ปกครองเด็กออทิสติกได้จัดให้มีการฝึกอบรมและจัดหาตำแหน่งงานให้มีรายได้ประจำอย่างมั่นคง

จากการดำเนินการ เด็กออทิสติกได้มีกิจกรรมต่างๆที่เสริมสมรรถภาพและช่วยในการรักษาและบำบัดภาวะออทิสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของครอบครัวเด็ก ผู้ปกครองกว่า 10 ครอบครัวมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการจ้างงานในตำแหน่งต่างๆ เพิ่มรายได้ให้ครอบครัวกว่า 60,000 หยวน/ปี

10 REDUCED INEQUALITIES

รู้เร็ว รักษาเร็ว เข้าถึงโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิต

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“เพิ่มโอกาสในคัดกรองบุคคลที่มีความเสี่ยง ให้สามารถเข้าสู่การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ ทักษะอาชีพแก่บุคคลออทิสติกและครอบครัว ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้กว่า 500 ครอบครัว มีรายได้เฉลี่ย 100,000 บาท/ปี”







สภาพปัญหาก่อนดำเนินการ

1. คาดว่าประเทศไทยมีเด็กที่เด็กบกพร่องทางสติปัญญากว่า 300,000 คน แต่อยู่ในระบบการรักษาและสวัสดิการของรัฐเพียง 17,100 คน
2. ปัจจุบันในประเทศไทยยังไม่มีระบบคัดกรองเบื้องต้นด้วยตนเอง สำหรับผู้ที่มีความเสี่ยงว่าจะเป็นออทิสซึม
3. มูลนิธิออทิสติกไทย และสมาคมผู้ปกคองบุคคลออทิสติกไทย ไม่มีข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญเพื่อใช้วางแผนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน

1. เพื่อพัฒนาเครื่องมือ หรือระบบที่สามารถคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของผู้ที่มีภาวะออทิสซึม
2. จัดเก็บและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับมูลนิธิออทิสติกไทยและสมาคมผู้ปกครองเด็กออทิสติก ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิต ให้กับบุคคลออทิสติกที่ขาดโอกาสทั่วประเทศ

การดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลและจัดทำโครงการร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทย และสมาคมผู้ปกครองบุคคลออทิซึม (ไทย)
2. พัฒนา และ ทดสอบระบบ
3. จัดอบรมให้เจ้าหน้าที่ประจำชมรมผู้ปกครองบุคคลออทิสติกไทย ทั่วประเทศ เรียนรู้การใช้งานระบบ
4. เจ้าหน้าที่แต่ละจังหวัดลงพื้นที่สำรวจข้อมูลในชุมชน
5. มูลนิธิออทิสติกและสมาคมผู้ปกครองบุคคลออทิซึม (ไทย) นำข้อมูลผลสำรวจวางแผนละจัดสรรการส่งเสริมอาชีพของบุคคลออทิสติกและครอบครัวได้ตรงตามความต้องการและความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. กลุ่มเปราะบางและประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ห่างไกลในภูมิภาคต่างๆ มีเครื่องมือในการคัดกรองหาความเสี่ยงว่าจะเป็นภาวะออทิซึมได้อย่างทันท่วงที และสามารถเข้าสู่กระบวนการรักษาได้อย่างรวมเร็ว
2. มูลนิธิฯ มีฐานข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญในการสร้างคุณภาพชีวิตมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงสร้างโอกาสในการเรียนรู้การสร้างอาชีพและรายได้ตามความสามารถได้อย่างยั่งยืน”

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

ศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตร จังหวัด เพชรบุรี

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

"เด็กและเยาวชนสามารถเรียนรู้ทักษะด้านการจัดการเกษตร ต่อยอดสู่การดำเนินการเป็นธุรกิจเกษตรเกิดการประกอบการที่เป็นรูปธรรม เกิดการสร้างงงานสร้างอาชีพในชุมชน มูลค่ารวมกว่า 13 ล้านบาท"

สร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนกว่า
13 ล้านบาท







ช่วงปี 2531-2541 ก่อนพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ปัญหาการขาดโอกาสทางการศึกษาของเด็กและเยาวชน ปี 2541 - ปัจจุบัน ดำเนินกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาเด็กเยาวชนที่ขาดโอกาส ครอบครัวยากจนและลำบากรายได้แทบไม่พอกับค่าใช้จ่าย และเป็นสถานที่จัดอบรมเรียนรู้ให้กับเกษตรกรผู้สนใจด้านธุรกิจเกษตร

- พัฒนากระบวนการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ ตลาด (ช่องทางจัดจำหน่าย)
- ส่งเสริมกิจกรรมให้กับศูนย์เรียนรู้ 8 แห่ง วิสาหกิจชุมชน 5 แห่ง
- เยาวชนในโครงการนักเรียนทุนฯ และเกษตรกรได้เรียนรู้สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ สร้างรายได้
- มีกระบวนการการจัดการเกษตร สามารถเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ มีระบบการจัดการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ส่องแสงสว่างชายแดน

C.P. Vietnam Corporation

"ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้อยู่ห่างไกล ด้วยระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ส่งมอบแล้ว 2 หมู่บ้านกว่า 91 ครัวเรือน"



แม้ว่าประชาชนทุกชาติพันธ์ในหมู่บ้านบนที่สูงและชายแดนจะได้รับความห่วงใยอย่างมากจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นในการพัฒนาชีวิตทางจิตวิญญาณของพวกเขาแต่ผลลัพธ์ที่ได้นั้นจำกัดมากเนื่องจาก

- ภูมิประเทศมีการแยก ภูเขาสูง แม่น้ำลึก เหวอากาศที่เลวร้าย สร้างถนนยาก การจราจรที่อันตราย
- ไม่สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายไฟฟ้าแห่งชาติได้ มีความเสี่ยงต่อชีวิตของประชาชนได้เมื่อต้องเดินทางในเวลากลางคืน ทำให้เจ้าหน้าที่ทหารตระเวนชายแดนเจอความยากลำบากในควบคุมปกป้องความมั่นคงของชาติ
- ชีวิตความเป็นอยู่มีความยากจน, ขาดแคลน, ไม่มีเครือข่ายไฟฟ้า, ไม่มีน้ำสะอาด, บริการทางการแพทย์ไม่ดี, ขาดอุปกรณ์และยา



- ชีวิตจิตใจ เผชิญกับอุปสรรคมากมายในการพัฒนาการศึกษาและอบรม กิจกรรมทางวัฒนธรรมและความบันเทิงไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากการขาดแคลนไฟฟ้าทำให้ระดับสติปัญญาของผู้คนต่ำลงและล้าหลัง สิ่งนี้ทำให้พวกเขาไม่สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับชุมชนได้ง่าย
- สำรวจและระบุ pain point: ทีมงานโครงการได้ประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น สหภาพเยาวชนจังหวัด Binh Dinh และ Binh Phuoc เพื่อทำความเข้าใจและหาแนวทางและวางแผน
- หารือและดำเนินโครงการ : + เชิญชวน ระดมกำลังสนับสนุน บริจาคเงิน วางแผนการดำเนินงาน

+ เลือกโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตโดย KSP ที่มีดีไซน์กะทัดรัด พกพาสะดวก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยต้นทุนที่ต่ำ
+ ผนึกกำลังกับประชาชนในท้องถิ่น ร่วมกับกองกำลังเยาวชนของสหภาพเยาวชนจังหวัด Binh Dinh และ Binh Phuoc เพื่อร่วมกันดำเนินการขนส่งและติดตั้ง
+ ส่งมอบและแนะนำวิธีการใช้และดูแลรักษาให้แก่ประชาชน กองกำลังแนวหน้า ทหารชายแดนมีส่วนช่วยในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

- นำภาพลักษณ์ CP เข้าใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่น สร้างความเชื่อมั่นและความเคารพจากพวกเขา
- เป็นแบบอย่างในการเผยแพร่และขยายโครงการสู่สังคมทั้งมวล
- ได้รับการยอมรับในผลงานจากหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น ช่วยสร้างความเชื่อมั่น นำโอกาสในการขยายและพัฒนาการผลิตและธุรกิจในท้องถิ่น
- สร้างโอกาสให้พนักงาน CPV ร่วมมือร่วมใจและตอบแทนคุณแผ่นดินเวียดนาม"

หมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ ตามพระราชประสงค์

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

"พัฒนากลุ่มอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมกลุ่มชุมชนจัดตั้งสหกรณ์เพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ปลูกฝังจิตสำนึกในรูปแบบค่ายการเรียนรู้ "ค่ายรักษ์สหกรณ์" เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่"







1. สมาชิกสหกรณ์ได้รับคำแนะนำและแนวทางเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการบริหารงาน
2. เยาวชนในพื้นที่ได้รับแรงบันดาลใจความสามัคคี การร่วมมือการพัฒนาชุมชน
3. ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับสัตว์ป่าได้อย่างสมดุลมากขึ้น

มูลนิธิฯ ร่วมขับเคลื่อน มิติของความยั่งยืนออกเป็น 5 ด้าน
ด้านที่ 1 การจัดการและการบริหาร ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง เพื่อความยั่งยืนทางด้านแผนการดำเนินงาน
ด้านที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคณะผู้นำของสหกรณ์เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาและหาผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพิ่มพูนทักษะความสามารถ เพื่อความยั่งยืนให้สามารถดำเนินได้ด้วยตนเอง
ด้านที่ 3 ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สหกรณ์ให้กับเยาวชนในพื้นที่ด้วยการจัดค่าย ""รักษ์สหกรณ์"" เพื่อความยั่งยืนทางด้านการมีสืบทอดรุ่นใหม่ในพื้นที่
ด้านที่ 4 ด้านการสร้างสมดุลการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชน และ สัตว์ป่า มูลนิธิประสานมอบตู้เก็บผลิตภัณฑ์ลดการเข้าทำลายของช้างป่า ร่วมสร้างความเข้าใจการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน
ด้านที่ 5 พัฒนาต่อยอดและแสวงหาโอกาสใหม่ๆในพื้นที่ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการกระจายแหล่งรายได้อย่างยั่งยืน ทั้ง 5 ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สมาชิกสหกรณ์ได้รับคำแนะนำและแนวทางการพัฒนายกระดับการบริหารงาน
2. เยาวชนในพื้นที่ได้รับการสร้างแรงบันดาลใจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนของตนเอง
3. ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับสัตว์ได้อย่างสมดุลมากขึ้น

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ส่งเสริมการศึกษา

สนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง
ระบบการศึกษาหรือการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

1. Learning Coin เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. PIM ส่งรอยยิ้มสู่ยอดดอย	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
3. Safety School : โรงเรียนชุมชนบ้านน้ำน้อย หาดใหญ่	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
4. การฝึกอบรมรูปแบบใหม่เพื่อส่งเสริม พัฒนาอาชีพนักศึกษา	CP Lotus (South)
5. เครือข่ายสร้างสุข สู่ปลายด้ามขวาน	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
6. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนท่าจีนอุดมศึกษา	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
7. ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
8. เยาวชนคนรุ่นใหม่ทำตามฝัน	Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (North Area)
9. โรงเรียนธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.
10. ลด เสริม สร้าง สู้เส้นทางการเรียนรู้	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
11. เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนเด็กกำพร้า แขวงหลวงพระบาง	บริษัท ซี.พี.ลาว จำกัด
12. แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สู่มหาวิทยาลัย	บริษัท ซี.พี.ลาว จำกัด
13. โลตัสอุปการะด้านการศึกษา	Lotus's Malaysia
14. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้วยเทคโนโลยี 5G โรงเรียนบ้านป่าชางนาเงิน	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
15. ส่งเสริมการศึกษาเด็กออทิสติก เขตมองโกเลียใน	Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. (North Area) Hohhot City
16. สนับสนุนทุนการศึกษานักเรียนในพระราชานุเคราะห์	มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
17. อาชีพในฟันกับไอดอล	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Learning Coin เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ช่วยเหลือผู้ขาดโอกาส หรือออกจากระบบการศึกษากลางคัน กว่า 400 คนให้พัฒนาทักษะการอ่านออกเขียนได้ ด้วยการสร้างทุนการศึกษารายเดือนจากผลการอ่านหนังสือและทำข้อสอบผ่าน Application LearnBig ”





จากข้อมูลของ UNESCO Institute for Statistics (UIS) ในปี 2563 พบว่าประเทศไทยมีสัดส่วนเด็กวัยมัธยมต้น ที่อยู่นอกระบบการศึกษา 12.16% เป็นอันดับที่ 4 ของอาเซียน และจากสถิติของกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) พบว่า มีเด็กนอกระบบการศึกษาจำนวนมากถึง 431,364 คน และเด็กกว่า 8 แสนคนกำลังเสี่ยงหลุดจากระบบการศึกษาส่วนหนึ่งเพราะต้องดูแลคนในครอบครัว ปัญหาความยากจนทำให้สมาชิกในครอบครัวต้องช่วยกันหารายได้เพื่อเลี่ยงชีพอีกด้วย ส่งผลให้เด็กและเยาวชนขาดการศึกษาและทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง จึงไม่สามารถประกอบอาชีพที่มีรายได้มั่นคง ส่งผลต่อระดับคุณภาพชีวิต โอกาสในการจ้างงานและการเรียนรู้ในอนาคต

ร่วมมือกับยูเนสโก (UNESCO) และภาคีเครือข่าย ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนที่อยู่นอกระบบการศึกษาสามารถเข้าถึงคลังความรู้บนแอพลิเคชั่น Learn Big รวมทั้งสื่อจากทรูปลูกปัญญา และทรูคลิกไลฟ์ ด้วยแท็ปเล็ตของโครงการฯ ผ่านเครือข่ายทรูมูฟ เอช โดยชั่วโมงการอ่านและการเรียนรู้ของผู้เรียนจะถูกแปลงเป็นทุนการศึกษารายเดือน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ปกครองยินยอมให้เด็กได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

เด็กด้อยโอกาสที่อยู่นอกระบบการศึกษาในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ยะลา นครนายก และกทม. จำนวน 454 คน ได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อไอซีที มีทักษะการอ่านและมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่ดีขึ้น เช่นในจังหวัดยะลา มีผลสอบระดับชาติสูงขึ้นจากอันดับที่ 75 เป็นอันดับที่ 49 ของประเทศ (เม.ย. 2564) โดยกลุ่มเด็กที่ได้รับทุนการศึกษาสูงสุดอ่านหนังสือเฉลี่ยมากถึงเดือนละ 23 ชั่วโมง

PIM ส่งรอยยิ้มสู่ยอดดอย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

"สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนกลุ่มชาติพันธุ์จากยอดดอย สำเร็จการศึกษา พัฒนาบ้านเกิด พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับรายได้รวมกว่า 2,369,000 บาท/ปี"

ยกระดับรายได้รวมกว่า
2,369,000 บาท/ปี





PIM ส่งรอยยิ้มสู่ยอดดอย เริ่มต้นจากที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) ได้มีโอกาสเข้าร่วมโครงการแม่ฮ่องสอนไอทีวัลเลย์ ซึ่งเป็นโครงการในพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยเป็นการประสานความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ของคนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจากการลงพื้นที่ในการดำเนินโครงการทำให้พบประเด็นปัญหาต่างๆ เช่น รายได้ต่อครัวเรือนน้อย มีความเหลื่อมล้ำระหว่างคนพื้นราบกับคนไทยภูเขาหรือคนกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการขาดโอกาสทางการศึกษา โดยเยาวชนกลุ่มชาติพันธุ์เมื่อเรียนจบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีเพียง 3.3% ที่มีโอกาสได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ตระหนักถึงการให้โอกาสทางการศึกษากับเยาวชนทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียม จึงพยายามนำรูปแบบการศึกษา (Work-based Education) และระบบการศึกษาทางไกล เข้าไปสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนผ่าน Model PIM CSV-3S เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮองสอนให้มีคุณภาพ สู่การพัฒนาสังคม ประเทศชาติให้เกิดความยั่งยืน

1. นักศึกษากลุ่มชาติพันธุ์สำเร็จการศึกษา มีรายได้อยู่ที่ 13,000 บาท ซึ่งสูงกว่ารายได้เฉลี่ยของประชากรจังหวัดแม่ฮ่องสอนถึง 62.58%

2. ผลตอบแทนด้านสังคม นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วได้นำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปขยายผลให้กับร้านค้าในชุมชน ทั้งเรื่องการจัดเรียงสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด สร้างความสะดวกสบาย และเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้ามากยิ่งขึ้น

Safety School : โรงเรียนชุมชนบ้านน้ำน้อย หาดใหญ่

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

"ปลูกจิตสำนึกความปลอดภัย สร้างวินัยให้เด็กนักเรียน อุบัติเหตุร้ายแรงเป็น "0" เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในโรงเรียน"





นับครั้งไม่ถ้วนกับการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัย ในโรงเรียน ส่งผลให้มีการบาดเจ็บและเสียชีวิต ทรัพย์สินเสียหาย ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้ ด้วยสาเหตุมาจากนักเรียนขาดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องความปลอดภัย เรื่องความเสี่ยง ขาดสื่อในการเรียนการสอน รวมถึง การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และยังพบว่าสภาพแวดล้อมฯ ต่างๆ ภายในโรงเรียนไม่ปลอดภัย

จากแนวนโยบายเครือ CPF สู่สถานประกอบการ ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญ ในเรื่องความปลอดภัยฯ จึงให้นำระบบความปลอดภัยฯ จากโรงงานสู่รั้วโรงเรียน ประกอบกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประกาศแนวนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เข้าสู่สถานศึกษา โดยทางบริษัทซีพีเอฟ โรงงานผลิตอาหารสัตว์บกหาดใหญ่ เข้าให้การสนับสนุนและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2561-65 โดยประสานความร่วมมือกับคณะครูอาจารย์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน บริษัทห้างร้านต่างๆ ชมรมความปลอดภัยในการทำงานภาคใต้ตอนล่าง ร่วมกันร่างหลักสูตร ด้านความปลอดภัยฯ ที่เหมาะสมกับเด็กนักเรียน และเริ่มดำเนินงานตามแผนงาน

ปัจจุบันทางโรงเรียนไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงและอุบัติภัยในโรงเรียน นักเรียนสามารถชี้จุดเสี่ยงได้ 100% และได้ เรียนรู้หลักสูตรอื่นๆอย่างต่อเนื่อง เช่น การปฐมพยาบาล การขับขี่ปลอดภัยมีวินัยจราจร การดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ พิษภัยของยาเสพติด การจัดการขยะตามหลัก 3 R. ความปลอดภัยเบื้องต้น และระบบ 5ส.และส่งเข้าประกวด สถานศึกษาปลอดภัยกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จนได้รับรางวัล โรงเรียนปลอดภัยต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562-2565 รวม4ปีต่อเนื่อง

1. ได้ขยายผลสู่สังคม โดยเป็นสถาบันการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา เป็นโรงเรียนต้นแบบด้านความปลอดภัยฯ สำหรับศึกษาดูงานด้านการบริหารความปลอดภัยระดับโรงเรียน
2. สมาคมผู้ปกครองนักเรียน มีความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย ของบุตรหลาน

การฝึกอบรมรูปแบบใหม่เพื่อส่งเสริมพัฒนาอาชีพนักศึกษา

CP Lotus South

"ผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพสูงตรงความต้องการของตลาด มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์การทำงานได้จริงทันที ช่วยส่งเสริมพัฒนาอาชีพในอนาคตของนักศึกษาแล้วกว่า 189 คน"







การเรียนรูปแบบดั้งเดิม นักศึกษาได้เรียนรู้ในเชิงทฤษฎีจากตำราเรียนเท่านั้น ไม่สามารถลงลึกถึงการปฏิบัติได้ และถึงแม้นได้มีโอกาสฝึกอบรม ก็ไม่เพียงพอต่อการเรียนรู้ทักษะการทำงานที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้นักศึกษาจบออกมาขาดประสิทธิภาพและทักษะในการเริ่มปฏิบัติทำงาน แต่ในความเป็นจริงบริษัทต่างๆ กลับต้องการรับเฉพาะผู้มีทักษะความสามารถและมีประสบการณ์ จึงเป็นปัญหาของนักศึกษาที่จบออกมา ไม่สามารถเริ่มงานได้ทันที เพราะคุณสมบัติไม่ตรงกับความต้องการขององค์กร

เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นักศึกษาที่มีคุณภาพสูง จบการศึกษาออกมาแล้วมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์การทำงานได้จริงทันที เป็นที่ต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน

ด้วยความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยอาชีวศึกษาการเงินและการค้ากวางตุ้ง และ CP Lotus เขตใต้ จัดทำแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยการสร้างฐานการฝึกอบรมสำหรับวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ให้นักศึกษามีโอกาสในการฝึกปฏิบัติงาน ในสถาณการณ์จริง ในรูปแบบทำงานควบคู่กับการเรียนสามารถมีรายได้ระหว่างเรียนอีกด้วย จากหลากหลายตำแหน่งงาน ที่จะช่วยพัฒนาทักษะและสัมผัสประสบการณ์จริงในโรงเรียน เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาอาชีพในอนาคตของนักศึกษา

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2021 จนถึงปัจจุบัน มีนักศึกษาจำนวน 189 คนได้รับการการฝึกอบรมทั้งจากสถาบันการเงินและการค้ากวางตุ้ง และ CP Lotus ด้วยฐานการฝึกอบรมอุตสาหกรรมค้าปลีกแบบเข้มข้น

เครือข่ายสร้างสุข สู่ปลายด้ามขวาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

"สร้างความร่วมมือขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษาให้เยาวชนพื้นที่ชายแดนใต้ ให้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีงานทำมีรายได้ 18,000-20,000 บาท /คน/เดือน"

สร้างรายได้
18,000-20,000
บาท/คน/เดือน





จากเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้คนในพื้นที่ไม่สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีรายได้ลดลง ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ ส่งผลให้เยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โครงการเครือข่ายสร้างสุข สู่ปลายด้ามขวาน จึงเกิดขึ้นด้วยความร่วมมือระหว่างศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ใช้ความพยายามในการสร้างความร่วมมือโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาด้านการศึกษาให้แก่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยสนับสนุนทุนการศึกษา ค่าที่พัก ค่าครองชีพระหว่างเรียน และนักศึกษายังมีรายได้จากการฝึกปฏิบัติงาน เมื่อเรียนจบมีงานรองรับทันที ทั้งนี้สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้ใช้โมเดล PIM CSV-3S โดยนำจุดเด่นของรูปแบบการศึกษา Work-based Education ที่เน้นการสร้างประสบการณ์จากการทำงานจริง และระบบ Teacher Student Relationship ในการดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดทั้งระหว่างเรียนและการฝึกปฏิบัติงาน ผลจากการดำเนินงานโครงการเครือข่ายสร้างสุขสู่ปลายด้ามขวาน ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับความรู้เพื่อนำไปประกอบอาชีพ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในพื้นที่ สร้างรายได้ และส่งผลให้ประเทศชาติพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการเครือข่ายสร้างสุขสู่ปลายด้ามขวานสอดคล้องกับค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ใน 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาและมีงานทำ มีรายได้ 18,000-20,000 บาทต่อเดือน

สร้างผู้ประกอบการชุมชน ให้กลับไปประกอบธุรกิจในพื้นที่ได้ถึง 34 คน ทำให้เกิดการจ้างงาน เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการยกระดับของรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในพื้น

ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต
โรงเรียนท่าจีนอุดมศึกษา

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

"ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารลดปัญหาทุพโภชนาการ สร้างแหล่งวัตถุดิบด้วยอาชีพเกษตร เกิดแหล่งเรียนรู้เกษตรพอเพียงในโรงเรียนและชุมชน"



จากภาวะโภชนาการที่ไม่สอดคล้อง กับการเจริญเติบโตของเด็ก ทาง สพฐ.ของโรงเรียน จัดการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารแก่เด็กๆ จึงมีมติร่วมกันในการผลิตวัตถุดิบเพื่อประกอบอาหารกลางวัน และส่งเสริมการเรียนรู้ทางการเกษตรพอเพียง ตามแนวพระราชดำริ ผสมผสานการเกษตรแนวใหม่ โดยทางบริษัทซีพีเอฟ (หาดใหญ่) ได้เข้าไปสนับสนุนส่งเสริมให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง และเป็นจุดเริ่มต้นของการเข้าสู่โครงการ ซีพีเอฟ อิ่มสุข ปลูกอนาคตของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2562-65

จากสภาวะโภชนาการที่ไม่สอดคล้อง กับการเจริญเติบโตของเด็ก ทาง สพฐ.ของโรงเรียน จึงมีมติร่วมกันเรื่องการ



เข้าถึงอาหารของเด็ก และจะผลิตวัตถุดิบเพื่อนำมาประกอบอาหารกลางวัน และส่งเสริมการเรียนรู้ทางการเกษตรพอเพียง ตามแนวพระราชดำริโดยทางบริษัทซีพีเอฟ โรงงานผลิตอาหารสัตว์บกหาดใหญ่ เข้าให้การสนับสนุนและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562-65 โดยประสานความร่วมมือกับคณะอาจารย์ภาคการเกษตร จากทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปราชญ์ชาวบ้าน ปุ๋ยเกษตรอินทรี ในการให้ความรู้ด้านการเกษตร ปัจุบันนักเรียนสามารถเข้าถึงอาหารได้100% และได้เรียนรู้การเกษตรพอเพียงแนวใหม่ รวมถึงการมีภาวะโภชการที่ดีสมวัยตามเกณฑ์ ทางโรงเรียนสามารถ



สร้างรายได้ จากการขายพืชผักที่เหลือจากการบริโภค มีเงินทุนหมุนเวียน ลดปริมาณการซื้อวัตถุดิบ และมีฐานการเรียนรู้ มากถึง10ฐาน และมีการขอเข้าศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในจังหวัดสงขลา และต่างจังหวัด

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ขยายผลสู่สังคม โดยเป็นสถาบันการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา เป็นโรงเรียนต้นแบบ จากการนำเทคโนยีมาร่วมพัฒนาประยุกต์ใช้
2. การขอเข้าดูงานแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งคนพื้นที่ชุมชน ผู้ปกครอง ในพื้นที่จังหวัดสงขลา และต่างจังหวัด

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“พัฒนาบุคลากรการศึกษา ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการเรียนการสอน การประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต ยกระดับครู กว่า 54,000 คน เข้าถึงนักเรียน กว่า 608,752 คน”







การเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่การจัดการศึกษาแห่งยุคดิจิทัล (Digital Disruption) ซึ่งเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทในการเรียนการสอนอย่างมาก ส่งผลต่อผู้เรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษาต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะโรงเรียนที่มีทรัพยากรอย่างจำกัดทำให้ผู้เรียนขาดโอกาสในการเรียนรู้ที่ดีและสะท้อนให้เห็นถึงความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น จึงได้ดำเนินงานโครงการผู้นำด้านเทคโนโลยีขึ้นเพื่อการศึกษา ICT Talent ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อค้นหา ICT Talent หรือผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญด้านเทคโนโลยีตลอดจนมีความสนใจที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับยุค Thailand 4.0 โดยมีกระบวนการคัดเลือกสัมภาษณ์บุคลากรจากแต่ละพื้นที่ ที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมาย ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของโครงการ จะได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรตามแผนพัฒนาโครงการผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ICT Talent และเข้าปฏิบัติงานในโรงเรียนคอนเน็กซ์อีดี ร่วมกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนนั้น ๆ เพื่อ “”สร้างความเปลี่ยนแปลง”” แก่ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนชุมชนในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาจึงเกิดการขยายผลการทำงานสู่โรงเรียนภายใต้มูลนิธิสานอนาคตการศึกษาคอนเน็กซ์อีดี และโรงเรียนภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานทั่วประเทศ

เยาวชนคนรุ่นใหม่ทำตามฝัน

Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (North Area)

“ส่งเสริมเรื่องการศึกษา เพื่อนักศึกษาที่มีความมุ่งปรารถนาจะก้าวสู่อาชีพอุตสาหการเกษตรยุคใหม่ ให้จบการศึกษาอย่างมีคุณภาพกว่า 200 คนที่ได้งานและตำแหน่งต่างๆ ที่ตรงความรู้ความสามารถ”

ผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพกว่า
200 คน







ด้วยอุตสาหกรรมการเกษตรในปัจจุบันมีเทคโนโลยีการปลูกและผลิตที่ก้าวล้ำนำสมัยอย่างต่อเนื่อง แต่ในภาคการศึกษานักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามักไม่สามารถเริ่มงานได้ทันที อันเนื่องมาจากหลักสูตรการศึกษาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการหรือตำแหน่งงานของภาคอุตสาหกรรมการเกษตรในปัจจุบัน
จึงมีแนวทางจัดตั้งทุนการศึกษาเพื่อนักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจ มีความปรารถนาที่จะก้าวสู่อาชีพอุตสาหการเกษตรยุคใหม่ให้จบการศึกษาอย่างมีคุณภาพสูง สามารถประกอบอาชีพได้ทันที
โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรกานซู่ จัดตั้งกองทุนเพื่อสำหรับนักศึกษาที่มีฐานะยากจน แต่ผลการเรียนดีเยี่ยม และสนใจในอาชีพอุตสาหกรรมการเกษตร นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ การฝึกงานในสถานที่จริง รับมือกับสถานการณ์จริง เช่นการจัดการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด จากการดำเนินโครงการ มีนักศึกษาวิทยาลัยกว่า 800 คน สำเร็จการศึกษา นักศึกษากว่า 200 คนได้งานและตำแหน่งต่างๆที่ตรงความรู้ความสามารถ เพิ่มพูนทีมงานมืออาชีพด้านธุรกิจการเพาะพันธุ์และอาหารสัตว์ สร้างโอกาสสำหรับความร่วมมือทางอุตสาหกรรมและการวิจัยอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย ส่งผลดีถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

โรงเรียนธุรกิจเกษตรสมัยใหม่

Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.

"สร้างบุคลากรร่วมกันระหว่างโรงเรียนกับองค์กร ส่งเสริมการเรียนรู้และฝึกทักษะให้สอดรับกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพิ่มโอกาสการจ้างงาน"



ปัจจุบัน ความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย ส่วนงานวิจัย ได้กลายเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาการศึกษาที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากภาคการศึกษา อุตสาหกรรม รัฐบาล และภาคส่วนอื่นๆ และได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการเสริมสร้างภาคอุตสาหกรรมระหว่างมหาวิทยาลัยกับการวิจัย

การรวมกันของการศึกษาและภาคแรงงานอุตสาหกรรมเป็นหนึ่งในนโยบายการศึกษาขั้นพื้นฐานและเป็นแรงผลักดันการปฏิรูปการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานด้าน อุตสาหกรรมการเกษตร การเลี้ยงสัตว์และอาหาร ที่กำลังพัฒนาด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ

ในฐานะผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์ บริษัท Chia Tai Foods (Laibin) Co., Ltd. ตอบรับนโยบายของภาครัฐอย่างแข็งขัน ร่วมเสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง



สถานประกอบการและโรงเรียน ร่วมกันสร้างรูปแบบการศึกษาสมัยใหม่ที่ผสมผสานการผลิต การเรียนรู้ และการวิจัยปลูกฝังและขยายคุณภาพที่ครอบคลุม กลุ่มซีพีกลางใต้ (กว่างซี) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวศึกษากว่างซี ได้บรรลุความร่วมมือในเชิงลึกในการฝึกอบรมผู้มีความสามารถ ปลูกฝังนักศึกษาวิทยาลัยสมัยใหม่อย่างถูกต้อง ผ่านชั้นเรียนแบบร่วมมือ และจัดให้มีการฝึกอบรมภาคทฤษฎีในหลักสูตรวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ การฝึกภาคปฏิบัติในทักษะทางวิชาชีพ และการฝึกอบรมคุณภาพที่ครอบคลุมตลอดจนปรับปรุงความสามารถเพื่อพัฒนาคุณภาพที่ครอบคลุมของนักเรียน ช่วยให้นักเรียนเพิ่มศักยภาพความสามารถการแข่งขันในการจ้างงาน



นักศึกษา 95 คนได้รับการศึกษารูปแบบใหม่นี้ ได้รับการฝึกอบรมทักษะทางวิชาชีพและสามารถทำงานได้อย่างตรงตามความต้องการของตลาด ทำให้พวกเขาได้รับโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งเร็วขึ้น และเกือบ 200 คนได้รับประโยชน์จากรูปแบบการฝึกอบรมรูปแบบใหม่นี้ ได้เรียนรู้แนวทางในภาคอุตสาหกรรมต่างๆได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ลด เสริม สร้าง สู่เส้นทางการเรียนรู้

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“ส่งเสริมและเปิดโอกาสด้านการศึกษานอกห้องเรียน สู่การเรียนรู้ทักษะอาชีพตามความถนัดของผู้เรียนได้อย่างทัดเทียมแม้ในพื้นที่ห่างไกล เกิดหลักสูตรท้องถิ่นสู่ศูนย์การเรียนรู้ใหม่ๆ ที่หลากหลาย”







ปัจจุบันเป็นยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด นวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เข้ามามีบทบาท และส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งกลไกสำคัญที่เป็นปัจจัยในการพัฒนาประเทศคือการพัฒนาทักษะของเยาวชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ ที่ต้องเปิดโอกาสให้เยาวชน และบุคคลทั่วไปได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ทั่วถึง และทัดเทียมกัน โดยมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่สร้างนวัตกรรม สามารถบูรณาการหรือเชื่อมโยงและจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการตามความถนัดของผู้เรียนเป็นสำคัญ จึงเป็นสาเหตุให้เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ควบคู่กับการส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างทัดเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมด้านงบประมาณแก่โรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือก โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ 5 ด้าน และความยั่งยืน 3 มิติ อันได้แก่ 1. แนวคิดเชิงผู้ประกอบการ 2. พัฒนาโครงการเป็นฐานการเรียนรู้ต่อยอดสู่หลักสูตรสถานศึกษาโดยใช้เด็กนักเรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ 3. ยกระดับโครงการเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อเปิดโอกาสทางเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนในชุมชนและบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้ พร้อมด้วยการตรวจติดตาม ประเมินผล และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้คำแนะนำเชิงเทคนิคเพื่อพัฒนาสู่โรงเรียน Best Practice และต่อยอดเป็นโรงเรียน ต้นแบบ (School Model) ก่อนยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Learning Community Center) เพื่อส่งเสริมโครงการให้ยั่งยืนต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สร้างมีเยาวชนที่มีคุณภาพสู่สังคม
2. สร้างหลักสูตรท้องถิ่น ที่ตอบสนองการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามความต้องการของตลาด
3. เกิดศูนย์การเรียนรู้ใหม่ๆ สามารถดึงดูด และสร้างความน่าสนใจให้แก่คนทั้งในระบบ และนอกระบบการศึกษาเข้ามาศึกษาเรียนรู้หลักสูตรที่พัฒนาขึ้น

เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน
โรงเรียนเด็กกำพร้า แขวงหลวงพระบาง

บริษัท ซี.พี. ลาว จำกัด

"ส่งเสริมเด็กและเยาวชนเข้าถึงแหล่งอาหารโปรตีนคุณภาพ มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงไก่ไข่ และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ สามารถผลิตไข่ไก่ได้ 24,000 ฟอง / ปี"







โรงเรียนเด็กกำพร้าแขวงหลวงพระบาง เป็นโรงเรียนหนึ่งในแผนกศึกษาธิการและกีฬาแขวง ก่อตั้งมาขึ้นมาในปี ค.ศ. 1985 เป็นโรงเรียนประจำ (กิน-นอน ภายใน) โดยส่วนใหญ่เป็นเด็กกำพร้า ครอบครัวมีฐานะยากจน ผู้ปกครองไม่สามารถส่งเสียให้เรียนในภาคสามัญปกติได้ ในปัจจุบันโรงเรียนเด็กกำพร้าแขวงหลวงพระบาง มีนักเรียนในภาคการศึกษาปัจจุบันประมาณ 520 คน ตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึง มัธยมศึกษาตอนปลาย มีครู 45 คน โรงเรียนจึงได้จัดทำโครงการเลี้ยงไก่ไข่ บนบ่อปลานิล พร้อมทั้งส่งเสริมการปลูกผัก เพื่อนำผลผลิตที่ได้เข้าโครงการอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน อีกทั้งการเลี้ยงไก่ไข่ยังเป็นสัตว์ที่เลี้ยงได้ไม่ยาก และไข่ไก่ยังเป็นอาหารที่มีประโยชน์มีคุณค่าทางโภชนาการสูง หากได้ส่งเสริมให้ผู้เรียนผู้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเลี้ยงไก่ไข่ ทำให้เกิดการต่อยอดและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างยั่งยืน"

การดำเนินการ

1. สำรวจโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย
2. จัดทำแผนงานและงบประมาณ
3. กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและประสานงาน
4. เข้าไปปรับปรุงโรงเรือน พร้อมทั้งสนับสนุนด้านพันธุ์สัตว์, อาหาร และวิชาการ
5. ติดตามความคืบหน้าของโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับ

1.โรงเรียนเด็กกำพร้าได้ปริมาณไข่ไก่เฉลี่ยวันละ 80 ฟอง เฉลี่ยที่ 24,000 ฟองต่อปี ตลอดโครงการ 2 ปี อยู่ที่ 48,000 ฟอง

2. ยอดขายไก่ปลด 10,000 บาท

3. นักเรียน ได้บริโภคโปรตีนจากไข่ไก่ , ได้รับความรู้เกิดการต่อยอดสำหรับประกอบอาชีพได้ในอนาคต

แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สู่มหาวิทยาลัย

บริษัท ซี.พี. ลาว จำกัด

"สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการ และสถาบันอุดมศึกษา ผ่านการฝึกนักศึกษาเตรียมความพร้อมพัฒนาอาชีพ เสริมทักษะและประสบการณ์ในรูปแบบที่เรียนรู้และปฏิบัติจริง"



คณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยแห่งชาติ สปป.ลาวและบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการเกษตรเพื่อการศึกษาร่วมกัน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนปฏิบัติงานอาชีพเกษตรโดยใช้หลัก "การเรียนภาคปฏิบัติ สู่ทฤษฎี" และใช้ระบบปฏิบัติการบันทึก การรายงาน การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และพัฒนาตนเอง เพื่อให้นักเรียน "คิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สู่การปฏิบัติงานจริง เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทฯกับทางมหาวิทยาลัย



เป็นการร่วมประสาน 3 ความร่วมมือ คือ

1. ภาครัฐ จะทำหน้าที่ประสานงาน สถาบันการศึกษาในโครงการและให้คำแนะนำในพื้นที่โครงการ
2. สถาบันการศึกษาทำหน้าที่กำหนดพื้นที่โครงการและกำหนดผู้รับผิดชอบ
3. บริษัทฯ จะสนับสนุนการปรับปรุงโรงเรือนสนับสนุนทางด้านพันธุ์สัตว์และสนับสนุนทางด้านวิชาการ,การฝึกงาน



ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ปริมาณไข่ไก่เฉลี่ยวันละ 150 ฟอง (ไก่ไข่ 200 ตัว)

ได้ลูกสุกรเฉลี่ยที่ 160 ตัวต่อปี (สุกรแม่พันธุ์ 6 แม่)

จำนวนนักศึกษาที่ร่วมโครงการ 240 คน นักศึกษาได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง สามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคต

ได้เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ

โลตัสอุปการะด้านการศึกษา

โลตัส มาเลเซีย

"ส่งเสริมเด็กเล็กจากชุมชนที่ยากจน ให้มีโอกาสในการพัฒนาการศึกษา ผ่านอาสาสมัครจากพนักงานจิตอาสารวมกว่า 750 ชั่วโมง ครอบคลุมนักเรียนกว่า 57,000 คน"



การศึกษามีบทบาทสำคัญในส่งสเริมให้มาเลเซียเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นทางออกจากความยากจนสำหรับชุมชนที่ด้อยโอกาสในประเทศ ความมุ่งมั่นของเราในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 4 (Quality Education) เราเข้าใจถึงความจำเป็นในการลงทุนกับคนรุ่นต่อไปของเราและสนับสนุนการพัฒนาทักษะตลอดชีวิต ร่วมกับพันธมิตรของเรามูลนิธิ PINTAR เราได้ 'รับอุปการระและสนับสนุน' โรงเรียนที่ด้อยโอกาสมากถึง 63 แห่งทั่วคาบสมุทรมาเลเซีย ทำให้เราสามารถสร้างประโยชน์ให้กับเด็กเล็กจากชุมชนที่ด้อยโอกาส ผ่านโปรแกรมการศึกษาเสริมที่ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและที่สันทนาการ

การดำเนินการ

- โรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกสำหรับ 'อุปการระและสนับสนุน' โดย Lotus's ต้องมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์และทางบ้านยากจน โดยเรามีการดำเนินการตามหลักสูตรและกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น
- การประชุมเชิงปฏิบัติการวิชาการ Jelajah Didik เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบระดับชาติและให้คำแนะนำในการตอบคำถามสอบให้ดีที่สุด
- โครงการ Smart Consumerism, Junior Smart Shopper เพื่อช่วยให้นักเรียนเรียนรู้คุณค่าของเงินและความแตกต่างระหว่างความต้องการและความต้องการ
- การประชุมเชิงปฏิบัติการความยั่งยืนสวนกินเพื่อให้ความรู้นักเรียนเกี่ยวกับเศษอาหารและสอนวิธีการปลูกอาหารของตนเอง
- การระดมทุน + กิจกรรมทางกาย Walk for Kids เพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีในหมู่เยาวชนในขณะที่ช่วยโรงเรียนยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวก
- เวิร์กช็อปกวีนิพนธ์ภาษาอังกฤษ Words from the Deep เป็นเวทีที่สนุกสนานในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษซึ่งเด็กๆ สามารถแสดงความรักต่อสิ่งแวดล้อมผ่านบทกวี
- โครงการ Back to School โปรแกรมประจำปีเพื่อให้นักเรียนได้ทำกิจกรรมที่สนุกสนานพร้อมทั้งช่วยเตรียมความพร้อมในการไปโรงเรียนด้วยความจำเป็นพื้นฐาน
- ร้านค้าของโลตัสแต่ละแห่งจะต้อง 'รับ' โรงเรียนเพื่อให้เพื่อนร่วมงานมีโอกาสเป็นอาสาสมัครและสร้างความแตกต่างในชุมชนของพวกเขา

ประโยชน์ที่ได้รับ

นักเรียนกว่า 57,000 คนได้เข้าร่วมโครงการของเรา ผ่านอาสาสมัครจากพนักงานจิตอาสารวมกว่า 750 ชั่วโมง เราสนับสนุนนักเรียนจากชุมชนด้อยโอกาสในการพัฒนาระดับความเป็นเลิศทางวิชาการ เพิ่มความมั่นใจ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ ยังได้ขยายไปสู่ครอบครัวของนักเรียน ในเรื่องการจัดเตรียมสิ่งจำเป็นสำหรับโรงเรียนขั้นพื้นฐาน ได้ช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินมากมายของพวกเขา ตอบโจทย์ในข้อ UNSDG 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ)

ศูนย์การเรียนรู้ 5G เพื่อ รร.และชุมชน

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

"เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะไอซีทีให้กับครู นักเรียนและชุมชนในพื้นที่ชายแดนไทยพม่า พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ และคุณภาพชีวิต ต่อยอดเพิ่มรายได้กว่า 30,000 บาท/ปี"

ต่อยอดเพิ่มรายได้กว่า
30,000 บาท/ปี





สภาพปัญหาก่อนดำเนินโครงการ

- ชุมชนและโรงเรียนบ้านป่าซางนาเงิน ตั้งอยู่เขตชายแดนไทย เมียนมาร์ ติดต่อสื่อสาร ลำบาก เพราะไม่มีสัญญาณโทรศัพท์
- ชาวบ้าน และชุมชน มีฐานะยากจน และมีปัญหาเรื่องยาเสพติดเพราะอยู่ติดชายแดน
- นักเรียนขาดโอกาสและแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ส่วนใหญ่จบ ม. 3 จะต่อสายอาชีพและช่วยพ่อแม่ทำงาน

การดำเนินการ

- สำรวจชุมชนและโรงเรียน
- วางแผนการดำเนินการ
- ติดตั้งเสาสัญญาณ ปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ ติดตั้งอุปกรณ์ และสื่อการเรียนรู้
- คัดเลือกเจ้าหน้าที่ ICT Talent ประจำศูนย์การเรียนรู้เพื่อทำหน้าที่ อบรมการครู และนักเรียน ใช้สื่อและอุปกรณ์ บูรณาการเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอน
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ครู 100% (14 คน) สามารถนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้พัฒนาการเรียนการสอนได้
- นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจ สนุกกับการเรียนและมีแรงบันดาลใจในการเรียนมากขึ้น

ส่งเสริมการศึกษาเด็กออทิสติก

Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. (North Area) Hohhot City

"ช่วยเหลือเด็กออทิสติกโดยจัดตั้งกองทุน Chia Tai Charity Grants แก้ปัญหาด้านศึกษาและเสริมสร้างภาวะทางโภชนาการที่ดีขึ้นต่อเด็กออทิสติก ครอบคลุมทั้งหมด 3 หมู่บ้าน มากกว่า 300 คน"

ช่วยเหลือเด็กออทิสติกกว่า
300 คน







ศูนย์ช่วยเหลือเด็ก Aijiabei Xinger Help Center for the Disabled เป็นโรงเรียนเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีนักเรียนเป็นเด็กออทิสติกกว่า 50 คน ครอบครัวของเด็กค่อนข้างยากจน ขาดแคลนค่าเล่าเรียนและขาดภาวะโภชนาการที่ดี การดำเนินงานของศูนย์จำเป็นต้องได้รับการดูแลและช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินทุนเพื่อการศึกษาทุกปีเพื่อให้นักเรียนสำเร็จการศึกษา และเสริมสร้างภาวะทางโภชนาการที่ดีขึ้นต่อเด็กออทิสติก โดยจัดตั้งกองทุน Chia Tai Charity Grants เพื่อช่วยเหลือนักเรียนออทิสติกจากครอบครัวที่ยากจนเพื่อสำเร็จการศึกษา

อีกทั้งดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยปรับปรุงปัญหาด้านอาหารและสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต

จากการดำเนินโครงการ ได้ช่วยเหลือนักเรียนออทิสติกจากครอบครัวที่ยากจนให้สำเร็จการศึกษา 13 คน อีกทั้งดำเนินกิจกรรมบรรเทาปรับปรุงปัญหาด้านอาหารและสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต ตามเป้าหมายเป็นเวลา 7 ปี ครอบคลุมทั้งหมด 3 หมู่บ้าน มากกว่า 300 คน/ครั้ง ได้ช่วยเหลือสำนักงานบรรเทาความยากจนอย่างแข็งขันในการดำเนินกิจกรรมและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและได้รับรางวัล "แผนห้าปีที่ 13" การบรรเทาความยากจนในอุตสาหกรรมและองค์กรชั้นนำ

สนับสนุนทุนการศึกษานักเรียน ในพระราชานุเคราะห์

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

"มอบโอกาสทางการศึกษาให้เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร สร้างคน สร้างผู้นำระดับรากหญ้า เยาวชนได้รับการเรียนต่อจนจบการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว"



การขาดโอกาสทางการศึกษาของเด็กและเยาวชนชายขอบในถิ่นทุรกันดารห่างไกล ของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จากสถิตินักเรียนจากโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ 218 แห่ง มีจำนวนนักเรียน 26,577 คน นักเรียนยากจน 15,787 คน และพบว่า 13,037 คน ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ย 1,200 บาท/เดือนทำให้เด็กและเยาวชนมีสภาพความเป็นอยู่ที่ขาดแคลนและไม่มีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษา เป็นที่มา ผู้บริหารของเครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อยกระดับคุณชีวิตเด็กนักเรียน ให้ได้รับการศึกษา มีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัว กลับไปพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนตนเอง



การดำเนินการ

1. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ (01/10/2021-30/11/2021)
2.การสำรวจ และคัดเลือกนักเรียน (01/02/2022-15/03/2022)
3. การดูแลนักเรียนทุนฯ ตามแผนงาน 2,190 วัน ช่วงเวลาดำเนินการ : ทุกวัน
4. การจัดกิจกรรมค่าย พี่น้อง-สัมพันธ์
5. การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ช่วงเวลาดำเนินการ : ทุกวัน
6. การพัฒนาทักษะชีวิต การสนับสนุนการเรียนรู้ การสั่งสอนคุณธรรม จริยธรรม ช่วงเวลาดำเนินการ : ทุกวัน
7. การพัฒนาทักษะอาชีพ เกษตร ช่วงเวลาดำเนินการ : ทุกวัน
8. การติดตาม / พัฒนา / ให้ความช่วยเหลือ สร้างให้เป็นต้นแบบ

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผลการดำเนินงานส่งผลให้เด็กและเยาวชนในท้องถิ่นทุรกันดารจำนวน 219 คน ได้รับการศึกษา เรียนต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ถึงระดับอุดมศึกษา
- นักเรียนทุนสำเร็จการศึกษานำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวสังคมชุมชนบ้านเกิด
- นักเรียนทุน ครอบครัว มีคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งผลต่อความเจริญของชุมชน

อาชีพในฝันกับไอดอล

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

"เปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ได้ค้นหาศักยภาพ สร้างแรงบันดาลใจและค้นหาอาชีพที่ใฝ่ฝัน ผ่านเรื่องราวเส้นทางการพัฒนาชีวิตของวิทยากรที่ประสบผลสำเร็จจากหลากหลายอาชีพ"







สภาพปัญหา

1. เยาวชนวิตกกังวล "เรียนจบแล้วอาจจะหางานทำไม่ได้"
2. ขาดแคลนบุคลากรที่คอยชี้แนะแนวทางที่เหมาะสมและกระตุ้นความคิดในการวางเป้าหมายชีวิตให้เยาวชน
3. ขาดแคลนเครื่องมือและบุคลากรในการค้นหาศักยภาพและความถนัด
4. การแนะแนวแบบสื่อสารทางเดียว เยาวชนไม่สามารถเข้าถึงเพื่อสอบถามรายละเอียดได้

การดำเนินการ

1. สำรวจอาชีพที่เยาวชนสนใจ จัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนดำเนินกิจกรรม
2. สร้างช่องทางการแนะแนวอาชีพแบบใหม่ ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้พบปะพูดคุยแบบ real time กับไอดอลอาชีพต่างๆ โดยนำศักยภาพของแพลตฟอร์ม true VROOM มาสนับสนุน
3. สร้างบรรยากาศกิจกรรมให้สนุกสนานเป็นกันเองเพื่อกระตุ้นให้เยาวชนกล้าถาคำถามกับไอดอล โดยมีพิธีกรร่วมดำเนินรายการ
4. ขยายช่องทางการเผยแพร่รายการจาก true vRoom สู่ช่องทาง facebook live เพื่อให้ครอบคลุมและให้เยาวชนทั่วประเทศได้เข้าถึงกิจกรรม

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เยาวชนได้รับข้อมูล ความรู้โดยตรง จากไอดอลอาชีพที่สนใจ สามารถนำไปปรับใช้ในการวางเป้าหมายการศึกษาต่อในสายอาชีพที่เหมาะกับศักยภาพตัวเอง
2. แก้ปัญหาการขาดครูแนะแนวในโรงเรียน
3. ลดปัญหาขาดแคลนอาชีพ ที่ยังมีไม่เพียงพอในระบบการศึกษา



สุขภาพอนามัย

เป็นโครงการที่มีกระบวนการสนับสนุนด้านสุขภาพ
เพิ่มสมรรถนะในการควบคุมและพัฒนาสุขภาพให้บุคคล
ครอบครัว ชุมชน ร่วมมือปฏิบัติเพื่อการมีสุขภาพที่ดี

1. ซีพีพีซี ห่วงใย ใส่ใจผู้ป่วยชุมชน	บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อสุขภาพของคุณจากใจของเรา	Myanmar C.P.Livestock Co.,Ltd.
3. รักที่เจียไต๋ ห่วงใยพนักงาน เขตมองโกเลียใน	Chia Tai Co., Ltd. (Inner Mongolia)
4. เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน	มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
5. ส่งเสริมสร้างความสุขสู่พนักงาน เขตมองโกเลียใน	Chia Tai Co., Ltd. (Inner Mongolia) Hohhot City

ซีพีพีซี ห่วงใย ใส่ใจผู้ป่วยชุมชน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

"ห่วงใยใส่ใจพนักงานและครอบครัว ด้วยการพัฒนารูปแบบในการดูแลผู้ป่วยทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ เพิ่มโอกาสและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแพทย์"





กลุ่มพนักงาน

- จากการรับฟังปัญหาพนักงานระดับคนงาน พบว่ามีพนักงานจำนวนหนึ่งที่มีสมาชิกในครอบครัวเป็นผู้ป่วยติดเตียงที่ต้องรับผิดชอบในการดูแล ทำให้พนักงานเกิดความกังวลในการทำงาน บางคนอาจต้องลาออกจากการทำงานเพื่อไปดูแลญาติที่เจ็บป่วย

กลุ่มชุมชน

– จากการรับฟังความต้องการผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มคู่ค้า และจากการลงพื้นที่สำรวจ ชุมชนที่คู่ค้าตั้งอยู่ ที่ ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง พบว่ามีผู้สูงอายุที่เป็นผู้ป่วยติดเตียงจำนวนหนึ่งมีความเป็นอยู่ที่ยากลำบาก ขาดแคลนเวชภัณฑ์ ขาดการเข้าถึงแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ผู้ป่วยมีความเสี่ยงต่อสุขภาพตนเอง และพบว่าผู้ป่วยและญาติขาดความรู้ในการดูแลตนเอง ทำให้ผู้ป่วยบางรายมีความเสี่ยงต่อการเกิดแผลกดทับ แขนขาอ่อนแรง และความเสี่ยงอื่น และขาดกำลังใจ

การดำเนินงาน

1. สำรวจปัญหาพนักงานและรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียจากชุมชน
2. สรุปสภาพปัญหาและวิธีการแก้ไข
3. กำหนดโครงการเพื่อตอบสนองปัญหา โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม เป้าหมาย ระยะเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ
4. เสนออนุมัติโครงการ
5. สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกบริษัทเพื่อผนึกกำลังดูแลผู้ป่วย โดยภายในบริษัทประกอบด้วย พนักงาน พยาบาลวิชาชีพผู้บริหาร ภายนอกบริษัทประกอบด้วย ทรู โลตัสส์ สสส. รพ.สต. ผู้นำชุมชน เป็นต้น
6. ศึกษาหาความรู้เรื่องโรคในผู้สูงอายุ การดูแลขั้นต้นสำหรับผู้ป่วย เพื่อออกแบบระบบการดูแลที่ตรงความความจำเป็น เหมาะสมกับผู้ป่วยแต่ละราย
7. เยี่ยมผู้ป่วยทั้งแบบ offline (เยี่ยมที่บ้าน ส่งของเยี่ยม ส่งเสริมการใช้งาน DoctorMe) และ Online (True Health Chiiwii Line Video Call
8. ติดตามอาการอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และใช้เครื่องมือ Line notify สำหรับการรับแจ้งเตือนสำคัญจากผู้ป่วย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เกิดบริการด้านสุขภาพทางเลือกรูปแบบใหม่4ช่องทาง
2. พนักงานและผู้ป่วยเรียนรู้และใช้ DoctorMe เพื่อดูแลตนเองจากการเป็นโรค มากกว่า 30 คน
3. จำนวนวันลาพนักงานที่มีญาติป่วยติดเตียงลดลง 53%
4. ลดค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดูแลญาติเจ็บป่วยติดเตียงของพนักงานระดับคนงานได้ 2.7%
5. ผู้ป่วยลดความเสี่ยงการเกิดภาวะแทรกซ้อน 100%
6. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและคลายความกังวลใจ 90 %

เพื่อสุขภาพของคุณจากใจของเรา

Myanmar C.P.Livestock Co.,Ltd.

"ส่งความช่วยเหลือฉุกเฉิน แก่พนักงานของซีพีเมียนมาร์และครอบครัว ตลอดจนชุมชนโดยรอบ ด้วยอ๊อกซิเจน และรถรับส่งผู้ป่วยฉุกเฉิน และหน้ากากอนามัยกว่า 300,000 ชิ้น"

แจกหน้ากากอนามัยกว่า
300,000 ชิ้น





การระบาดโควิดในช่วงระหว่างปี 2564 ในเมียนมาร์ มีการระบาดอย่างรุนแรงต่อเนื่อง ผู้ป่วยจำนวนมากอยู่ในภาวะวิกฤติที่ต้องการการช่วยเหลือฉุกเฉิน สิ่งสำคัญในเวลานั้นคือผู้ป่วยต้องการอ๊อกซิเจน และการส่งต่อผู้ป่วยให้ถึงมือแพทย์อย่างทันท่วงที สถานการณ์เหล่านี้ต้องการความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที

เราจัดหาและบริหารจัดการรถพยาบาลฉุกเฉินได้อย่างตรงเวลาและความต้องการของผู้ป่วยฉุกเฉิน นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและมอบหน้ากากอนามัยแก่ชุมชน รวมถึงการให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการป้องกันการระบาดของโควิด 19 และได้ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาสาสมัครช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน โดยใช้โปรแกรมการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลร่วมกับองค์กรช่วยเหลืออื่นๆ (สมาคมกาชาดเมียนมาร์, ทีม CSR ของสถานทูตอเมริกาและทีมกู้ภัย Ma Ni Zaw Ta เป็นต้น)

ประโยชน์ที่ได้รับ

สารมารถช่วยชีวิตผู้ป่วย 62 ราย ด้วยการส่งต่อถึงมือแพทย์อย่างทันเวลา และลดความวิตกกังวล ความทุกข์ของพวกเขา เราได้ให้ความรู้แก่ชุมชนในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อ COVID และได้จัดหาหน้ากากอนามัยในช่วงการระบาดใหญ่โดยบริจาคหน้ากากอนามัยจำนวน 300,000 ชิ้น ส่งเสริมการรับรู้และเพิ่มความสามารถของอาสาสมัครในการจัดการปฐมพยาบาลอย่างถูกต้องและเป็นระบบ

รักที่เจียไต๋ ห่วงใยพนักงาน

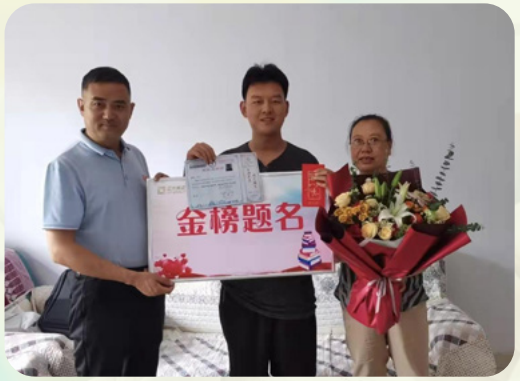
Chia Tai Co., Ltd. (Inner Mongolia)

"สุขภาพต้องมาก่อน องค์กรใส่ใจดูแล ออกเยี่ยมเยือนพนักงานมากกว่า 455 ครอบครัวอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนเงินในการช่วยเหลือกพนักงานในสถานการณ์ต่างๆกว่า 590,000 บาท

สนับสนุนเงินช่วยเหลือพนักงานกว่า
590,000 บาท



ปัญหาสังคมอย่างหนึ่งที่สำคัญคือการที่ผู้นำครอบครัวไม่มีเวลาเอาใจใส่คนในครอบครัว ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัว หรือปัญหาเศรษฐกิจที่ส่งผลถึงการศึกษาของลูก ไม่สามารถดูแลพ่อแม่ ภรรยา สามี ลูก ฯลฯ ส่งผลให้ขาดการสนับสนุนและความเข้าใจในการทำงาน ไม่สามารถกลับบ้านได้เป็นเวลาทำให้เกิดความบาดหมางกัน ระหว่างสามีและภรรยา อันเนื่องมาจากต้องทุ่มเทเวลาให้การทำงานหาเลี้ยงครอบครัว





ดำเนินงานโดยได้ทำการจัดตั้งศูนย์ดูแลพนักงาน มีการกำหนดทิศทางการดูแลครอบครัวของพนักงานให้คำแนะนำด้านการจ้างงานและการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน ให้ความช่วยเหลือด้านจิตใจแก่ครอบครัวของพนักงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ดูแลการแต่งงาน การคลอดบุตรของพนักงาน การเจ็บป่วยและการรักษาในโรงพยาบาลและประสบเหตุร้าย การเสียชีวิตของสมาชิกในครอบครัว กิจกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือ การเยี่ยมเยือนครอบครัวของพนักงานพร้อมด้วยนักจิตวิทยาทุกเดือน เป็นการเยียวยาทางจิตใจให้กำลังใจไม่ทอดทิ้งกัน ในขณะเดียวกันก็ขยายความช่วยเหลือด้านจิตใจไปยังบ้านของพนักงานและดูแลครอบครัวให้มากขึ้น เพื่อสร้างครอบครัวที่กลมกลืนกันและชีวิตที่มีความสุขสำหรับพนักงาน และครอบครัว

ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการเยี่ยมเยียนสมาชิกในครอบครัวของพนักงานมากกว่า 455 ครอบครัวอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนเงินในการช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์ต่างๆกว่า 118,000 หยวน ทำให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานมีความเข้าใจกันมากขึ้นและยังสนับสนุนงานของพนักงาน ลดความขัดแย้งของพนักงาน อัตราการลาออกที่ลดลง ดัชนีความสุขของพนักงานองค์กรเพิ่มมากขึ้น

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

"ลดปัญหาการภาวะทุพโภชนาการ เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ทักษะการเลี้ยงไก่ไข่ ชุมชนได้ซื้อไข่ไก่ในราคาที่เหมาะสม เกิดจากจ้างงานกว่า 30.8 ล้านบาท/ปี ผลิตไข่ได้กว่า 18.6 ล้านฟอง/ปี"

เกิดการจ้างงานกว่า
30.8 ล.บ./ปี
ผลิตไข่ได้กว่า
18.6 ล้านฟอง/ปี





ภาวะทุพโภชนาการ หนึ่งในปัญหาที่ทางเยาวชนของประเทศต้องเผชิญ เนื่องจากการขาดแคลนสารอาหารที่ครบถ้วนตามหลักโภชนาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารอาหารหมวดหมู่ "โปรตีน" จึงเป็นที่มาของโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โครงการที่มุ่งเน้นการเข้าถึงแห่งโปรตีนที่ สด สะอาด ปลอดภัย ได้อย่างทั่วถึงทุกชุมชนและชนบทที่ห่างไกล

ทางมูลนิธิคัดเลือกโรงเรียนที่ตรงตามเกณฑ์การคัดเลือก เช่นมีภาวะทุพโภชนาการตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป คณะโรงเรียนมีความพร้อมทั้งทางด้านกายภาพและการจัดการ เป็นต้น

เมื่อผ่านการคัดเลือก ทางมูลนิธิดำเนินการสนับสนุนด้านการก่อสร้างโรงเรือนเลี้ยงไก่ พันธุ์แม่ไก่ อาหารไก่ ยาและวิตามิน ซึ่งทางบริษัทสนับสนุนเพียง 1 รุ่น ร่วมกับเป็นที่ปรึกษาด้านการเลี้ยงดู และการจัดการร่วมกับนักสัตวบาลของกลุ่มธุรกิจไก่ไข่

ต่อมาเมื่อทางโรงเรียนได้รับผลผลิต ""ไข่ไก่"" ผลผลิตจะถูกส่งขายเข้าสู่โครงการอาหารกลางวันนักเรียน และเงินที่ได้จากการขายผลผลิตจะถูกนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องในรุ่นถัดๆไป ถือเป็นรูปแบบการจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับโรงเรียนได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. นักเรียน เยาวชน บุคลากรในโรงเรียน และชุมชนรอบข้าง สามารถเข้าถึงแหล่งโปรตีนที่สด สะอาด ปลอดภัย ได้ครอบคลุม ทัดเทียมกันทั้งประเทศ
2. นักเรียน เยาวชน บุคลากรในโรงเรียน และชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงไก่ต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นอาชีพที่มั่นคงในอนาคตได้ต่อไป

ส่งเสริมการสร้างความสุขสู่พนักงาน

Chia Tai Co., Ltd. (Inner Mongolia) Hohhot City

"สร้างองค์กรที่มีความสุข ดูแลเอาใจใส่พนักงานและครอบครัวด้วยกิจกรรม "Happy Family Walk with Love" ส่งความสุขให้พนักงานและครอบครัวกว่า 4,000 คน"

ส่งความสุขให้พนักงาน
และครอบครัวกว่า
4,000 คน





พนักงานเป็นดั่งทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร แต่พวกเขาเหล่านั้นบางส่วนต้องประสพปัญหาชีวิตต่างๆมากมายที่นอกเหนือจากเวลางาน ดังนั้นการดูแลเอาใจใส่พนักงานและครอบครัวของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง

โดยจัดตั้งกองทุนพิเศษเพื่อดูแลพนักงาน มีการจัดทำแผนการดูแลพนักงานรายเดือน/ไตรมาส/ปี โดยมีแนวปฏิบัติ "ห้าต้องไปเยี่ยมและหกต้องถาม" วันเกิด การแต่งงาน การคลอดบุตร การเจ็บป่วย และการเยี่ยมแสดงความเสียใจอื่นๆ ของพนักงานให้ได้รับการเอาใจใส่อย่างเต็มที่ มีกิจกรรม""Happy Family Walk with Love"" เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานได้เข้าร่วม นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งทีมดูแลพนักงาน จัดผู้เชี่ยวชาญเพื่อฝึกอบรมทักษะวิชาชีพ มีผู้ได้รับการอบรม 30 คนภายใน 3 ปีที่ได้รับ ""ใบรับรองการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานที่ปรึกษาทางจิตวิทยา"" และใช้ความรู้ทางวิชาชีพที่ได้เรียนรู้ในการสื่อสารด้วย การดูแลพนักงานในด้านต่างๆ จากการดำเนินโครงการ ส่งความสุขให้พนักงานและครอบครัวกว่า 4,000 คน อัตราการลาออกของพนักงานจึงลดลงทุกปี จาก 10% ในปี 2560 เป็น 5% ในปี 2563 ทำให้คนเก่งๆอยากเข้ามาทำงานในองค์กร และในปี 2562-2563 ได้รับรางวัล "Best Practice Unit of Happy Enterprise" และ "หน่วยวัฒนธรรมองค์กรที่ยอดเยี่ยมใน ยุคใหม่" ออกโดยสมาคมการจัดการวัฒนธรรมจีน



สิ่งแวดล้อม

โครงการที่ส่งเสริมการดำเนินการต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันและลดปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนหรือสังคมนั้นๆ

1. Makro รักษ์โลก-ขวดเปล่า ไม่ให้สูญเปล่า	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
2. Waste to Value..สู่ธนาคาร (ขยะ) รักษ์โลก	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
3. กล้าจากป่า พนาในเมือง	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
4. กับดักขยะทะเล (Trap the Sea Trash)	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
5. เก็บกล่องกระดาษเข้าสู่ระบบรีไซเคิลเพื่อนำไปผลิตเป็นเตียงสนามเพื่อช่วยผู้ป่วยโควิด -19	บริษัท โลตัส ประเทศไทย
6. จาก "อาหารแห่งความห่วงใย" ไปสู่ "ธนาคารอาหารเวียดนาม"	C.P. Vietnam Corporation
7. ธนาคารน้ำใต้ดิน สู่ อุโมงค์ไผ่ และสักทองคล้องใจ	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. น้ำปุ๋ยมูลสุกรแก้ปัญหาดินเค็ม เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เขตมองโกเลียใน	Chia Tai Food Co., Ltd. (Inner Mongolia)
9. น้ำพางโมเดล "บทพิสูจน์ความยั่งยืน จากความร่วมมือภาคประชาชน"	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
10. ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ"	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ปลูกป่าเชิงนิเวศในชุมชนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
12. ปุ๋ยเปลือกไข่สู่ชุมชนและเกษตรกร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
13. พลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	บริษัท ซีพี กัมพูชา (ฟาร์มสุกร)
14. ลดขยะอาหาร	โลตัส มาเลเซีย
15. ศูนย์เรียนรู้สวนป่ารักษ์นิเวศ หมู่บ้านเกษตรกรรมก่าแพงเพชร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
16. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ ปลูกสับปะรดจากปุ๋ยมูลสุกร	Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co.,Ltd.
17. สนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย จ.บุรีรัมย์	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Makro รักษ์โลก-ขวดเปล่า ไม่ให้สูญเปล่า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

"รณรงค์ชุมชนและพนักงานร่วมแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกสู่หลุมฝังกลบ นำกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle ลดปริมาณขยะฝังกลบได้กว่า 27,823 กิโลกรัม นำไปผลิตชุด PPE ให้กับบุคลากรทางการแพทย์"

ลดปริมาณขยะฝังกลบกว่า
27,823 กิโลกรัม





"ปัญหาขยะล้นโลก" มีปริมาณขยะมูลฝอยและขยะพลาสติกมากกว่า 26.77 ล้านตันต่อปี ประเทศไทยมีจำนวนขยะพลาสติกมากเป็นอันดับ 5 ของโลก คิดเป็นจำนวน 2 ล้านตันของปริมาณขยะทั้งหมด ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีจำนวนขยะพลาสติกมาก แต่ในปี 2561 ไทยก็ยังนำเข้าขยะพลาสติกจากญี่ปุ่นสูงสุดเป็นอันดับ 1 โดยมีจำนวนถึง 173,371 ตัน ซึ่งการนำเข้าขยะพลาสติกและลดประสิทธิภาพการรีไซเคิลขยะพลาสติกภายในประเทศ ซึ่งสวนทางกับนโยบายการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศโดยตรง

การดำเนินการ

1. เปิดรับบริจาคขวดพลาสติกจากพนักงานแม็คโครเพื่อนำมาผลิตเสื้อแม็คโคร (ขวดพลาสติก 20 ใบ เท่าเสื้อ 1 ตัว)
2. เปิดรับบริจาคขวดพลาสติกจากพนักงานแม็คโคร ลูกค้าและประชาชน จากแม็คโคร 14 สาขาทั่วกรุงเทพฯและปริมณฑล รวบรวมให้กับวัดจากแดง เพื่อนำขวดพลาสติกไปผลิตเป็นจีวรพระ ส่งต่อให้ไปยังวัดทั่วประเทศ
3. บริจาคเงินจากการขายขวด PET ให้กับศูนย์วิสาหกิจชุมชนวัดจากแดง ไปจ้างคนในชุมชน เช่น เย็บจีวร
4. เปิดจุดรับบริจาคขวดน้ำพลาสติกประเภท PET จากพนักงาน ลูกค้าประชาชน ผ่าน 5 สาขา ประกอบด้วย สาขานครปฐม สาขาศาลายา สาขาเพชรเกษม สาขาบางบอน และสาขาจรัลสนิทวงศ์ เพื่อนำส่งอินโดรามาฯ ให้นำไปรีไซเคิลเป็นผ้าโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล 100% แล้วนำไปตัดเย็บเป็นชุด PPE ซึ่งขวด PET ขนาด 600 มิลลิลิตรจำนวน 18 ขวด จะรีไซเคิลเป็นเส้นใยในการผลิตชุด PPE ได้ 1 ชุด ลดปริมาณขยะพลาสติก 72.66 ตัน

ธนาคาร (ขยะ) รักษ์โลก

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"ร่วมขับเคลื่อนชุมชนปลอดขยะ จัดตั้งธนาคารขยะออมทรัพย์ แปรรูปขยะทำให้เกิดประโยชน์ สร้างรายได้ให้ชุมชน 10,000 บาท/ปี"

สร้างรายได้ให้ชุมชน
10,000 บาท/ปี



โครงการจัดการขยะ คัดแยก นำขยะมารีไซเคิล ทำให้เกิดประโยชน์และเมื่อคัดแยกขยะทุกประเภทปัญหาที่พบคือ ขยะอินทรีย์ เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษซากคราบกุ้ง เศษอาหารสดจากโรงพ่อแม่พันธุ์กุ้ง เราจัดการโดยส่วนหนึ่งนำไปทำน้ำหมัก และส่วนหนึ่งทิ้งเป็นขยะอินทรีย์ ปัญหาที่พบคือ ส่งกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งรวมเชื้อโรค เกิดข้อร้องเรียนส่งถึงสภาพแวดล้อมในบริษัทไม่น่าอยู่ เราจึงคิดที่จะลดปัญหาดังกล่าวโดยการใช้ถังพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิล ทำเป็นถังหมักรักษ์ดิน ในการทดลองพบว่าสามารถลดขยะจำพวกเศษอาหารได้ ไม่มีกลิ่นรบกวนใจ และยังส่งผลให้ระบบนิเวศในดินดีขึ้นอีกด้วย ปัจจุบันเป็นที่สนใจจากชุมชนและหน่วยงานที่เข้ามาขอศึกษาเพื่อไปขยายต่อ ในโรงเรียน ชุมชน สถานประกอบการอื่น ขับเคลื่อนร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายสู่การทำธนาคารขยะให้กับชุมชน โรงเพาะฟักลูกกุ้งมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสร้างความตระหนักให้พนักงานคัดแยกขยะก่อนทิ้งมีโครงการจัดการขยะทำให้เกิดประโยชน์จากปัญหาขยะอินทรีย์ เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษซากคราบกุ้ง เศษอาหารสดจากโรงพ่อแม่พันธุ์กุ้งที่จัดการโดยส่วนหนึ่งนำไปทำน้ำหมัก และส่วนหนึ่งที่ทิ้งเป็นขยะอินทรีย์ ปัญหาที่พบคือ ส่งกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งรวมเชื้อโรค เกิดข้อร้องเรียนส่งถึงสภาพแวดล้อมในบริษัทไม่น่าอยู่ จึงเกิดโครงการลดปัญหาดังกล่าวโดยการใช้ถังพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิล ทำเป็นถังหมักรักษ์ดิน ในการทดลองพบว่าสามารถลดขยะจำพวกเศษอาหารได้ ไม่มีกลิ่นรบกวนใจ และยังส่งผลให้ระบบนิเวศน์ในดินดีขึ้นอีกด้วย ปัจจุบันเป็นที่สนใจจากชุมชนต่างๆและหน่วยงานที่เข้ามาขอศึกษาเพื่อนำไปขยายต่อ ในโรงเรียน ชุมชน สถานประกอบการอื่น ขับเคลื่อนร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายสู่การทำธนาคารขยะออมทรัพย์ให้กับชุมชนเกิดชุมชนปลอดขยะ และขับเคลื่อนโครงการต่อในปี 2565-2566 จะเป็นการนำขยะต่างๆมาแปรรูปทำสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดประโยชน์

1. เกิดความสามัคคีขึ้นในชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน 2. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการจัดการขยะ 3. ลดปริมาณขยะมูลฝอย เกิดสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพิ่มพื้นที่สีเขียวแก่ชุมชน 4. ชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว 5. เกิดธนาคารขยะออมทรัพย์ในชุมชน 6. เกิดการแปรรูปขยะทำให้เกิดประโยชน์



กล้าจากป่า พนาในเมือง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"ร่วมส่งเสริมการปลูกต้นไม้ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ สู่การสร้างอาชีพ "เพาะกล้าไม้" สร้างรายได้กว่า 200,000 บาท เกิดกล้าไม้จำนวน 20,000 ต้น"

สร้างรายได้จาก
การเพาะกล้าไม้กว่า
200,000 บาท
เกิดกล้าไม้
20,000 ต้น





จากสภาพความเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงในการดำรงชีวิต ซีพีเอฟได้กำหนดเป้าหมาย NET ZERO พร้อมกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศและเป้าหมายความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGS) ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการร่วมกับกรมป่าไม้ในการปลูกและอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าอย่างต่อเนื่องโดยพื้นที่ดำเนินโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูป่า มีการส่งเสริมชุมชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ซึ่งได้เข้าไปสำรวจความต้องการพื้นฐาน อาชีพ และรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตในการสร้างอาชีพ เสริมรายได้ตลอดจนการจัดตั้งกองทุนเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินการ

1. การเพาะกล้าพันธุ์ไม้ ดูแลบ่มเพาะให้กล้าแกร่ง
2. จัดทำระบบการลงทะเบียนรับกล้าไม้บันทึกข้อมูลการปลูกและการเติบโตของต้นไม้ ผ่านระบบ LINE OA
3. การเปิดตัวโครงการ ผสานเครือข่าย สร้างการรับรู้
4. ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแจกกล้าไม้ให้กับพนักงาน
5. การสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วม ในทุกเดือนๆ
6. การติดตามประเมินผล

ประโยชน์ที่ได้รับ

จากแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

1. สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปลูกต้นไม้ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ "เพาะกล้าไม้" สร้างรายได้
3. สร้างองค์ความรู้ และเทคนิคการการเก็บเมล็ดไม้ การเพาะกล้า การดูแลกล้าไม้ให้แกร่ง ให้กับชุมชน
4. สามารถช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จากการปลูกต้นไม้ของโครงการฯ เพื่อบรรเทาสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5. เป็นโครงการต้นแบบ (ROLE MODEL) เพื่อให้แต่ละสายธุรกิจนำไปต่อยอดในแต่ละพื้นที่

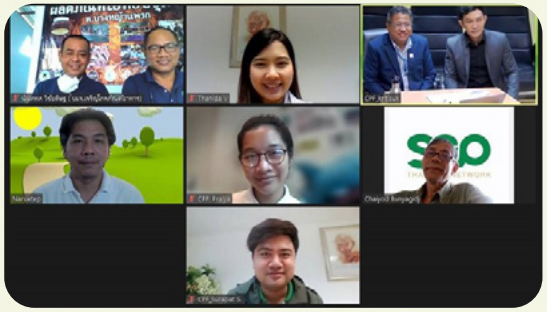
กับดักขยะทะเล

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“สร้างการมีส่วนร่วม ปกป้อง ฟื้นฟูระบบนิเวศ สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ และบริหารจัดการขยะ ด้วยกับดักขยะทะเล”







วิกฤตการณ์ปัญหาด้านการจัดการขยะทะเล ที่ส่งผลกระทบต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ซึ่งขยะทะเลส่วนใหญ่เป็นขยะที่มาจากแม่น้ำ ลำคลอง ชุมชนชายฝั่ง ไหลรวมลงสู่ท้องทะเลและมหาสมุทร สอดคล้องกับข้อมูลเรื่องขยะทะเลที่องค์กรอนุรักษ์ท้องทะเล ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในทะเลเป็นวงกว้าง จากงานวิจัยในวารสาร Marine Pollution Bulletin พบว่าชิ้นส่วนพลาสติกในกระเพาะอาหารของนกทะเล ร้อยละ 44 ของสายพันธุ์นกทะเลทั้งหมด และร้อยละ 22 ของสัตว์จำพวกวาฬและเต่าทะเลทุกสายพันธุ์ ผลกระทบจากวงจรของขยะทะเล ชนิดพลาสติกเมื่อถูกทิ้งสู่ทะเลแล้วจะเกิดการย่อยสลายหรือแตกหัก จนเกิดเป็น “ไมโครพลาสติก” (Microplastic) ขนาดเล็ก ทำให้สามารถหลุดลอดเข้าไปในระบบหายใจ หรือระบบทางเดินอาหารของสัตว์น้ำได้

การดำเนินงาน

เสวนาชุมชน เครือข่าย และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องโครงการฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน เครือข่าย และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยการเชิญชวนผู้นำชุมชน ผู้นำทางความคิด สตรี เยาวชน ที่มีความหลากหลายทั้งการเป็นผู้นำผู้ปฏิบัติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และที่สำคัญต้องเป็นกลุ่มคนที่มีความมุ่งหวังที่จะปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน ของประเทศ และโลก สื่อสารประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม สื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ และจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม กับเครือข่าย ภาคประชาสังคม อาทิ Pitching Contest รูปแบบการจัดทำกับดักขยะทะเล การจับคู่ (Matching) กับ สถาบันการศึกษา หรือ Start Up เพื่อพัฒนารูปแบบนวัตกรรมการจัดทำกับดักขยะทะเล เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำรงชีวิตของชุมชน เกิดผลลัพธ์ และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะทะเลตามแนวทาง 3R และติดตามผลเป็นต้นแบบที่ดี ในบทบาทการรวมกลุ่มตัวแทนชุมชนจิตอาสา โครงการกับดักขณะทะเลตำบลบางหญ้าแพรก และช่วยสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บริษัทจะจัดขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ให้ชุมชนได้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการฯ สร้างการเข้ามามีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนเพิ่มขึ้น





เก็บกล่องกระดาษเข้าสู่ระบบรีไซเคิล
เพื่อนำไปผลิตเป็นเตียงสนามเพื่อช่วยผู้ป่วยโควิด -19

บริษัท โลตัส ประเทศไทย

“สร้างการมีส่วนร่วมให้ชุมชนลดปัญหาขยะสู่หลุมฝังกลบที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยกล่องกระดาษไม่ใช้แล้วสู่การรีไซเคิล จัดทำเตียงสนามบริจาคแก่โรงพยาบาล ในช่วงภาวะวิกฤตกว่า 3,500 เตียง”

จัดทำเตียงสนามบริจาค ในช่วงภาวะวิกฤตกว่า 3,500 เตียง

ปัญหาขยะมูลฝอยในปัจจุบันที่เพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลของกรมควบคุมมลพิษ ในปี 2563 มีขยะเกิดขึ้นจำนวน 24.98 ล้านตัน โดยมีการคัดแยกและนำไปใช้ประโยชน์ได้เพียง 8.61 ล้านตัน อีกทั้งประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทยยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการคัดแยก ร่วมถึงขาดจุดรับขยะรีไซเคิล จะถูกแยกไว้แล้วอย่างเหมาะสม ปัจจุบัน ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง โดยมีการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้เกิดปริมาณกล่องและลังกระดาษเกิดขึ้นในครัวเรือนเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดขยะกระดาษที่เพิ่มมากขึ้น และประกอบกับสถานการณ์โควิดที่มีการแพร่ระบาดนั้น ทำให้โรงพยาบาลส่วนใหญ่มีไม่เพียงพอในการรักษาผู้ป่วย จนเกิดการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามขึ้น ทำให้เป็นจุดเริ่มต้นของโครงการนี้

การดำเนินโครงการของเรา เริ่มต้นจาก

- ปี 2563 ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทยจำกัด ติดตั้งจุดรับกล่องกระดาษ และลัง ในสาขาใหญ่ทุกสาขา พร้อมสื่อสารและให้ความรู้ในนการคัดแยกลังกระดาษ



- ช่วงเดือน เม.ย. ปี 2564 ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างรุนแรง ได้ริเริ่มโครงการ Boxes to Bed เปิดรับบริจาคกล่องและลังกระดาษ ร่วมกับ SCGP จำกัด มหาชน เพื่อนำไปผลิตเป็นเตียงสนาม สำหรับผู้ป่วยโควิด-19
- เดือน พค. เป็นต้นไป ร่วมกับ SCGP ทำการส่งมอบให้กับโรงพยาบาลสนาม จำนวน 3,500 เตียง ให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลน
- หลังจากจบโครงการฯ ยังคงเปิดรับบริจาคกล่องและลังกระดาษต่อไป เพื่อนำกล่องและลังกระดาษที่ได้กลับเข้าสู่ระบบเพื่อนำไปรีไซเคิล ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน



ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้เตียงสนาม จำนวน 3,500 เตียง
- ได้อุปกรณ์โต๊ะเก้าอี้ จำนวน 224 ชุด
- ได้ช่วยลดปริมาณขยะกระดาษจากการดำเนินการของบริษัท และครัวเรือน เพื่อลดปริมาณการนำไปฝังกลบได้มากขึ้น
- ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ได้ทั้งสิ้น 45,878 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า
- ช่วยให้ผู้ป่วยโควิด ได้มีโอกาสในการรักษาอย่างใกล้ชิดในโรงพยาบาลสนาม

จาก"อาหารแห่งความห่วงใย" ไปสู่ "ธนาคารอาหารเวียดนาม"

C.P. Vietnam Corporation

"สร้างและพัฒนาจิตสำนึกในการลดการสูญเสียอาหารให้กับชุมชน และลดขยะสู่หลุมฝังกลบ ด้วยการจัดตั้ง Food Bank Vietnam ที่ส่งมอบอาหารให้แก่ผู้ยากไร้ไปแล้วกว่า 200,000 ชุด"

ส่งมอบอาหารแก่ผู้ยากไร้กว่า
200,000 ชุด



มีการขาดแคลนอาหารปีละ 9,000 ตันสำหรับผู้ด้อยโอกาสในเวียดนามเนื่องจากอุปทานและความต้องการอาหารไม่เพียงพอในขณะที่ขาดแคลนอาหาร เวียดนามรั้งอันดับ 2 ของเอเชียในแง่ของเศษอาหาร 87% ของครอบครัวรายงานว่าอาหารอย่างน้อย 2 จานถูกโยนทิ้งต่อสัปดาห์โดยตระหนักถึงสิ่งนี้ ความพยายามที่จะเปลี่ยนทัศนคติและการปฏิบัติเพื่อป้องกันเศษอาหารในเวียดนามจึงมีความจำเป็น เพื่อป้องกันความหิวโหยในหมู่ผู้ด้อยโอกาสและปกป้องสิ่งแวดล้อม



Foodbank Vietnam Social Enterprise
ได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการ ด้วยการดำเนินงานที่ชัดเจนและโปร่งใส Food Bank VN สามารถระดมองค์กร บริษัท และบุคคลจำนวนมากเพื่อมีส่วนร่วมและเข้าร่วมในโครงการ นอกจากนั้น FBVN ยังจัดระเบียบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น คลังสินค้า รถขนส่ง และอาสาสมัคร เพื่อจัดการและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพจากแหล่งที่มาของซัพพลายเออร์ไปยังผู้รับสุดท้าย



ประโยชน์ที่ได้รับ
- ขยายผลการดำเนินงาน ไปยัง 4 เมืองสำคัญ
- ส่งมอบอาหารเกือบ 7 ล้าน กิโลกรัม จากพันธมิตรกว่า 500 ราย
- ให้บริการข้าวกล่อง มากกว่า 5 ล้าน มื้อ สำหรับผู้รับเกือบ 3 ล้านคน
- ส่งเสริมสวัสดิการทางสังคม และการสร้างความเชื่อมั่นในหัวใจของประชาชน รวมทั้งหน่วยงานราชการ และองค์กรธุรกิจต่างๆ
- ช่วยส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในชุมชน
- ช่วยสร้างจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อม

ธนาคารน้ำใต้ดิน สู่ อุโมงค์ไผ่ และสักทองคล้องใจ

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

"บริหารจัดการน้ำที่ผ่านการบำบัดให้เกิดประโยชน์ เพิ่มปริมาณน้ำใต้ดินกว่า 36,000 ลบม./วัน ลดปัญหาภัยแล้ง สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์น้ำร่วมกับชุมชน ลดค่าน้ำประปากว่า 60,000 บาท"

เพิ่มปริมาณน้ำใต้ดินกว่า
36,000 ลบม./วัน
ลดค่าน้ำประปากว่า
60,000 บาท

แม็คโครสาขา ยโสธร มีปริมาณการใช้น้ำประปาและนำมาบำบัดเป็นน้ำดีแล้ว กว่า 36,000 ลิตร ต่อวัน เมื่อบำบัดแล้ว ส่งลงท่อระบายออกสู่สาธารณะ เป็นเหตุให้ คนในชุมชน เข้าใจว่าแม็คโคร ปล่อยน้ำเสีย อีกทั้ง สาขายโสธร มีพื้นที่ปลูกไม้ดอก ไม้ผล ไม้ยืนต้น จำนวนมาก ต้องสิ้นเปลืองรายจ่ายค่าน้ำประปา ในการดูแลต้นไม้ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมสีเขียว เราจึงมีแนวคิดที่จะนำน้ำที่บำบัดแล้ว มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในพื้นที่ รวมถึงแก้ปัญหาต่าง ๆ อย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

จากปัญหาดังกล่าว เราได้พลิกวิกฤติ เป็นโอกาส โดยการน้อมนำเอาแนวพระราชดำริฯ พ่อหลวง ร.9 เรื่องธนาคารน้ำใต้ดิน มาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ โดยการขุดบ่อทำระบบธนาคารน้ำใต้ดิน จำนวน 8 บ่อ เพื่อผันน้ำดีที่บำบัดแล้ว



ที่ไหลตามราง เข้าสู่บ่อธนาคารน้ำใต้ดินขนาดความจุ 2000 ลิตร สร้างความชุ่มชื้นให้ผิวดิน และต้นไม้โดยรอบ ซึ่งในอนาคตจะเป็นการเปิดตาน้ำสามารถขุดเจาะใช้น้ำบาดาลได้ ส่วนปริมาณน้ำที่เหลือล้นจากบ่อกว่า 18000 ลิตรจะไหลลงสู่บ่อธนาคารน้ำบนดิน เพื่อกักเก็บน้ำทำให้น้ำไม่ล้นออกไปสู่พื้นที่สาธารณะ จากนั้น บริษัทฯ ได้ทำการปลูกต้นไม้เพิ่ม โดยเฉพาะไผ่กิมซุง เพื่อสร้างเป็นอุโมงค์ไผ่ ไว้เป็นสถานที่พักผ่อนและประโยชน์ของไผ่ ก็มีมากมาย เช่นเป็นแหล่งอาหาร เป็นพืชเศรษบกิจ ใช้จักสาน ใช้ในงานโครงสร้าง ที่สำคัญสร้างพื้นที่สีเขียวกักเก็บคาร์บอนได้มาก



โครงการนี้ช่วยเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ให้อากาศที่บริสุทธ์ ให้คนในชุมชนสามารถใช้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการแบ่งปันผลผลิต เช่น แจกจ่ายหน่อไม้ ให้กับหน่วยงาน สถานสงเคราะห์ หรือกลุ่มแม่บ้านนำไปแปรรูป ประกอบอาหาร ลดรายจ่ายในครัวเรือน ให้คนในชุมชน ได้อีกทางหนึ่ง ที่สำคัญคือพนักงานของเรา สามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปเผยแพร่ให้กับคนในครอบครัว ได้เป็นอย่างดี

6 CLEAN WATER AND SANITATION

น้ำปุ๋ยมูลสุกรแก้ปัญหาดินเค็ม เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เขตมองโกเลียใน

Chia Tai Food Co., Ltd. (Inner Mongolia)

"แก้ปัญหาสภาพดินเค็มด้วยน้ำปุ๋ยมูลสุกร ปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ที่เหมาะกับการปลูกบนดินเค็ม พัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ เกิดผลผลิต 458 กก./ไร่ เพิ่มรายได้ต่อไร่กว่า 6,000 พันบาท"

เพิ่มผลผลิต
458 กก./ไร่
เพิ่มรายได้กว่า
6,000 บาท/ไร่





ประเทศจีนมีพื้นที่มหาศาล แต่ในบางพื้นที่มีปัญหาดินเค็มเค็มกว่า 1.5 พันล้านไร่(จีน) ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงกล่าวไว้ว่า "ควรมีการพัฒนาและใช้ประโยชน์พื้นที่ดินเค็ม 500 ล้านไร่ ศักยภาพในการพัฒนาและใช้ประโยชน์ พื้นที่ดินเค็มและด่าง 500 ล้านไร่นี้เป็นทรัพย์สมบัติล้ำค่าที่ "หลับใหล" และเป็นทรัพยากรที่ดินทำกินที่มีศักยภาพที่สำคัญ หากปลูกพืชที่ทนต่อน้ำเค็มได้ ก็จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านอาหารของจีน" แต่วิธีการที่ผ่านมาในการปรับปรุงดินเค็มมีค่าใช้จ่ายสูง และใช้ระยะเวลานานในการปรับปรุงคุณภาพดิน

โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเกษตรเขตมองโกเลียในเจียไต๋ฟู้ด ได้พัฒนาและทดลองปรับปรุงดินด้วยน้ำปุ๋ยมูลสุกร ศึกษาทดลองตรวจสอบปุ๋ยมูลน้ำและดิน กับการปลูกข้าวโพด ข้าวโอ๊ต ถั่วเขียว และพืชผลอื่นๆ โดยจะเลือกพืชผลที่เหมาะสมเปรียบเทียบ กับอัตราการใช้ปุ๋ยคอกที่แตกต่างกัน นำไปสู่การแปลงพื้นที่ผลผลิตต่ำสู่เพื่นที่ที่ให้ผลผลิตสูง โดยใช้แบบจำลองแหล่งน้ำปุ๋ยมูลสุกร นำไปสู่ความมั่นคงด้านอาหาของชาติ

ปุ๋ยน้ำมูลสุกรเพื่อปรับปรุงดิน สามารถเพิ่มอินทรียวัตถุของดินลดความเสียหายจากเกลือต่อพืชผล อัตราการงอกเฉลี่ยของข้าวโพดที่หว่านบนดินดีขึ้น โดยการใช้มูลสุกรเป็น 60% ของผลผลิตเฉลี่ยคือ 458 กก./ไร่ และสร้างประโยชน์ต่อไร่คือ 120 หยวน และได้จุดประกายเส้นทางใหม่ในการแก้ปัญหาการปรับปรุงที่ดินเค็ม เพิ่มผลผลิตเมล็ดพืชและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รับรองการใช้ทรัพยากรปุ๋ยคอกและน้ำร่วมกันได้เป็นอย่างดี

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

น้ำพางโมเดล “บทพิสูจน์ความยั่งยืน จากความร่วมมือภาคประชาชน” อ.แม่จริม จ.น่าน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

“รักษาสภาพป่าคงเดิม สร้างระบบนิเวศน์ป่าใหม่ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยว สู่การผลิตรูปแบบเกษตรผสมผสาน พัฒนา ยกระดับ อาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 309,899 บาทต่อปี”

สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า
309,899 บาท/ปี

จากนโยบายทวงคืนผืนป่าคำสั่ง ที่ คสช. ที่ 64 และ 66/2557 เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าให้มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของประเทศ จากนโยบายดังกล่าวตำบลน้ำพาง เป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งที่ตำบลน้ำพางมีป่าถึง 90.91% ของพื้นที่ มีพื้นที่ทำกินแค่ 7% ของพื้นที่ จนเกิดคดีอาญา 103 ไร่ 120 ครัวเรือน ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบรวมตัวกัน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์บูรณาการจัดการที่ดินและทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยชุมชน เกิดโครงการ “น้ำพางโมเดล” เพื่อให้คนอยู่กับป่าอย่างสมดุลและยั่งยืน

การดำเนินการ

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาน้ำพางโมเดล 5 ด้าน

1. พัฒนายุทธศาสตร์บูรณาการจัดการที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชนท้องถิ่น น้ำพางโมเดล
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์
- จัดตั้งศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ระดับตำบล
- จัดทำชุดนิทรรศการแผนที่กำหนดขอบเขตพื้นที่ระดับชุมชน



3. พัฒนาการฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปสู่การพัฒนาอาชีพยกระดับคุณภาพชีวิต
- เวทีจัดทำความเข้าใจ กำหนดแผนการปลูกพืชทดแทนในแนวคิดการลดพื้นที่ปลูกข้าวโพดไม่น้อยกว่าปีละ 20 % ต่อราย
- จัดสร้างโรงเพาะชำประจำหมู่บ้าน
- สนับสนุนกล้าพันธุ์ไม้ป่าเพื่อปลูกป่าเสริม
- กระบวนการสำรวจและเตรียมพื้นที่สำหรับการปรับเปลี่ยน
4. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานทดแทนพืชเชิงเดี่ยว
- การทำแนวกันไฟและป้องกันไฟป่า
- สนับสนุนกิจกรรมเดินตรวจป่า จัดทำและซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ



5. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรตำบลน้ำพาง “ เพื่อรองรับผลผลิตจากการส่งเสริมของน้ำพางโมเดล ให้เกษตรกรเข้าถึงการตลาดที่เป็นธรรม ”

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เกิดการจัดตั้งศูนย์ GIS ระดับตำบล จัดทำแผนที่รายแปลงของเกษตรกร เพื่อเฝ้าระวังการบุกรุกป่า
2. สามารถคงสภาพป่าเดิมและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการได้ 2,767 ไร่
3. เกษตรกรเกิดรายได้จากการขายกาแฟโรบัสต้า และมะม่วงหิมพานต์รวม 252,326 บาท
4. วิสาหกิจฯแปรรูปผลผลิตจำหน่ายสร้างรายได้ แล้ว 325,024 บาท
5. เป็นพื้นที่ศึกษาดูงานเผยแพร่กระบวนและเป็นกรณีศึกษาการแก่คณะดูงาน

ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ”

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ปลูกจิตสำนึกให้สังคมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ผ่านกิจกรรมประกวดภาพถ่ายเผยแพร่ต่อสังคม จนเกิดเป็นความรัก หวงแหน ตระหนัก รวมถึงเห็นคุณค่าของทรัพยากรอันมีค่าของประเทศ”







ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสัตว์ป่า นับวันสถานการณ์ยิ่งทวีคูณเพิ่มมากขึ้น ผืนป่าที่มีแนวโน้มลดลง ไม่ว่าจะเกิดจากการบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อทำการเกษตร หรือแม้แต่ไฟป่าที่เกิดขึ้นในแต่ละปีก็ทำลายสภาพแวดล้อมหรือวิถีชุมชนของพื้นที่นั้น ๆ ไปมากมาย รวมถึงการล่าและค้าสัตว์ป่า อาจทำให้สัตว์ป่าบางชนิดในอนาคตอันใกล้นี้มีโอกาสสูญพันธุ์ได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบให้ระบบนิเวศเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมายด้วยเช่นกัน โครงการประกวดภาพถ่าย 'สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ' กิจกรรมที่จัดขึ้นต่อเนื่องมาตลอด 28 ปี โดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายเพื่อใช้ภาพถ่ายเป็นสื่อกลางในการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ การอบรมถ่ายภาพให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป, การประกวดภาพถ่ายผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ 'สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ' และกิจกรรม ชวนชมนก 'CP Bird Walk' เป็นต้น นอกจากนี้โครงการ ฯ ยังได้นำภาพถ่ายที่ได้รับรางวัลมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อปลูกใจรักธรรมชาติให้กับคนไทยทุกคนได้เห็นถึงความสำคัญ และความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อสร้างความรัก หวงแหน อันจะทำให้คนไทยร่วมกันอนุรักษ์สมบัติอันล้ำค่าอันเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติให้ยั่งยืนสืบไป

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ปลูกจิตสำนึกรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับคนไทยผ่านภาพถ่าย
2. สร้างช่างภาพรุ่นใหม่ที่รักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีจริยธรรมในการถ่ายภาพธรรมชาติ ไม่ทำร้ายหรือทำลายสิ่งแวดล้อม
3. นำภาพถ่ายจากโครงการ ฯ มาผลิตสื่อต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นสื่อทางวิชาการ และปลูกใจรักสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชนและคนไทย
4. ภาพถ่ายที่ได้จากโครงการ ฯ จะเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งที่สามารถนำไปใช้ทางวิชาการเพื่อการอนุรักษ์ต่อไป

13 CLIMATE ACTION

ปลูกป่าเชิงนิเวศในชุมชนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"ปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าในชุมชน กว่า 14 ไร่ ต้นไม้กว่า 50,000 ต้น สู่แหล่งศึกษาเรียนรู้ต้นแบบป่านิเวศของชุมชน"

เพิ่มพื้นที่ป่าในชุมชนกว่า **14** ไร่
ต้นไม้กว่า **50,000** ต้น





1. เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ร.๙
2. ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติดินน้ำป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพให้กับชุมชนพนักงาน เกษตรกร ที่อยู่ในหมู่บ้าน ทางสายธุรกิจสุกรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้เริ่มดำเนินโครงการปลูกป่านิเวศในชุมชนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ โดยมีวัตถุประสงค์ปลูกป่าให้มีลักษณะใกล้เคียงกับธรรมชาติเพื่อความยั่งยืนเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ต้นแบบป่านิเวศ ควบคู่ความเป็นอยู่ที่อุดมสมบูรณ์

โครงการปลูกป่านิเวศได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ และเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต รวมถึงศูนย์เรียนนรู้ต้นแบบของชุมชน โดยประยุกต์ใช้แนวความคิดการปลูกป่านิเวศของ ศ.ดร.อาคิระ มิยาวากิ ในวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๙ ได้รับความร่วมมือในการปลูกจากทุกภาคส่วน ได้แก่ เกษตกร หน่วยงานราชการ ธนาคาร ประชาชนจากชุมชนรอบข้าง และพนักงาน ซีพีเอฟ บนพื้นที่ ๑๔ ไร่ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ต้น ด้วยกล้าไม้ทั้งหมด ๑๐๙ ชนิด ๑ ปีผ่านไปแสวนป่าเจริญเติบโตมากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ดังนี้

๑. เปอร์เซ็นต์การปลูกรอด คิดเป็น ๙๘ % ของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด

๒. อัตราการเจริญเติบโต เริ่มปลูกความสูงเฉลี่ย ๕๐-๗๐ เซนติเมตร ของต้นไม้ทุกประเภท ปัจจุบัน ไม้ชั้นบนสูง (T1) ๒.๕-๓ เมตร ไม้ชั้นรองสูง(T2) ๒-๓ เมตร ไม้พุ่ม(S) ๑-๒ เมตร ไม้พื้นล่างสูง(H) ๐.๕-๑ เมตร

๓. ความหลากหลายทางธรรมชาติที่พบ เช่น แมลงต่างๆ นก กระรอก หนู และงู ๔. การมีส่วนร่วมใช้สวนป่าทำกิจกรรม โดยมี เกษตรกร พนักงาน บุคคลในชุมชน ร่วมกันพัฒนากำจัดวัชพืช ทำบุญกลางบ้าน จัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง รับผู้เยี่ยมชมสวนป่ามากกว่า ๑๐๐ คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพิ่มความสามารถในการปล่อย O2 ดูดซับ CO2 และลดปริมาณของฝุ่นละอองภายในชุมชน
2. ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรามาติ ดิน น้ำ และป่าไม้ให้คงอยู่
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบป่านิเวศในชุมชน เนื่องจากมีความหลากหลายทางชีวภาพ
4. ลดการใช้ยาปฏิชีวนะในแม่สุกรโดยการใช้สมุนไพรเข้ามาทดแทน

ปุ๋ยเปลือกไข่สู่ชุมชนและเกษตรกร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"ลดเปลือกไข่จากการฝังกลบ สู่ปุ๋ยอินทรีย์ให้ชุมชนกว่า 400 ไร่ เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรมากขึ้น 20%"

เพิ่มปุ๋ยอินทรีย์ให้ชุมชนกว่า 400 ไร่
เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร 20 %





ในการดำเนินงานเพื่อผลิตลูกไก่พ่อ-แม่พันธุ์เนื้อ ส่งผลให้ยังคงมีของที่เหลือจากกระบวนการ คือ ซากลูกไก่ที่ไม่ได้มาตรฐาน เปลือกไข่ รวมกันแล้วประมาน 100 ตันต่อปี จากเดิมเราใช้การฝังกลบในพื้นที่ของหน่วยงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือมลภาวะทางดินโดยตรง จึงต้องคิดค้นหาการกำจัดใหม่ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพื่อสนับสนุน CPF 2030 Sustainability in Action ในเรื่องเป้าหมายการลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ธุรกิจไก่ปู่-ย่าพันธุ์เนื้อ จึงได้ศึกษา ค้นคว้าปัจจัยที่เกี่ยวข้องในกระบวนการย่อยสลายทางชีวภาพของจุลินทรีย์ เพื่อเร่งการย่อยสลายให้สมบูรณ์ ทดแทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการกำจัดซากสัตว์ด้วยการฝังกลบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนซากลูกไก่คัดทิ้งเป็นปุ๋ยน้ำชีวภาพ เพื่อนำไปผสมกับมูลไก่จากฟาร์มและเปลือกไข่จากโรงฟักภายในธุรกิจ จัดทำเป็นปุ๋ยหมักกองที่โรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์ของศูนย์การเรียนรู้บ้านซับรวงไทร จากนั้นแจกจ่ายให้กับชุมชนเกษตรกร หน่วยงานราชการ เพื่อการใช้ประโยชน์ตลอดจนขยายผลทั้งในและนอกองค์กร

ผลลัพธ์ที่ได้ คือ

1) ลดของเสียที่ต้องฝังกลบเปลือกไข่เป็น ศูนย์ตันต่อปี ซากลูกไก่ลดลงกว่า 90 %

2) มีปุ๋ยอินทรีย์เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับชุมชน เกษตรกร หน่วยงานราชการ ไปใช้ประโยชน์ 150 ตันต่อปี โดยมีเกษตรกรรอบๆ หน่วยงานได้ใช้ประโยชน์มากกว่า 400 ไร่ และเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตของชุมชนและเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ประมาณ 20 % อีกทั้งยังช่วยในการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอีกด้วย

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

พลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซีพี กัมพูชา (ฟาร์มสุกร)

"เปลี่ยนมูลสุกรมาผ่านกระบวนการเป็นพลังงานทดแทน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถผลิตพลังงานทดแทน 112 ล้านกิโลวัตต์/ปี ลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้า 60 ล้านบาท/ ปี"





พลังงานเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ หากส่งเสริมการนำทรัพยากรที่มีอยู่หรือของเหลือที่จากการผลิตเช่นมูลสุกรฯลฯ นำมาเปลี่ยนเป็นพลังงานทดแทนได้จะมีส่วนช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนรอบข้าง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดปัญหาการขาดแคนพลังงาน ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบทางสังคม ด้วยการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากไบโอแก๊สเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนได้ 80%

บริษัทได้ริเริ่มทำโครงการแรกเพื่อเป็นตัวอย่าง หลังจากนั้นได้ส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรดำเนินการตามฟาร์มมาตรฐาน โดยมีแนวร่วมคือปศุสัตว์จังหวัดและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อปี 2020 จนมาถึงปี 2022 ได้ดำเนินการบ่อไบโอแก๊ส เป็นจำนวน 110 บ่อ

1) สามารถผลิตพลังงานทดแทน 112 ล้านกิโลวัตต์/ปี
2) ลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้า 60 ล้านบาท/ ปี

ด้านสิ่งแวดล้อม

1) ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 2.2 ล้าน kg/ ปี
2) ลดการปล่อยก๊าซมีเทน 4.2 ล้าน kg/ ปี

ผลิตพลังงานทดแทน
112 ล้านกิโลวัตต์/ปี
ลดค่าไฟฟ้า 60 ล.บ./ปี

ลดขยะอาหาร

โลตัส มาเลเซีย

"แก้ไขปัญหาการเกิดขยะจากอาหารเหลือจากการบริโภค และช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางผู้เข้าไม่ถึงแหล่งอาหาร ลดขยะอาหารได้ 1,088 ตัน และส่งมอบอาหารให้กว่า 145,425 ครอบครัว"

ลดขยะอาหารได้
1,088 ตัน
ส่งมอบอาหารให้กว่า
145,425 ครอบครัว

โลตัสมาเลเซียมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDG) ข้อ 12.3 ที่มุ่งเป้าที่จะลดขยะอาหารในระดับค้าปลีกและผู้บริโภคทั่วโลกต่อหัวลงครึ่งหนึ่ง และลดการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2573

นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นในการยุติความหิวโหยและส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนยากจนและกลุ่มเปราะบาง ด้วยการลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งในการดำเนินงานของเราและส่งต่ออาหารส่วนเกินไปยังชุมชนที่ด้อยโอกาส เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารของกลุ่มเปลาะบาง

เพื่อแก้ไขปัญหาการเกิดขยะจากอาหารเหลือจากการบริโภค และช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางผู้เข้าไม่ถึงแหล่งอาหาร ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ



- ระบุและจำแนกอาหาร เช่น ผัก ผลไม้ เบเกอรี่ ที่เหลือจากการขาย ยังไม่หมดอายุ และมีความปลอดภัยในการบริโภค
- ชั่งน้ำหนัก ระบุรายการอาหารเพื่อส่งต่อพันธมิตรในการจัดส่ง
- อาหารเหล่านี้จะถูกส่งไปยังชุมชนผู้เปราะบางต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้
- พันธมิตรต่างๆเช่น Kechara Soup Kitchen และ Food Aid Foundation มีความสามารถในการจัดส่งทั่วทั้งมาเลเซีย
- จัดทำตัวชี้วัดโดยที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน โดยวัดผลประจำปีเรื่องการลดขยะอาหาร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงาน เช่นการปรับปรุงยอดขาย การสั่งซื้อ



ของสด เป็นต้น ประโยชน์ที่ได้รับ ลดขยะอาหารได้ 1,088 ตัน ในปี 2563 ในการเนินงานจากปีพื้นฐาน 2561 และกว่า 145,425 ครอบครัว ได้รับการแบ่งปันการเข้าถึงอาหาร โดยตั้งแต่ปี 2559 ได้มีการบริจาคอาหารไปกว่า 8.91 ล้านมื้อ หรือคิดเป็น 35,600 กิโลกรัม การดำเนินการอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้เราเข้าใกล้เป้าหมายการลดขยะจากอาหารในปี 2573 และได้รับการยอมรับจากกระทรวงการค้าในประเทศ และกิจการผู้บริโภค (MDTCA) และโลตัสมาเลเซียได้เป็นพันธมิตรช่วยในการก่อตั้งมูลนิธิธนาคารอาหารของมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ค้าปลีก และโรงแรมผู้ประกอบการอื่นๆในท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ

ศูนย์เรียนรู้สวนป่ารักษ์นิเวศ

โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"อนุรักษ์ป่าร่วมกับชุมชน ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างศูนย์เรียนรู้สวนป่ารักษ์นิเวศ บนพื้นที่ 30 ไร่ ต้นไม้กว่า 24,000 ต้น"

สร้างศูนย์การเรียนรู้บนพื้นที่
30 ไร่
ต้นไม้กว่า
24,000 ต้น

จากแนวคิดการอนุรักษ์ป่าไม้ของเกษตรกรภายในโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร พร้อมการสนับสนุนจากบริษัทฯ เกิดเป็นความร่วมมือของชุมชน ภาคีเครือข่าย หน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่น และบริษัท ฯ ในการพัฒนาพื้นที่ของโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชรจำนวน 30 ไร่ พลิกฟื้นมาเป็นป่านิเวศในชุมชน เกิดเป็น "ศูนย์เรียนรู้สวนป่ารักษ์นิเวศโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร" โดยบูรณการแนวคิดการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ป่าเชิงนิเวศในฟาร์มสุกร ช่วยอนุรักษ์พันธุ์ไม้หายากในท้องถิ่น สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ เป็นการตระหนักถึงคุณค่าและอนุรักษ์ป่าไม้อย่างเป็นรูปธรรมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินการ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรค่ายพัฒนาทักษะกระบวนการวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ของนักเรียน จังหวัดกำแพงเพชร เป็นต้นแบบการปลูกป่าเชิงนิเวศในฟาร์มสุกรแห่งแรกของประเทศ สามารถขยายผลไปฟาร์มอื่นๆ ในบริษัท เช่น ฟาร์มจอมทอง ฟาร์มศรีเทพ ฟาร์มวิเชียรบุรี และหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ป่านิเวศและกิจกรรมนอกห้องเรียนให้กับชุมชน สถานศึกษาในท้องถิ่น และผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชม ได้ตลอดทั้งปี สามารถนำไปต่อยอดให้แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน มีการประสานพลังกับภาคีเครือข่ายเครือข่ายในจังหวัดกำแพงเพชร พัฒนาระบบการเรียนรู้จากสถานที่จริง ผ่านระบบออนไลน์เพื่อกระจายความรู้สู่ชุมชน





ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เป็นต้นแบบการปลูกป่าเชิงนิเวศในฟาร์มสุกรแห่งแรกของประเทศ สามารถขยายผลไปฟาร์มอื่นๆ ในบริษัท เช่น ฟาร์มจอมทอง ฟาร์มศรีเทพ ฟาร์มวิเชียรบุรี และหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ป่านิเวศและกิจกรรมนอกห้องเรียนให้กับชุมชน สถานศึกษาในท้องถิ่น และผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชม ได้ตลอดทั้งปี สามารถนำไปต่อยอดให้แก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน
3. ประสานพลังกับภาคีเครือข่ายเครือข่ายในจังหวัดกำแพงเพชร พัฒนาระบบการเรียนรู้จากสถานที่จริง ผ่านระบบออนไลน์

ส่งเสริมระบบนิเวศน์ ปลูกสับปะรด จากปุ๋ยมูลสุกร

Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co.,Ltd

"แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดการส่งขยะไปหลุมฝังกลบ ผสมผสานการทำไร่ปลูกสับปะรด การเลี้ยงสุกรเกิดระบบนิเวศห่วงโซ่สีเขียว ลดค่าใช้จ่ายเรื่องปุ๋ย เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร 20-40%"

เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
20-40 %





ปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการการเลี้ยงสุกรนับล้านตัวทำให้เกิดขยะที่ต้องกำจัดลงหลุมฝังกลบจำนวนมหาศาล ขณะเดียวกันการทำไร่ปลูกสับปะรดเพื่อแปรรูปก็ทำให้เกิดขยะจากเปลือก ใบจากสับปะรดจำนวนมหาศาล ทำให้เกิดปัญหาต่อสภาพแวดล้อมอย่างใหญ่หลวง เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ลดการส่งขยะไปหลุมฝังกลบ ด้วยการผสมผสานการทำไร่ปลูกสับปะรดและการเลี้ยงสุกร ทำให้เกิดระบบนิเวศห่วงโซ่สีเขียวแบบปิด ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ย

จึงได้ดำเนินการแบบผสมผสานการปลูกสับปะรดและการเลี้ยงสุกร ทำให้เกิดระบบนิเวศห่วงโซ่สีเขียวแบบปิด ลดการเกิดขยะไปหลุมฝังกลบ จากการเลี้ยงสุกร 1 ล้านตัว โดยโดยแปรรูปมูลสุกรเป็นปุ๋ยน้ำมูลสุกรให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งเป็นการแก้ปัญหาความต้องการปุ๋ยอินทรีย์จำนวนมากในการปลูกสับปะรดจากชาวสวนผลไม้กว่า 12,000 รายในเมืองและหมู่บ้านโดยรอบ ที่จะนำมาแปรรูปเป็นผลไม้กระป๋อง โดยเปลือกและใบสับปะรดที่เหลือจากการผลิตจะนำวนกลับมาทำเป็นผงสำหรับเป็นอาหารสุกร ทำให้เกิดห่วงโซ่ระบบนิเวศสีเขียวแบบวงปิด

ประโยชน์ที่ได้รับ บรรลุเป้าหมายในการส่งคืนสู่หลุมฝังกลบ 1.94 ล้านตัน จากสุกร 1 ล้านตัว โดยสามารถรีไซเคิลเปลือกและใบสับปะรดจำนวน 700,000 ตันได้อย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดเป็นโรงงานผลิตปุ๋ยมูลสุกรที่มีผลผลิต 1.2 ล้านตันต่อปี สามารถผลิต แปรรูปผลไม้กระป๋องส่งให้โลตัสซุปเปอร์มาร์เก็ต ด้วยปริมาณซื้อขายกว่า 500 ตัน ด้วยแรงขับเคลื่อนจากชาวสวนผลไม้กว่า 12,000 คนในเขตการปกครองมากกว่า 10 แห่งโดยรอบ ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 20-40% (เทียบกับก่อนดำเนินการ)

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

สนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย จ. บุรีรัมย์

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“อนุรักษ์และฟื้นฟูจำนวนนกกระเรียนพันธุ์ไทย สร้างสมดุลระบบนิเวศ เกิดการเกื้อกูลแหล่งอาหาร ระว่างคนกับนก ด้วยเครือข่ายเกษตรนาอินทรีย์กว่า 1,900 ไร่ สู่แหล่งท่องเที่ยวศูนย์เรียนรู้การอนุรักษ์นกกระเรียน มีรายได้จากการขายข้าวอินทรีย์กว่า 1,100,000 บาท/ปี”

ขายข้าวอินทรีย์ได้กว่า
1,100,000 บาท/ปี







นกกระเรียนพันธุ์ไทย เป็น 1 ใน 19 ชนิด ตามพระราชบัญญัติ สัตว์ป่าสงวน นกกระเรียนพันธุ์ไทย สูญพันธุ์จากธรรมชาติของไทยไปแล้วกว่า 50 ปี องค์การสวนสัตว์ฯ ได้นำนกกระเรียน 1 คู่มาจากเขมร ถูกเพาะพันธุ์ที่สวนสัตว์โคราช และถูกปล่อยคืนสู่ธรรมชาติที่จังหวัดบุรีรัมย์ ทรูได้ร่วมกับองค์การสวนสัตว์ฯ และเครือข่ายสร้างความตระหนักในความสำคัญของการอนุรักษ์นกกระเรียนให้กับประชาชนทั่วไปและชาวบ้านเพื่อสนับสนุนแห่งอาศัยให้กับนกกระเรียน โดยดำเนินการ

1. ศึกษาปัญหาที่เกิดในแต่ละพื้นที่ โดยร่วมพัฒนาแผนกับองค์การสวนสัตว์และภาคีเครือข่าย
2. นำชุมชนเข้าร่วมดำเนินโครงการ
3. นำศักยภาพของทรู มาช่วยสนับสนุนครอบคลุมทั้งการประชาสัมพันธ์ การออกแบบผลิตสื่อ ช่องทางและเทคโนโลยี
4. พัฒนาแอปพลิเคชั่น Doo Nok เพื่อรายงานการเคลื่อนย้ายของนก
5. เพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับเกษตกร โดยอบรมทักษะการขายสินค้าออนไลน์
6. สนับสนุนทักษะการบริหารจัดการเงิน ด้วยการส่งเสริมให้เปิดธนาคารชุมชน
7. นำศักยภาพบริษัทในเครือ ฯ เข้าร่วมสนับสนุน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. มีนกกระเรียนในธรรมชาติ 145 ตัว มีนกที่เกิดขึ้นในธรรมชาติแล้วกว่า 20 ตัว
2. ขยายผลชาวบ้านทำนาอินทรีย์ 148 ครัวเรือนพื้นที่ 2,701.1 ไร่ ขายข้าวได้ กว่า 1 ล้านบาท
3. จัดตั้งธนาคารชุมชน 2 แห่ง บ้านสวายสอ สมาชิก 70 คน และ บ้านระเบิกขาม สมาชิก 62 คน
4. เยาวชนเครือข่ายอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทยมีจำนวนกว่า 110 คน
5. จำนวนการดาวน์โหลดแอปดูนก 7,500 ครั้ง มีการรายงานการพบนกกระเรียนมากว่า 50 ครั้ง

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ภาคผนวก

1. กล้าจากป่า พนาในเมือง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. สุธี สมุทระประภูต
2. กริช สุขอุดม
3. ธนิดา วิวรรธน์หิรัญ
4. อนุชิต ศรีสุระ
5. สุรพัฒน์ สายเพชร
ติดต่อ : surapat.sai@cpf.co.th

2. น้ำปุ๋ยชุมชน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. สุพรรณษา ตาถาวรรณ์
2. จำลอง ราทอง
3. ปนัดดา ชมช่อเงิน
4. ชัยนาท ชาลี
5. อาณัติชัย วรกุล
6. สามารถ ศรีกำปัง
ติดต่อ : samart.see@cpf.co.th

3. ปุ๋ยเปลือกไข่สู่ชุมชนแลเกษตรกร
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. ยุทธศักดิ์ ทองอยู่
ติดต่อ : yootthasak.t@cpf.co.th

4. Safety School โรงเรียนชุมชนบ้านน้ำน้อย
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)จำกัด (มหาชน)
1. ฉัตรชัย วีระภัย
2. สรายุทธ รักหนู
3. เจิบ สุขปะณะ
4. อลงกรณ์ บุญมณี
5. ทักษิณ สุบรรพวงศ์
6. สุนทร สุบรรพวงศ์
ติดต่อ : Soonthorn.s@cpf.co.th

5. ฟาร์มพอเพียง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. ธีระพงษ์ สมบัติหลาย
2. สัญญา ทองมูล
ติดต่อ : sanya.thn@cpf.co.th

6. กับดักขยะทะเล
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. สุธี สมุทระประภูต
2. กริช สุขอุดม
3. ธนิดา วิวรรธน์หิรัญ
4. สุรพัฒน์ สายเพชร
ติดต่อ : surapat.sai@cpf.co.th

7. ธนาคาร(ขยะ)รักษ์โลก
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. บุญธรรม กังแฮ
2. บุศรินทร์ เลอเลิศภักดี
3. สารินี ตันติภาสวศิน
4. นิยม มูลสุวรรณ
5. ชัยนรินท์ วรพิพัฒน์พร
6. พรทิพย์ ธนะประสพ
ติดต่อ : pornthip.th@cpf.co.th

8. ปุ๋ยอินทรีย์นาโนสู่การท่องเที่ยว "บ้านธรรมชาติล่างโมเดล"
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. บุญธรรม กังแฮ
2. บุศรินทร์ เลอเลิศภักดี
3. สารินี ตันติภาสวศิน
4. นิยม มูลสุวรรณ
5. ชัยนรินท์ วรพิพัฒน์พร
6. พรทิพย์ ธนะประสพ
ติดต่อ : pornthip.th@cpf.co.th

9. ปลูกป่าเชิงนิเวศในชุมชนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. กรรภิรมย์ เล็กสราวุธ
2. อรทัย มุ่งขอบกลาง
3. วรรณภา พิบูลพงษ์
4. ธีระพงษ์ สมบัติหลาย
5. มนตรี เป้งชัยโม
ติดต่อ : montree.pen@cpmail.in.th

10. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนท่าจีนอุดมศึกษา
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. อลงกรณ์ บุญมณี
2. ทักษิณ สุบรรพวงศ์
3. จิตร คงค้าขวัญ
4. ไชยรัตน์ รัตนอุดม
5. สุนทร สุบรรพวงศ์
ติดต่อ : Soonthorn.s@cpf.co.th

ภาคผนวก

11. ศูนย์เรียนรู้สวนป่ารักษ์นิเวศ โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรม กำแพงเพชร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. ภัทรรัตนา ทลดำ
ติดต่อ : pattarattana.ton@cpf.co.th

12. แหล่งเรียนรู้ สู่ นวัตวิถีดอนวัว
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. วิเชต ช่วยทอง
2. อภิวุฒิ อินทรสุข
3. อาทิตย์ กิ่งนอก
4. มานพ ศิริราช
5. พรณิชา บุญส่ง
6. อรวรรณ โชติชื่น
ติดต่อ : orawan.cho@cpf.co.th

13. PIM ส่งรอยยิ้มสู่ยอดดอย
บริษัท สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
1. อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล
3. อาจารย์กิตติพงศ์ คงธนาทรัพย์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิติชัย ศรีสุขนาม
5. อาจารย์กฤษณะ หลักคงคา
6. ฤทัยรัตน์ ชมชื่น
7. จิรวงศ์ โตโสม
8. ทัตเทพ พ่วงพินิจ
9. สุวรรณรัตน์ เหมือนเมือง
10. สันติสุข ศรีสุข
11. อรรถพล จิระทัศนกุล
12. สินัฏฐภรณ์ สุขชูศรี
13. อาจารย์พรหมสร เดชากวินกุล
14. อาจารย์ธัญญาพัชร์ สุขประเสริฐ
15. อาจารย์พรรณทิพา ทองมาศ
16. อาจารย์วรวลัญช์ สวนเสริมผล
17. อาจารย์ชัยวุฒิ รื่นเริง
18. นฑากร เขียวชอุ่ม
19. ธิติพันธุ์ รักษาความดี
20. อรรถพล คงรักษา
ติดต่อ : atthaphonkho@pim.ac.th

14. เครือข่ายสร้างสุข สู่ปลายด้ามขวาน
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ณรงค์ศักดิ์ ภูมิศรีสอาด
2. อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล
4. อาจารย์กิตติพงศ์ คงธนาทรัพย์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิติชัย ศรีสุขนาม
6. อาจารย์กฤษณะ หลักคงคา
7. ฤทัยรัตน์ ชมชื่น
8. จิรวงศ์ โตโสม
9. ผกาวดี สิงหภาณุพงศ์
10. สุวรรณรัตน์ เหมือนเมือง
11. สันติสุข ศรีสุข
12. อรรถพล จิระทัศนกุล
13. สินัฏฐภรณ์ สุขชูศรี
14. ว่าที่ ร.ต. อิสามะแอ สะแม
15. ทัตเทพ พ่วงพินิจ
16. อรุณี กิ่งแก้ว
17. เหมพงษ์ เหมปราการ
18. อรรถพล คงรักษา
ติดต่อ : atthaphonkho@pim.ac.th

15. CP ALL CONNEXT ED ลด เสริม สร้าง สู่เส้นทางการเรียนรู้
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ตรีเทพ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา
2. กาญจนา ยงค์เจริญชัย
3. พิมพ์ใจ เสรีพัฒนานนท์
4. คณิน ฉัตรชยานุสรณ์
5. สุรัติ หลีชัยเลิศ
ติดต่อ : surattilee@cpall.co.th

16. รู้เร็ว รักษาเร็ว เข้าถึงโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิต
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. นายประพาศพงษ์ มากนวล
2. นางสาวรมมุก เพียจันทร์
3. นางสาวปิลันธนี พาณิชพัฒน์
4. นายสุชาติ นกกระจิบ
5. นายสมภพ แสนจุ้ย
ติดต่อ : sompop_sanj@truecorp.co.th

17. อาชีพในฝันกับไอดอล
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. รมมุก เพียจันทร์
2. ตฤณ วิระวงษ์นุสร 0873370999 ; trin_wir@truecorp.co.th
3. ปัทมพร บัวเลิศ
4. ปิลันธนี พาณิชพัฒน์
5. อำไพ ปัญจอุดมทรัพย์
6. ผ่องอัมพร ศุภพันธุ์
7. จิรกัญญา นภีตะภัฏ
8. ชัชชัย เถลิงสุข
9. ศรัณย์กร จันทร์ประจักษ์
ติดต่อ : trin_wir@truecorp.co.th

18. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนด้วยเทคโนโลยี 5G โรงเรียนบ้านป่าชางนาเงิน
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. ประพาศพงษ์ มากนวล
2. ธวัชชัย ฤกษ์สำราญ
3. นฤพร ศรีพิราม
4. รมมุก เพียจันทร์
5. สมภพ แสนจุ้ย
6. อรชุมา มีวงษ์อุโฆษ
ติดต่อ : rommuk_pia@truecorp.co.th

19. Learning Coin เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน
1. ประพาศพงษ์ มากนวล
2. กมลชนก พุ่มเฉลา
3. ทวีพล กิ่งแก้ว
ติดต่อ : taweepon_kin@truecorp.co.th

20. ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ICT Talent
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. กรกช นาวานุเคราะห์
2. สุคนธา ยิ้มแสงหยัด
3. วราพรรณ สมกำพี
ติดต่อ : warapan_som@truecorp.co.th

ภาคพนวก

21. สนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย จ. บุรีรัมย์
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. ชัชชัย เถลิงสุข
2. เบญจรัศมี ชูทองรัตน์
ติดต่อ : chatchai_tha@truecorp.co.th

22. ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ"
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. คุณประพาพพงษ์ มากนวล
2. คุณชุมพล นิ่มสุพรรณ์
3. คุณสุวภัทร อิทธิสถากุล
4. คุณกานต์ภพ ปิติสินชูชัย
5. วิภาวรรณ์ พูลเกิด
ติดต่อ : wipawan_pul@truecorp.co.th

23. Makro รักษ์โลก-ขวดเปล่า ไม่ให้สูญเปล่า
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1. น.ส. พัทธนันท์ ศกุนะสิงห์
ติดต่อ : psakunas@siammakro.co.th

24. สานสายใยกล้วย ช่วยเศรษฐกิจชุมชน เพื่อความยั่งยืน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1. นางจุฑารัตน์ พัฒนาทร
2. นายปัญญวัฒน์ เอกอิษวัตวิกุล
3. นายชาลี มลิซ้อน
ติดต่อ : cmalisor@siammakro.co.th

25. ธนาคารน้ำใต้ดิน สู่ อุโมงค์ไผ่ และสักทองคล้องใจ
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1. ธนภัทร์ โพธิ์ศรี
ติดต่อ : sgm79@siammakro.co.th

26. ถุงคืนชีพ สร้างอาชีพ
บริษัท โลตัส ประเทศไทย
1. ปุณฑริกา สุสัณฐิตพงษ์
2. จุฬาภรณ์ ตันประสาท
3. นภัสจิรา อิงคโรจน์ฤทธิ์
4. ธนานันท์ ตั้งวงศ์ศิริ
5. รัชนันท์ เกิดโพธิ์
6. ปริญญาภร กลิ่นเทศ
7. ชนาธิป ตั้งชัชวาล
8. ขวัญฤทัย ศิริพัฒนโกศล
9. ธีรวัฒน์ สุวรรณสิน
ติดต่อ : Napaschira.inkarojrit@lotuss.com

27. เก็บกล่องกระดาษเข้าสู่ระบบรีไซเคิลเพื่อนำไปผลิตเป็นเตียงสนามเพื่อช่วยผู้ป่วยโควิด -19
บริษัท โลตัส ประเทศไทย
1. ปุณฑริกา สุสัณฐิตพงษ์
2. นภัสจิรา อิงคโรจน์ฤทธิ์
3. รัชนันท์ เกิดโพธิ์
4. ธนานันท์ ตั้งวงศ์ศิริ
5. วราภรณ์ สุภัคจิรกุล
ติดต่อ : rutchanan.kirdpo@lotuss.com

28. ซีพีพีซี ห่วงใย ใส่ใจผู้ป่วยชุมชน
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
1. ตุ๊กตา จรุงเกียรติกุล
2. เรืองศักดิ์ กันยาลัง
3. เสริญ ชุ่มจิตต์
4. สุเมธ ศรีนวล
5. ทินพล กัลยาสิริ
6. ยิ่งใหญ่ นาเวียง
7. ปรมินทร์ พงษ์กระสินธุ์
8. นพวรินท์ จิตติ์โรย์ภาส
9. อนุรักษ์ บุญหนุกลับ
10. พรทิพย์ สิงหะ
11. วาสินี โชติช่วง
12. จันทิมา ชำนาญศิลป์
13. วงศธร ธนเกียรติ์
ติดต่อ : wasineec@cppc.co.th

29. Social Enterprise : กาแฟบ้านเลาสู ผู้พิทักษ์ต้นน้ำวัง จ.ลำปาง
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. นายจอมกิตติ ศิริกุล
2. นางสาวพิไลลักษณ์ พิชัยวัตต์
3. นายนนท์ นาคะเสถียร
4. นางสาวภัทราภรณ์ พลอยวิเลิศ
5. นายชัยวัฒน์ พุฒศรี
ติดต่อ : chaiwat.put@cpf.co.th

30. ก้าวที่กล้า สู่การเปลี่ยนแปลง สร้างคุณค่าตลอดโซ่อุปทาน สินค้าเกษตร จ.น่าน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. น.ส.วารุณี วิละขันคำ
2. นายบัญชา โชติกำจร
3. น.ส.บุษยรัตน์ ผัดผล
4. น.ส.นิชธาวัลย์ มีอาจ
ติดต่อ : Warunee.wil@cpf.co.th

ภาคผนวก

31. น้ำพางโมเดล “บทพิสูจน์ความยั่งยืน จากความร่วมมือภาคประชาชน” อ.แม่จริม จ.น่าน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. อรรถวิทย ยุทธยศ
2. พิพัฒน์ สุยะ
3. ชัชวีร์ นามวัฒน์
4. ฤทธิชัย เจริญสุข
ติดต่อ : rittichai.cha@cpf.co.th

32. กองกายหมู่บ้านฟื้นป่า 100% ศาสตร์พระราชาพัฒนาสู่ความยั่งยืน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. นนท์ นาคะเสถียร
2. ภัทราภรณ์ พลอยวิเลิศ
3. พงษ์พนัส คะชะนา
4. พัฒฐพงศ์ วุฒิสาร
ติดต่อ : pattapong.wut@cp.co.th

33. เกษตรยั่งยืนแม่วากโมเดล อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. นนท์ นาคะเสถียร
2. ภัทราภรณ์ พลอยวิเลิศ
3. พงษ์พนัส คะชะนา
4. ชัชวีร์ นามวัฒน์
5. พัฒฐพงศ์ วุฒิสาร
ติดต่อ : pattapong.wut@cp.co.th

34. ศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตร จังหวัดเพชรบุรี
มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
1. กฤตยรัฐ ปารมี
2. นงเยาว์ มิตรชาวไทย
3. อาภาพร เจ็กกลัด
4. อารีรัตน์ เหลือหลาย
5. อัญชลี เกิดทอง
ติดต่อ : aunchalee.kun@cpf.co.th

35. เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน
บริษัท มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
1. อิทธิพล ขุนศรี
2. รังสินี ทองระย้า
3. สกุล โพธิ์ดี
4. ธนกฤต บรรเทิงสุข
5. ธีรวัชร สุนทราวิฑูร
6. เกียรติศักดิ์ ไชยเยต
7. สมภพ เมฆดำ
8. สมชาย ธรรมเนียม
ติดต่อ : ittiphol.k@cpf.co.th

36. สนับสนุนทุนการศึกษานักเรียนในพระราชานุเคราะห์
มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
1. กฤตยรัฐ ปารมี
2. อัญชลี เกิดทอง
3. อาภาพร เจ็กกลัด
4. พฤหัส คันศร
5. อารีรัตน์ เหลือหลาย
ติดต่อ : areerat.lul@cpf.co.th

37. ปุ๋ยอินทรีย์ "ฮักษ์น้ำยม" New way New Life
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. จอมกิตติ ศิริกุล
2. พิไลลักษณ์ พิชัยวัตต์
3. นนท์ นาคะเสถียร
4. พงษ์พนัส คะชะนา
5. ชัยวัฒน์ พุฒศรี
ติดต่อ : chaiwat.put@cpf.co.th

38. พลังแห่งความร่วมใจ สร้างเด็กกำพร้า ให้เป็นคนดี พลเมืองดี ของสังคม
มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
1. กฤตยรัฐ ปารมี
2. สุปรี เบ้าสิงห์สวย
3. ธิดา สำราญใจ
4. วราภรณ์ คิดดี
ติดต่อ : waraporn.kid@cpf.co.th

39. หมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ตามพระราชประสงค์
มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
1. กฤตยรัฐ ปารมี
2. สุปรี เบ้าสิงห์สวย
3. สกุล โพธิ์ดี
4. ธิติ ติณสูลานนท์
ติดต่อ : titei.tin@cp.co.th

40. การฝึกอบรมรูปแบบใหม่เพื่อส่งเสริม พัฒนาอาชีพนักศึกษา
CP Lotus South (Guangdong&Guangxi)
1. 赵凯
2. 张岚
3. 刘瑞香
4. 李桂伟
5. 王小甲
6. 陈晓群
ติดต่อ : KAI.ZHAO@CPLOTUS.COM

ภาคผนวก

41. พัฒนาพื้นที่เลี้ยงหมูและการเกษตร แก้ปัญหาความยากจน เขตกว่างซี

Guangxi Chia Tai Livestock Co.,Ltd.

1. 家俊 罗
2. 小江 蓝
3. 向 覃

ติดต่อ : 614224496@qq.com

42. มอบความรักแก่เด็กออทิสติก เขตกุ้ยหลิน

Guilin Chia Tai Co., Ltd.

1. zhang yao

ติดต่อ : 393967457@qq.com

43. โรงเรียนธุรกิจเกษตรสมัยใหม่

Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.

1. 翟栋高
2. 杨帆
3. 陈友

ติดต่อ : 363750064@qq.com

44. ปรับปรุงน้ำมูลสุกรแก้ปัญหาดินเค็ม

Chia Tai Food Co., Ltd. (Inner Mongolia)

1. 彭天泉
2. 黄成军

ติดต่อ : 2503622396@qq.com

45. ช่วยเหลือผู้พิการและส่งต่อความรัก

Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (North Area)

1. 冯静
2. 刘亚楠
3. 段星星

ติดต่อ : 1025930197@qq.com

46. ส่งเสริมการศึกษาเด็กออทิสติก

Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. (North Area) Hohhot City

1. 董忠
2. 邬锐军
3. 杨萍
4. 孙晓琦
5. 姜秀艳

ติดต่อ : 68565866@qq.com

47. เยาวชนคนรุ่นใหม่ทำตามฝัน

Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. (North Area)

1. 李琳兴
2. 冯静

ติดต่อ : 18153996081@163.com

48. ส่งเสริมการสร้างความสุขสู่พนักงาน

Chia Tai Co., Ltd. (Inner Mongolia) Hohhot City

1. 董忠
2. 邬锐军
3. 董忠
4. 杨萍
5. 邬锐军
6. 孙晓琦
7. 杨萍
8. 孙晓琦

ติดต่อ : 33139786@qq.com

49. รักที่เจียไต๋ ห่วงใยพนักงาน

Chia Tai Co., Ltd. (Inner Mongolia)

1. 郭玚诚
2. 林野

ติดต่อ : 709083134@qq.com

50. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ ปลูกสับปะรดจากปุ๋ยมูลสุกร

Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co.,Ltd

1. 余培
2. 杨军
3. 顾眷
4. 余培
5. 刘泉凌

ติดต่อ : yplk007@126.com

ภาคผนวก

51. ช่วยเกษตรกรพัฒนาและส่งเสริมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร
Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.
1. 正大食品企业（青岛）有限公司采购团队
ติดต่อ : 15865509085@163.com

52. ส่งเสริมการประกอบการและการจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.
1. 唐志勇
2. 黄艳芳
3. 雷景
ติดต่อ : 599841136@qq.com

53. ห่วงโซ่อุตสาหกรรมบรรเทาปัญหาความยากจน เขตหลันโจว
Lanzhou Chia Tai Food Co.,Ltd.
1. 马继林
2. 李琳兴
3. 赵博
ติดต่อ : 410962967@qq.com

54. จาก"อาหารแห่งความห่วงใย" ไปสู่ "ธนาคารอาหารเวียดนาม"
C.P. Vietnam Corporation
1. Chinoros Benjachavakul
2. Nguyễn Quốc Khang
3. Nguyễn Phương Duy
4. Phan Thị Huế
5. Phan Thị Đoài
6. Nhat Thuy Le;
ติดต่อ : nhatthuy@cp.com.vn

55. ชมรมครอบครัว CPV
C.P. Vietnam Corporation
1. Lê Nhật Thùy
2. Nguyễn Quốc Khang
3. Phan Thị Huế
4. Chinoros Benjachavakul
ติดต่อ : chinoros@cp.com.vn

56. ส่องแสงสว่างชายแดน
C.P. Vietnam Corporation
1. Nguyễn Quốc Khang
2. Trần Tuấn Tú
3. Đặng Thế Biển
4. Lê Hoàng Chương
5. Hồ Ngọc Tại
6. Phan Thị Huế
7. Quốc Khang Nguyễn
ติดต่อ : quockhang@cp.com.vn

57. บ้านปันสุข
C.P. Vietnam Corporation
1. Jirawit Rachattanan
2. Lê Vĩnh Sỹ
3. Phạm Phú Phát
4. Nguyễn Văn Út Một
5. Samrit Suwattana
6. Lương Cao Tuyến
7. Nguyễn Hoàng Nhật
8. Trần Đình Khắc
9. Trần Thị Hồng Gấm
10. Phạm Phúc Vinh
11. Hoàng Nhật Nguyen
ติดต่อ : hoangnhat@cp.com.vn

58. ลดขยะอาหาร
โลตัส มาเลเซีย
1. Azliza Baizura Azmel
2. Hanim Hamdan
3. Vivian Chook
4. Berlina Doyou
ติดต่อ : berlina.doyou@lotuss.com

59. โลตัสอุปการะด้านการศึกษา
โลตัส มาเลเซีย
1. Azliza Baizura Azmel
2. Hanim Hamdan
3. Vivian Chook
4. Berlina Doyou
ติดต่อ : berlina.doyou@lotuss.com

60. เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนเด็กกำพร้าแขวงหลวงพระบาง
บริษัท ซี.พี. ลาว จำกัด
1. Banyat Tanlakit
2. Woramat Ngeungkum
3. La Xiong
4. Sumate Leelaworrit
5. Bountama Lounnavandy
6. Boonsong Moonkaew
7. Khamdy Keovilai
ติดต่อ : boonsong.m@cpf.co.th

ภาคผนวก

61. แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สู่มหาวิทยาลัย

บริษัท ซี.พี. ลาว จำกัด

1. Thamnong Pholthongmak
2. Boonsong Moonkaew
3. Khamdy Keovilai
4. Boonlert Trimaturakul
5. Bountama lounavandy

ติดต่อ : boonsong.m@cpf.co.th

62. พลังงานสะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซีพี กัมพูชา (ฟาร์มสุกร)

1. Mr.SOTHY KONG

ติดต่อ : sothy.kon@cpcambodia.com.kh

63. เพื่อสุขภาพของคุณจากใจของเรา

Myanmar C.P.Livestock Co.,Ltd.

1. Aung Thiha Tun
2. Htoo Wai Aung
3. Zay Yar Myint
4. Win Thandar Tun
5. Saw Hay Blute

ติดต่อ : aungthihatun@myanmarcp.com



Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

313 C.P. Tower 14th, 16th Floor, Silom Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

+66(0)-2766-8000

Email: prcpgroup@cp.co.th