

ซีพีเพื่อความยั่งยืน 2563

เมล็ดพันธุ์แห่งความดี จากชาวซีพีเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ | CP FOR SUSTAINABILITY ซีพี...เพื่อความยั่งยืน | C.P. GROUP | CP 100 YEARS

สารบัญ

ความเป็นมาโครงการ 3

จากใจคณะกรรมการ 4

สร้างงานสร้างอาชีพ 5

สร้างคุณค่าทางสังคม 25

ส่งเสริมการศึกษา 40

สุขภาพอนามัย 48

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 59

ภาคผนวก 69





“โมเดลเหล่านี้ล้วนแต่เป็นเมล็ดพันธุ์ที่สำคัญ ในการที่จะปลูกฝังสร้างคุณค่าและความเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่ต่อเฉพาะสังคมที่เราอยู่ แต่แม้กระทั่งเป็นเมล็ดพันธุ์สำคัญในองค์กรของเราเอง”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
วันที่ 12 มีนาคม 2562

ความเป็นมาโครงการ

กว่า100 ปีในการดำเนินธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดมั่นในค่านิยม “3 ประโยชน์” คือการดำเนินธุรกิจของเครือฯจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ประการในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ได้แก่ ประโยชน์แก่ประเทศชาติประชาชนและสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ขององค์กร พนักงาน ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้เครือฯเติบโตก้าวหน้า มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลประการทางธุรกิจ แต่มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ที่ฝังอยู่ในดีเอ็นเอของพนักงานซีพีกว่า 350,000 คนทั่วโลก เป็นพลังสำคัญอันเข้มแข็ง ที่จะร่วมกันทำความดีและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

จากที่ผ่านมาหน่วยงานและพนักงานเครือฯมีการดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสังคมต่างๆมากมายโอกาสนี้เครือฯ จึงจัดให้มีโครงการ “ซีพีเพื่อความยั่งยืน”เพื่อคัดเลือกโครงการที่ทำประโยชน์หรือเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหา (Pain Point) ของสังคมหรือชุมชน ที่นำไปสู่การมีสวนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อยกยองเชิดชูพนักงานที่ดำเนินโครงการและนำโครงการต่างๆเหล่านั้น เป็นโมเดลการขับเคลื่อนในโอกาสต่อไป



ดร.เพิ่มศักดิ์ มกราภิรมย์

ที่ปรึกษา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาสันติวิธี
มหาวิทยาลัยมหิดล

“ขอชื่นชมเครือซีพีที่ให้พนักงานได้สร้างประโยชน์ให้กับคนในประเทศไปพร้อมกับการเติบโตของการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน”

ผมเห็นความมุ่งมั่นตั้งใจของพนักงานเครือซีพีในโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในหลายมิติของความยั่งยืนที่ลงลึกมากขึ้นในมิติด้านการศึกษา มีการทำโครงการเชิงลึกที่ต้องสร้างทักษะฝึกอาชีพคนในชุมชน ให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสร้างงานสร้างอาชีพได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มคนพิการและด้อยโอกาสเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้โครงการของกลุ่มธุรกิจในต่างประเทศ มีการคิดที่เป็นระบบมากขึ้น มีการพัฒนาโครงการที่บูรณาการมิติทางด้านการศึกษา เทคโนโลยีและการเกษตรเข้าด้วยกัน



ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

ประธานสถาบันไทยพัฒน์

“โครงการที่ส่งเข้ามาส่วนใหญ่คำนึงถึงประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นเรื่องที่ดีและน่าชื่นชม”

เพราะเรื่องความยั่งยืน เราจะต้องพิจารณาให้เห็นถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักของความยั่งยืน นอกจากนี้มีโครงการจากกลุ่มธุรกิจในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละประเทศ ทำให้เห็นถึงความสำคัญของเครือซีพีที่จะต้องเข้าไปลงทุนและสร้างประโยชน์ให้กับคนในประเทศนั้นๆ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ

ผู้ก่อตั้ง/บรรณาธิการบริหาร
สำนักข่าวไทยพับลิก้า

“เครือซีพีได้ทำโครงการต่างๆที่ไม่เพียงมองแค่ระดับชุมชนแต่มองถึงประโยชน์ของประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมในทุกมิติ”

ปีนี้โครงการมีความหลากหลาย ทั้งโครงการระดับชุมชนในรูปแบบ CSR ไปจนถึงโครงการที่จะสร้างความยั่งยืนในระดับประเทศ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างเครือซีพีและรัฐบาล ในขณะเดียวกันโครงการส่วนใหญ่ยังเป็นโครงการที่มีความต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับนัยยะของความยั่งยืน ที่จะต้องทำอย่างต่อเนื่องและสิ่งสำคัญต้องเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



สร้างงานสร้างอาชีพ

ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพให้ผู้ที่มีความต้องการ เช่น เกษตรกรรายย่อย SMEs และกลุ่มเปราะบาง ส่งผลให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

1. เชเว่น-อีเลฟเว่น เคียงข้างเกษตรกรไทย	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
2. เตรียมความพร้อมสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาฝึกงาน	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
3. เพิ่มรายได้ชาวประมงด้วยปลาอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	CPF (INDIA) PRIVATE LIMITED
4. เอื้อกัน ปันโอกาส	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
5. การพัฒนาธุรกิจจำหน่ายปลากัดภายใประเทศเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านอ้อมพยศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
6. ชั้งหมุนเวียนนวัตกรรมชุมชน อนุรักษ์กินได้ อนุรักษ์มีรายได้ จากอ่าวไทยสู่อันดามัน	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
7. ธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม แม่ปาน-สันเกี๋ยงโมเดล	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
8. ธุรกิจเพื่อสังคมโดยคนพิการ	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
9. องค์กรชั้นนำเร่งพลักดันบรรเทาความยากจนสู่ความมั่งคั่ง	Laibin Chia Tai Modern Agriculture CO.,Ltd.
10. ปุ๋ยอินทรีย์ พลิกวิถีชีวิตเกษตรกร จ.พะเยา	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
11. พัฒนาเกษตรกรชาวเขาเพื่อชีวิตที่ดีกว่า	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
12. พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในสถานรองรับ	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
13. ฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำเพื่อชุมชนประมงพื้นบ้าน ด้วยปะการังเทียม	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
14. ล่าไยปันสุข คืนสุขสู่ชุมชน	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
15. ส่งเสริมการอนุรักษ์อาชีพประมงพื้นบ้านปลาตะกรับ	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
16. สร้าง สาน สุข วิถีชุมชน ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจพอเพียง บ้านซับรวงไทร จังหวัดชัยภูมิ	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
17. สร้างมาตรฐานแนวทางการปลูกผักผลไม้เพื่อรับประกันการจัดหาสินค้าให้แก่ประชาชน	CP Lotus South
18. “สี่ประสาน” ของธุรกิจไข่ไก่ ซีพีกรุงปักกิ่ง	Beijing Charoen Pokphand Egg Industry Co.,Ltd.
19. อบรมการสร้างอาชีพแบบใหม่ให้กับเกษตรกร	CP Planting Business

7-11 เคียงข้างเกษตรกรไทย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“หมดปัญหาผลผลิตล้นตลาด ด้วยการสร้างมาตรฐานการจัดการคุณภาพสินค้า ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้ครอบครัวเกษตรกร”



“ตลาดตาย ไม่มีคนมาซื้อ
ไม่รู้จะเอาไปไหน ตัดพร้อมกันหมด”
ขอบคุณเชเว่นที่มาช่วยเหลือ
บ้านก เกษตรกรผู้ปลูกแตงโม





ภาคเกษตรกรรมเป็นรากฐานความมั่นคงทางอาหารของประเทศไทย แต่ผลผลิตทางการเกษตรของไทยส่วนใหญ่ราคาตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด เนื่องจากมีตลาดไม่แน่นอน ไม่มีการประกันราคารับซื้อ เกษตรกรขาดการรวมกลุ่ม ขาดอำนาจต่อรอง ถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ขาดการส่งเสริมให้ความรู้ในการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า

จึงเกิดแนวทางแก้ปัญหาเพื่อมีที่วางจำหน่ายสินค้าให้เกษตรกร ในขณะที่สินค้าล้นตลาด เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นโดยไม่ถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง โดยการรวมกลุ่มเกษตรกรที่ประสบปัญหา สร้างแหล่งรับซื้อ วางแผนผลิต ประกันราคารับซื้อ กระจายโรงแพคและโรงงานผลิตผักผลไม้ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ SME) สู่ภูมิภาคทั่วประเทศ ผลักดันให้โรงงานผลิตได้มาตรฐานการ (GMP) นวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว และออกแบบการผลิตรวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และตอบโจทย์ลูกค้าช่วยแก้ปัญหาและสร้างรายได้ให้กับครอบครัวเกษตรกร กลุ่มกล้วย 1,232 ครอบครัว พื้นที่ 20,472 ไร่ กลุ่มผลไม้ตามฤดูกาล 250 ครอบครัว พื้นที่ 5,678 ไร่ กลุ่มผลไม้ตัดแต่ง 358 ครอบครัว พื้นที่ 15,255 ไร่ กลุ่มผักสด 23 ครอบครัว พื้นที่ 369 ไร่ รวมพื้นที่ปลูก 41,778 ไร่ รวมเกษตรกร 1,863 ครอบครัว

สร้างงานให้คนทั่วประเทศกว่า
1,600 คน
สร้างรายได้แก่ครอบครัวเกษตรกร
ทั่วประเทศกว่า **374** ล.บ.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

เตรียมความพร้อม สร้างอาชีพให้กับนักศึกษาฝึกงาน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)





“นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การทำงานมีรายได้ที่ช่วยแบ่งเบาภาระครอบครัว รวมกว่า” 4.91 พันล.บ/ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2552–2563)

เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาในสถานศึกษาต่างๆมีโอกาสฝึกประสบการณ์การทำงานเตรียมความรู้ ความพร้อมในด้านบริหารธุรกิจและการจัดการร้านค้าปลีก ส่งผลให้นักศึกษามีทักษะกล้าในการนำเสนอ สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีระเบียบวินัยในการดำเนินชีวิต และมีความกตัญญู รวมถึงได้รับโอกาสในการสร้างอาชีพส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างการฝึกงาน โดยตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ.2552–2563 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 37,257 คน

เพิ่มรายได้ชาวประมงด้วย ปลาอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

CPF (INDIA) PRIVATE LIMITED

“เพิ่มคุณภาพและความเร็ว ของผลผลิตกว่า 4 เท่า สร้างรายได้แก่กลุ่มแม่บ้านชาวประมงกว่า 30% ด้วยอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์”





หมู่บ้านธูปิละปาเลม ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ประกอบอาชีพเป็นชาวประมง โดยแม่บ้านชาวประมงได้ประสบปัญหาการตากปลาแห้ง ที่ผลต่อคุณภาพของปลาแห้ง เช่นสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน มีสัตว์มาแทะปลา ทำให้ปลาแห้งไม่ได้คุณภาพ ส่งผลถึงกำลังการผลิตที่อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากวิธีการตากปลาที่ไม่ถูกสุขลักษณะซึ่งตากในพื้นที่โล่ง (วิธีดั้งเดิม) และส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อรายได้ของชาวประมง เพื่อพัฒนา และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนแม่บ้านชาวประมง จึงจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นโดยการผลิตปลาแห้งที่มีคุณภาพสูงและช่วยให้พวกเขาได้รับผลผลิตสูงด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มมูลค่าตลาดสำหรับปลาแห้ง

โดยปกติชาวประมงจะเริ่มตากปลาขณะอยู่บนเรือ เมื่อปลาขึ้นฝั่งแล้วจะใช้เวลา2-3วันในการแปรรูปปลาแห้ง หาแปรรูปอย่างถูกต้องปลาจะอยู่ได้นานหลายวัน แต่เนื่องจากฝนตกไม่หยุดหย่อนและไม่มีสถานที่จัดเก็บที่เหมาะสมปลาแห้งที่ผลิตได้ทั้งหมดจึงเน่าเสีย

การใช้เครื่องอบปลาพลังงานแสงอาทิตย์ทำให้ปลาแห้งเร็วเมื่อเทียบกับวิธีการแบบดั้งเดิมและยังมั่นใจได้ว่ามีความสะอาด โดยทั่วไปพวกเขาขายปลาแซลมอน ปลากะพง กุ้งและปลาแห้งอื่น ๆ ในราคา 300-800 รูปีต่อกิโลกรัม หลังจากใช้เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถขายได้ราคาเพิ่มขึ้น 20%-30% ต่อกิโลกรัม

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

เอื้อกัน ปันโอกาส

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“ถ่ายทอดความรู้ ลดความเหลื่อมล้ำในกลุ่มเด็กผู้บกพร่องทางการได้ยินด้วยการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ต่อยอดทักษะสู่บาริสต้ามืออาชีพ”







ผู้บกพร่องทางการได้ยินเป็นอีกกลุ่มขาดโอกาสในการเข้าถึงอาชีพ จากความไม่ทัดเทียมของศักยภาพทางร่างกาย หน่วยงานคัดสรรและเบลลินี่พรีเมียมคาเฟ่ ร่วมกับ ซีพี รีเทลลิงค์ และ สำนักกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดโครงการห้องเรียนกาแฟ โดยอบรมทักษะการชงกาแฟขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นหลักสูตรระยะสั้นที่สอนความรู้เกี่ยวกับกาแฟต่อยอดสู่การสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่ม โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านกาแฟที่มีประสบการณ์ด้านกาแฟมากกว่า 20 ปี และนำทีมจัดเวทีการแข่งขันระดับประเทศเพื่อค้นหานักชงในโลกภาษามือสู่บาริสต้ามืออาชีพจากการดำเนินโครงการส่งผลให้เกิดการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมสร้างโอกาสในการศึกษาและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บกพร่องทางการได้ยิน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ตลอดจนต่อยอดทักษะด้านอาชีพ

4 QUALITY EDUCATION

การพัฒนาธุรกิจจำหน่ายปลากัดภายในประเทศเพื่อความยั่งยืน
กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านอ้อมพยศ

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์





สร้างรายได้แก่วิสาหกิจชุมชน

188,450 บ./เดือน

“สร้างแบรนด์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ชุมชนเลี้ยงปลากัด สร้างรายได้แก่วิสาหกิจชุมชนต่อยอดสร้างเครือข่ายจัดตั้งโรงเรียนปลากัดแห่งแรกของโลก”

การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลากัดบ้านอ้อมพยศ จ.นครปฐม ประสบปัญหาไม่สามารถส่งปลากัดให้ลูกค้าต่างประเทศได้ จึงทำให้สมาชิกแต่ละคนสูญเสียรายได้ประมาณ เนื่องจากตลาดต่างประเทศ เป็นช่องทางเดียวในการจัดจำหน่าย การพิจารณาแนวทางในการแก้ปัญหาได้พัฒนาแบรนด์สินค้า “The sakane ville หรือมัจฉานครา” เพื่อจัดจำหน่ายปลากัดและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มอรรถประโยชน์ของปลากัดให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่เช่น ใบหูกวางบรรจุซอง และเซตปลากัดสำหรับใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและทดลองจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์-ออนไลน์ และร่วมกันกับวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายที่สร้างขึ้นใหม่จัดตั้งโรงเรียนปลากัดแห่งแรกของโลก เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้เกี่ยวกับปลากัด สร้างเครือข่ายใหม่ของวิสาหกิจชุมชนได้ 44 ราย

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ซั้งหมุนเวียนนวัตกรรมชุมชน

อนุรักษ์กินได้ อนุรักษ์มีรายได้ จากอ่าวไทยสู่อันดามัน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด





สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน

5.2 ล้านบาท/ปี

ต่อยอดเพิ่มรายได้

98,000 บาท/ครัวเรือน/ปี

“รูปแบบนวัตกรรมในการจัดการซั้งเกิดแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน สร้างรายได้จากหอยแมลงภู่และสัตว์น้ำบริเวณซั้ง”

จากวิกฤตทรัพยากรสัตว์น้ำพื้นที่ “อ่าวหน้าทอง” ชุมชนชาวประมงพื้นบ้านอ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช ลดลงอย่างรุนแรง จากการทำประมงแบบทำลายล้าง รวมถึงการจับสัตว์น้ำวัยอ่อน ส่งผลต่อวิถีชีวิต ต้องออกไปทำการประมงในพื้นที่อื่น เปลี่ยนอาชีพ อพยพโยกย้าย เกิดเป็นความล่มสลายของชุมชน และวิถีการทำประมงชายฝั่ง ชุมชนจึงรวมตัวกันในนาม “สมาคมประมงพื้นบ้านหัวไทร” เพื่อร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล เช่น วางปะการังเทียม ธนาคารปู วางซั้งบ้านปลา เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เข้ามาร่วมทำงานกับชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล ผ่านการวิจัยและพัฒนาร่วมถอดบทเรียน เกิดเป็นแนวคิด “ซั้งหมุนเวียน” ที่เป็นการเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ที่มีความต่อเนื่อง

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม
แม่ปาน-สันเกี๋ยงโมเดล

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด

“ร่วมชุบชีวิตผืนป่า ลดปัญหาหมอกควัน พัฒนาแหล่งน้ำบนพื้นที่สูง สู่การทำเกษตรที่หลากหลาย สร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 146 ครัวเรือน”



ที่ผ่านมาเกษตรกรใน อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ปลูกข้าวโพดเป็นพืชหลัก มีบุกรุกป่าเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูก เป็นสาเหตุของปัญหาหมอกควันในพื้นที่ และทำให้เกิดปัญหาดินเสื่อมโทรมส่งผลให้ผลผลิตข้าวโพดลดลง บริษัทเจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระดมความคิดเห็นร่วมกับชุมชนพบว่า การพัฒนาแหล่งน้ำที่เพียงพอจะทำให้ชุมชนมีทางเลือกในการทำการเกษตรที่หลากหลาย



มีรายได้สม่ำเสมอ ลดการพึ่งพิงทรัพยากรจากผืนป่า ลดปัญหาหมอกควันที่เคยเกิดขึ้น ที่สำคัญชุมชนได้มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ด้วยการคัดสรรพื้นที่ที่เหมาะสม พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ ตลอดจนการพัฒนาอาชีพ พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พัฒนาสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน

เกษตรกรบ้านแม่ปาน-สันเกี๋ยงเข้าร่วม 190 แปลง ครอบคลุมพื้นที่ 1,200 ไร่ มีน้ำใช้เพื่อการเพาะปลูกตลอดทั้งปี มีเครือข่ายการรับซื้อลำไย จดทะเบียนการทำลำไยแปลงใหญ่ของจ.เชียงใหม่ สมาชิก 80 ราย กลุ่มแปรรูปอาหารตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย เช่น หมูยอ น้ำพริกถั่วเน่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสมาชิก 146 ครัวเรือน และเป็นต้นแบบชุมชนยั่งยืนของจ.เชียงใหม่

15 LIFE ON LAND

ธุรกิจเพื่อสังคมโดยคนพิการ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)





ผู้พิการ 27 รายมีรายได้

9,000 บ./เดือน

ศูนย์บริการคนพิการ

มีกำไรจากธุรกิจเพื่อสังคม

100,000 บ./เดือน

“สร้างงานให้คนพิการจากการฝึกทักษะอาชีพเกษตร มุ่งเน้นผลผลิตที่มีตลาดรองรับ ผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคมสร้างธุรกิจเกษตรเพื่อคนพิการ”

การช่วยเหลือคนพิการที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบการให้เปล่า การช่วยเหลือเป็นไปในรูปแบบความเกรงใจ ความสงสาร ทรูฯจึงสร้างระบบที่รับคนพิการจากการฝึกงาน ทั้งในด้านการจ้างงาน และตลาดขายสินค้า โดยเริ่มจากการฝึกทักษะอาชีพคนพิการตามหลักสูตรการเกษตร มาตรา 35 ที่เน้นฝึกให้มีทักษะ และฝึกการปลูกพืชที่มีตลาดรองรับแน่นอน สร้างเครือข่ายเกษตรกรมาตรฐาน GAP ช่วยสนับสนุนองค์ความรู้ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เช่น โรงคัดแยกวัตถุดิบมาตรฐาน GMP บ่อเลี้ยงปลาดุก แปลงสาธิตผักไฮโดรโปนิกส์ โรงเพาะก้อนเชื้อเห็ดที่มีกำลังผลิต 1,500 ก้อน/วัน ผลิตผลต่างๆ เหล่านี้สามารถเป็นวัตถุดิบคุณภาพส่งให้โรงงานของ CPRAM นำไปผลิตเป็นสินค้าต่างๆ เช่น ข้าวกล่องจำหน่ายในร้าน 7-11

รายได้จากการผลิตวัตถุดิบและทำธุรกิจเพื่อสังคมนี้ สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับคนพิการ จากที่ขายสินค้าได้ด้วยความใจบุญของผู้ซื้อ มาเป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพ และแข่งขันกับตลาดทั่วไปได้



องค์กรชั้นนำเร่งผลักดัน บรรเทาความยากจนสู่ความมั่งคั่ง

Laibin Chia Tai Modern Agriculture CO.,Ltd.





ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีเงินปันผล

90,000 บาท/ปี/ครัวเรือน

“ส่งเสริมเกษตรมณฑลอู่ซวนเลี้ยงสุกร 4000 ตัว/ปี และเกษตรผสมผสาน สร้างงานกว่า 8,866 ตำแหน่ง หลุดพ้นจากความยากจน”

มณฑลอู่ซวนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงเป็นพื้นที่ห่างไกล ภาพรวมชุมชนมีความยากจน คนรุ่นใหม่เลือกที่จะทำงานต่างถิ่น จึงมีปัญหาขาดแคลนแรงงานและคนมีการศึกษา ที่จะนำพาชาวบ้านให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จึงนำแนวคิดความร่วมมือ 4 ฝ่าย “รัฐบาล เอกชน สถาบันการเงิน และเกษตรกร” มาใช้ที่หมู่บ้าน Boyao ส่งเสริมเลี้ยงสุกร 4,400 ตัวต่อปี ที่ทำให้เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น 25 ตำแหน่งกว่า 8,866 คนได้รับการช่วยเหลือและหลุดพ้นจากความยากจน ชุมชน 93 ครัวเรือน ได้ใช้ก๊าซชีวภาพโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายและจัดหาปุ๋ยระบบนิเวศสำหรับป่ายูคาลิปตัส 2,800 เอเคอร์และป่าไม้ผล 790 เอเคอร์

ปุ๋ยอินทรีย์ พลิกวิถีชีวิตเกษตรกร จ.พะเยา

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด





สร้างรายได้แก่เกษตรกรเฉลี่ย

1.1 แสนบาท/รอบการผลิต

“จัดการองค์ความรู้ นำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้ในกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ สร้างวิสาหกิจชุมชน ลดต้นทุน เพิ่มรายได้”

ชุมชนบ้านดอนไชยป่าแขม ประกอบอาชีพเกษตรกรรมกว่า 80% ด้วยต้นทุนการทำเกษตรที่สูงขึ้นทุกปี จากค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าปุ๋ยและอื่นๆ ส่งผลให้รายได้เกษตรกรลดลงต่อเนื่องซีพีและเครือข่าย ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกเกษตรกร การจัดการเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จัดหาวัตถุดิบ โดยมีการจัดตั้งธนาคารขี้วัว และธนาคารใบไม้ในชุมชน และรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเริ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์กำลังผลิต 23,000 Kg./รอบ ตลอดจนขั้นตอนการจัดจำหน่าย ดำเนินการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปุ๋ยอินทรีย์มีเกษตรเข้าร่วม 78 รายและสร้างแบรนด์ปุ๋ยอินทรีย์บ้านดอนไชยป่าแขม เกิดการสร้างงานเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการทำเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

พัฒนาเกษตรกรชาวเขาเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)





สร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวเขาเฉลี่ย

1.6 แสนบาท/ครัวเรือน/ปี

“ส่งเสริมการบริหารจัดการเกษตรวิธีใหม่ เพิ่มการจ้างงาน สร้างงาน สร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวเขากว่า 1,000 ครัวเรือน”

เกษตรกรชาวเขาประสบปัญหาการผลิตสินค้ารูปแบบเดิม เช่น การปลูกฝิ่น ทำไร่เลื่อนลอย ใช้สารเคมีตกค้างอยู่ในระดับไม่ปลอดภัย ผลผลิตที่ได้ขายขาดทุนจากพ่อค้าคนกลาง ไม่สามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทำให้ไม่สามารถสร้างรายได้ที่ดีและ คุณภาพชีวิตแย่ลงทุกวัน แม็คโครและภาคีเครือข่าย นำแนวทางแก้ไขปัญหาสู่กระบวนการพัฒนาเกษตรกรชาวเขา สร้างความมั่นคงให้กับห่วงโซ่สินค้า โดยนำเทคโนโลยี องค์ความรู้ให้เขาสามารถผลิตสินค้าที่ปลอดภัยมาตรฐาน GAP สร้างโรงคัดบรรจุบนดอยมาตรฐาน GMP สามารถสอบย้อนกลับด้วยระบบ QR code ผ่าน I traceจัดส่งสินค้าที่ปลอดภัยได้มาตรฐานจากดอยสู่เมือง สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวเขา ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรชาวเขา เป็นชุมชนต้นแบบที่ราบสูงสร้างต้นทุนทางด้านการศึกษาการเข้าถึงเทคโนโลยี การคมนาคม ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยแบบยั่งยืน

พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในสถานรองรับ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ส่งเสริมและพัฒนาเด็กกำพร้าจากสถานรองรับ 30 แห่งทั่วประเทศ เยาวชนกว่า 494 คนได้รับโอกาสด้านการศึกษา และพัฒนาทักษะวิชาชีพอาชีพที่ตนเองถนัด”







เด็กในสถานรองรับถูกทอดทิ้งจากความไม่พร้อมของพ่อแม่ ขาดความรักและการยอมรับจากสังคมเมื่ออายุครบ 18 ปีต้องพ้นจากการดูแลของสถานรองรับแล้วจะอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างไร ด้วยความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน นำศักยภาพกลุ่มทรูและเครือซีพีฯสร้างโอกาสให้เด็กในสถานรองรับ ตามแนวคิด “เตรียมความพร้อมก่อนออกสู่โลกกว้าง” ภายใต้ “โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในสถานรองรับ” ผ่านกิจกรรม

1.การพัฒนาทักษะอาชีพ

1.1 สนับสนุนทุนการศึกษากับสถาบันปัญญาภิวัฒน์

1.2 อบรมการชงกาแฟและธุรกิจร้านกาแฟ

1.3 อบรมการตัดต่อวิดีโอด้วยแอพพลิเคชั่นบนือถือ

2. ด้านการเรียนรู้นอกห้องเรียน

2.1 การเรียนรู้ผ่านดิจิทัลทีวี ช่องทรูปลูกปัญญา

2.2 สร้างความตระหนักรู้ภัยคุกคามในโลกอินเทอร์เน็ต

2.3 ทัศนศึกษาและทำกิจกรรมนอกห้องเรียน

สร้างโอกาสให้เด็กเหล่านี้มีทักษะด้านอาชีพติดตัวเพื่อโอกาสทางสร้างรายได้ให้ตนเอง และอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างยั่งยืน

ฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำเพื่อชุมชนประมงพื้นบ้าน ด้วยปะการังเทียม

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ฟื้นฟูทรัพยากร สร้างแหล่งที่อยู่อาศัยและหลบภัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน เสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนประมงพื้นบ้าน”



สร้างรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย
43,000 บาท/ลำ



อัตราการจับสัตว์น้ำในปัจจุบันของไทยลดลงถึง 15 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2504 ส่งผลให้ประมงพื้นบ้าน ซึ่งมีรายได้หลักจากการขายสัตว์น้ำได้รับผลกระทบ สาเหตุมาจากหลากหลายปัจจัย เช่น การจับปลาในปริมาณมากเกินกำลังการผลิตของธรรมชาติ ระบบนิเวศหรือแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำถูกทำลายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชนหาทางช่วยเหลือชาวประมงพื้นบ้านจนเกิดเป็นการฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ

เพื่อชุมชนประมงพื้นบ้านด้วยปะการังเทียม โดยออกแบบรูปแบบการวางโครงสร้างและกำหนดจุดในการวางปะการังเทียมในพื้นที่ อ.สทิงพระ จ.สงขลา และอ.ปะนาเระ จ.ปัตตานี และติดตามการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศแนวปะการังเทียมจากผลผลิตการจับสัตว์น้ำของคนในชุมชนที่มีการทำประมงในพื้นที่การวางปะการังเทียม หลังจากวางปะการังเทียม 6 เดือน พบปลาเศรษฐกิจและสัตว์น้ำวัยอ่อนและเพิ่มมากขึ้นหลังการวางโครงสร้าง 1 ปี พบปลาเข้ามาอยู่อาศัย 35 ชนิด และเป็นปลาเศรษฐกิจถึง 22 ชนิดทำให้ชาวประมงไม่มีความจำเป็นต้องออกไปทำประมงไกลฝั่ง สามารถจับสัตว์น้ำบริเวณแนวชายฝั่งที่วางปะการังเทียมได้ มีรายรับจากการขายสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มของรายได้เพิ่มขึ้นตามระยะเวลาของการวางปะการังเทียม ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร ลดค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการทำประมง

14 LIFE BELOW WATER

ลำไยปันสุข คืนสุขสู่ชุมชน

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)





สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 100 ครัวเรือนรวม 36 ล้านบาท/ปี

ครอบคลุมพื้นที่กว่า 680 ไร่

“แก้ปัญหาลำไยล้นตลาด ราคาตกต่ำ ด้วยการยกระดับพัฒนาเกษตรให้ผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย”

เกษตรกร อ.ป่าซาง จ.ลำพูน มีวิถีการปลูกลำไยจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยปริมาณผลผลิตออกมาพร้อมๆกันแต่ขาดการดูแลจัดการที่เป็นระบบ ทำให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด ต้องออกไปเร่ขายหรือปล่อยทิ้งไว้กับต้นเพราะไม่คุ้มค่ากับการเก็บเกี่ยว แม็คโครร่วมกับกรมส่งเสริมวิชาการเกษตรยกระดับมาตรฐานลำไยอีดอ สู่มาตรฐาน GAP ผลิตสินค้าคุณภาพ ปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้ ตรงตามความต้องการตลาด ร่วมพัฒนาการก่อสร้างโรงคัดบรรจุ การคัดเลือกคุณภาพ และยืดอายุการจัดเก็บสินค้า ก่อนสู่ตลาด สร้างการยอมรับ โดยใช้แผนการตลาดนำการผลิต สร้างการร่วมกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกร เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพในท้องถิ่น กว่า 8 ปีมีเกษตรกรเข้าร่วมกว่า 280 ชีวิต

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ส่งเสริมการอนุรักษ์

อาชีพประมงพื้นบ้านปลาตะกรับ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)





ปล่อยลูกพันธุ์คืนสู่ธรรมชาติ

3,113 ตัว

มีการเลี้ยงปลาตะกรับในกระชัง

2,000 ตัว

“อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรในทะเลสาบสงขลา ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพาะเลี้ยง ผสมเทียมปลาตะกรับ เกิดเป็นชุมชนเลี้ยงปลาตะกรับในกระชัง”

ปลาตะกรับที่ทะเลสาบสงขลา มีรสชาติที่ดีกว่าที่อื่นๆ เพราะลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์ อีกทั้งมีคุณค่าทางอาหารใกล้เคียงกับปลาทูและปลาจาระเม็ดขาว ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด มีราคาสูง 450 บาท/กก. แต่ในปัจจุบันปริมาณการจับปลาตะกรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ชาวประมงพื้นบ้านมีรายได้ลดลง จึงร่วมกับเครือข่ายแก้ไขปัญหา โดยคัดเลือกชุมชนชาวประมงรอบทะเลสาบสงขลา4 ชุมชน ฝึกอบรมการเพาะเลี้ยง การผสมเทียม การอนุบาลลูกปลาวัยอ่อน การเลี้ยงปลาในกระชัง รวมถึงการเลี้ยงปลาตะกรับแบบผสมผสาน บันทึกต้นทุนการเลี้ยง อัตรารอด และรายได้จากการจำหน่าย

สร้าง สาน สุข วิถีชุมชน

ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจพอเพียง บ้านซับรวงไทร จังหวัดชัยภูมิ

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)





สมาชิกเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

214 % คิดเป็นรายได้รวมกว่า

3.34 ล.บ/ปี

“ขยายระบบน้ำเพื่อการเกษตร ใช้พื้นที่เพื่อการเพาะปลูกที่หลากหลาย ตามความถนัดของแต่ละคน ตรงความต้องการของชุมชน”

ชุมชนบ้านซับรวงไทร แต่เดิมส่วนใหญ่ปลูก อ้อย มัน สำปะหลังเป็นหลัก ราคาผลผลิตมีความผันผวนไม่คุ้มค่ากับการลงทุน รายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ จึงเกิดแนวคิดเพิ่มอาชีพเสริม ขยายพื้นที่ชลประทานเพิ่มพื้นทำการเกษตร

ซีพีเอฟใช้นวัตกรรมแก้ปัญหาน้ำไม่เพียงพอ ต่อการทำเกษตร ด้วยวิธี Stock Structure เพิ่มหอพักน้ำและหอกระจายน้ำ ครอบคลุมพื้นที่จาก 28 ไร่ เป็น 35 ไร่ สามารถเพิ่มระยะเวลาในการทำเกษตรจาก 8 เดือน/ปี เป็นตลอดทั้งปีรวมทั้งริเริ่มโครงการ “ปุ๋ยเปลือกไข่ สู่ชุมชนและเกษตรกร” เตรียมนำระบบ IOTมาใช้ Pre-Order ผักอินทรีย์ของโครงการในอนาคต ให้สามารถเชื่อมสังคมผู้บริโภค สู่ผักปลอดภัยเพื่อสุขภาพที่ดี

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

สร้างมาตรฐานแนวทางการปลูกผักผลไม้ เพื่อรับประกันการจัดหาสินค้าให้แก่ประชาชน

CP Lotus South

“ฝึกอบรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกผักผลไม้ให้ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการตลาด สร้างความมั่งคงให้เกษตรและผู้บริโภคได้รับสินค้าที่สะอาดปลอดภัย”





ปัญหาของเกษตรกรส่วนมากมักจะปลูกพืชผักตามความถนัดของตนเอง ไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด พืชผักบางอย่างเป็นที่ต้องการมากกลับขาดตลาด อีกทั้งต้องเจอกับการกดราคาของพ่อค้าคนกลาง ทำให้เกษตรกรเจอภาวะวิกฤต หรือผลผลิตเน่าเสีย ต้องตัดขายในราคาขาดทุน

CP Lotus south จึงเข้าไปให้แนวทางช่วยเหลือแนะนำเพื่อพัฒนามาตรฐานสินค้าพื้นฐาน ฝึกอบรมเกษตรกรปรับปรุงความรู้การปลูก สร้างมาตรฐานสินค้าเกษตร และให้ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคแก่เกษตรกรให้ทันท่วงที ในการวางแผนการปลูกอย่างสมเหตุสมผล ส่งเสริมด้านการนำผลผลิตไปจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ นอกเหนือจากซูเปอร์มาร์เก็ตเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ และได้ร่วมกับรัฐบาลเมือง Maoming มณฑลกวางตุ้งจัดตั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์เผยแพร่เทคโนโลยีการเกษตร การส่งออกสินค้าเกษตรตรงตามอุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร

หลังจากกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร 10% -20% ถูกขายให้กับโลตัสและซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆบรรลุสี่ชนะ คือ

1. เกษตรกรมีรายได้ ปรับปรุงมาตรฐานการปลูก
2. รัฐบาลมีรายได้จากภาษีการส่งเสริมการจ้างงาน
3. ผู้บริโภคได้สินค้าที่มาตรฐาน มีความปลอดภัย
4. โลตัสได้รับโอกาสในการให้บริการและขยายตลาด

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

“สี่ประสาน” ของธุรกิจไข่ไก่

ซีพีกรุงปักกิ่ง

Beijing Charoen Pokphand Egg Industry Co.,Ltd.

“พัฒนาศักยภาพการเกษตรสมัยใหม่ ปฏิรูปเพิ่มมูลค่าที่ดิน ส่งเสริมการเข้าร่วมสหกรณ์ ที่ทำให้เกษตรกร 852 ครอบครัวมีรายได้และเงินปันผลอย่างยั่งยืน”





ปัญหาการขาดเทคโนโลยี เงินทุน ตลาดและการพัฒนาทางเศรษฐกิจจึงถูกจำกัด คนทำงานจำนวนมาก ต้นทุนการผลิตสูง และไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ทรัพยากรไม่เพียงพอ รายได้ของเกษตรกรไม่เพียงพอและไม่สมเหตุผล ไม่เพียงแต่จะนำไปสู่ประสิทธิภาพการผลิตต่ำเท่านั้น แต่ยังรวมถึงปรากฏการณ์ของ “มลพิษที่กระจัดกระจายและยุ่งเหยิง” ด้วย ซึ่งไม่สามารถรับประกันความปลอดภัยของอาหารและการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ขาดความสามารถและการขาดการบูรณาการของอุตสาหกรรมทำให้การพัฒนาท้องถิ่นชะงักงัน จึงเริ่มการเกษตรทันสมัย เพื่อปรับปรุงพัฒนาการเกษตรและสร้างรูปแบบการเกษตรมีการสาธิตสำรวจการพัฒนาระบบนิเวศเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนและคำนึงถึงหนทางที่จะทำให้เกษตรกรร่ำรวยขึ้น

ปี 2018ได้เปลี่ยนจากขาดทุนเป็นกำไรทำให้เกษตรกร 852 ครอบครัวมีรายได้จากค่าเช่า และร่วมสหกรณ์ มีการแบ่งเงินปันผล ตลอดระยะเวลา 20 ปี และทุกๆปีก็จะได้กำไรจากการเช่าที่ 5% ในปี 2014 ค่าเช่าที่จะกลายเป็น 1340 หยวนต่อไร่ และ 20 ปีให้หลังอุปกรณ์ทุกอย่างและสถานที่จะมีมูลค่าเพิ่มเป็น 36 ล้านหยวนและจำนวนเงินนี้จะกลับเข้าสู่สหกรณ์การเกษตรทั้งหมด

อบรมการสร้างอาชีพ แบบใหม่ให้กับเกษตรกร

CP Planting Business

“เพิ่มศักยภาพเกษตรกรด้วยนวัตกรรม พัฒนาทักษะให้ก้าวไกล สินค้ากำหนดราคามาตรฐานได้ ”





ปัญหาเกษตรกรที่ประสบกับคุณภาพน้ำไม่ดี ไม่รู้วิธีการใช้เครื่องจักรในการทำการเกษตรทำให้ผลผลิตไม่สม่ำเสมอและมีไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทำให้โอกาสในการแข่งขันในตลาดค่อนข้างต่ำ CP Planting Business จึงเข้ายกระดับคุณภาพการผลิตของเกษตรกรให้พวกเขามีนวัตกรรมและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสามารถประยุกต์ใช้กับงานที่ทำอยู่ และจัดตั้งแพลตฟอร์มการสาธิตสำหรับกลุ่มคนท้องถิ่น คู่ค้าทางธุรกิจและอื่นๆ เพื่อแบ่งปันและสร้างข้อตกลงผ่านแพลตฟอร์มสำหรับเกษตรกร เพื่อให้การวิจัยการปรับปรุงพันธุ์ที่โดดเด่น บริการด้านเทคนิคการปลูกการจัดการเครื่องจักรกลการเกษตรและการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก คัดเลือกกลุ่มเกษตรดีเด่นและสร้างความสัมพันธ์ร่วมมือระยะยาว ให้เป็นตัวอย่างขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรอื่นๆ ขยายขอบเขตการฝึกอบรมไปยังเกษตรกรมืออาชีพเกษตรกรมากกว่า 20,000 รายได้รับการฝึกอบรม ในปี 2018 จัดตั้งฐานฝึกอบรมแห่งชาติสำหรับเกษตรกรมืออาชีพรูปแบบใหม่และขยายขอบเขตของการฝึกอบรมไปยังเมืองสำคัญด้านเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ชั้นนำ 7 ชนิด สามารถเพิ่มรายได้ของเกษตรกรถึง 30 เปอร์เซ็นต์

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



สร้างคุณค่าทางสังคม

ส่งเสริมและสร้างสรรค์คุณค่าหรือสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ต่อสังคมหรือชุมชนอย่างยั่งยืน

1. Universal Design QR-Code	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อเพื่อนร่วมงาน...เราไม่ทิ้งกัน	C.P Vietnam Corporation
3. แบ่งรักปันน้ำใจให้กับพนักงานซีพีฉินฮวังเต่า	Qinhuangdao Chia Tai Co.,Ltd.
4. ให้เลือดให้ชีวิต	C.P.Laos Co.,Ltd.
5. การจัดทำแผนป้องกันระงับอัคคีภัยและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับกลุ่มเปราะบาง	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
6. การดูแลเอาใจใส่พนักงาน ธุรกิจสุกรเขตเจียงซู	Jiangsu Swine Business
7. การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ชุมชน	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
8. ความรักของซีพี ความฝันของประเทศจีน ซีพีเขตซินเจียง	Xinjiang Chia Tai Food Co.,Ltd.
9. ชุมชนคนรักหมา	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
10. ธนาคารชุมชนเพื่อบุคคลออทิสติก	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ปลดหนี้สร้างสุข สายธุรกิจสุกร	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
12. ศูนย์กระจายพันธุ์ไม้หายากของชุมชน	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
13. ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพของเบลลิซิโอ	บริษัท เบลลิซิโอ ฟู้ดส์ (Bellisio Foods, Inc.)
14. สร้างโอกาสด้วยศิลปะ	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

Universal Design

QR-Code

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“พัฒนา QR-Code ที่แสดงถึงที่มาของสินค้าที่ผลิตโดยผู้พิการ และด้วยเทคโนโลยีภาพและเสียงผู้พิการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน”





การที่คนตาบอด และคนหูหนวก ไม่ได้รับข้อมูลจากสื่อต่างๆอย่างเสมอภาคเมื่อเทียบกับคนทั่วไปในสังคม เช่น ไม่สามารถรับทราบรายละเอียดสินค้าที่ตนเองซื้อ ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในด้านข้อมูล และการรับข้อมูลข่าวสาร จึงเกิดแนวคิดการสื่อสารที่คำนึงถึงความเสมอภาพของทุกคนในสังคม โดยเฉพาะคนตาบอดและคนหูหนวก ที่มีข้อจำกัดในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีเป้าหมายช่วยให้คนตาบอด หูหนวกสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างเสมอภาค

Universal Design QR-Code คือ QR-Code ที่ให้ข้อมูลของสินค้าในรูปแบบของเสียง และคลิปภาษามือเข้าไปด้วย เช่น มีภาษาเบรลล์ไว้ที่สลาก เพื่อให้คนตาบอดรับรู้ว่าจะต้องใช้มือถือสแกนที่จุดไหน เพื่อเป็นต้นแบบของ UDQR-Code

ผลลัพธ์ของโครงการ มีการติด UDQR-Code ลงบนฉลากผักไฮโดรโปนิกส์ที่ทางศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน อ.แม่ริม ส่งขายให้แม็คโครสาขาแม่ริม UDQR-Code เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างความตระหนักรู้ และจุดประกายเรื่องความเสมอภาคและก่อให้เกิดการพัฒนาคุณค่าทางสังคม

10 REDUCED INEQUALITIES

เพื่อเพื่อนร่วมงาน... เราไม่ทิ้งกัน

C.P Vietnam Corporation

“ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เราสร้างรักและผูกพัน ช่วยเหลือเพื่อนพนักงานในช่วงเวลาที่ยากลำบากกว่า 100 ครอบครัว จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร”





ซี.พี.เวียดนาม เข้ามาลงทุนในเวียดนามในปี 2536 จนถึงปัจจุบัน มีพนักงานเริ่มจากหลักสิบ ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 30,000 คน และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาของบริษัท แล้วทำอย่างไรเพื่อให้พนักงานทั้ง 30,000 คน มีความรักใคร่ สามัคคี มีความผูกพันซึ่งกันและกัน เพื่อให้เพื่อนร่วมงานช่วยกันผ่านช่วงยากลำบากหรือประสบกับความเดือดร้อนในชีวิต เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรรู้จักการแบ่งปันคู่กับการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

จึงเกิดรูปแบบการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวในยามประสบความเดือดร้อนในชีวิตสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมงานด้วยความสมัคคี ความรัก รู้จักการแบ่งปัน รวมถึงปฏิบัติรูปแบบ “จิตวิญญาณของ ESR เพื่อนช่วยเพื่อน เราไม่ละทิ้งกันและกัน” ในบริษัทตามรูปแบบ “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ขององค์กร UNDP ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานและครอบครัวพนักงานมากกว่า 100 คนที่มีความเดือดร้อน สร้างบ้าน 50 หลังด้วยความผนึกกำลังใจของพนักงานทั้งหมด การเยี่ยมบ้านพนักงานที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จัดงานวันครอบครัวซีพและตอบแทนคุณแผ่นดิน เวลา 6 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยความรัก การดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

แบ่งรักปันน้ำใจให้กับพนักงาน ซีพีฉินฮว่างเต่า

Qinhuangdao Chia Tai Co.,Ltd.

“จากเพื่อนถึงเพื่อน การระดมทุนกว่าหนึ่งล้านบาทเพื่อช่วยเหลือเพื่อนพนักงานและครอบครัวที่ประสบปัญหาสุขภาพจากการเจ็บป่วยหนักและยากจน”



“ปัญหาพนักงานและครอบครัวประสบเหตุด้านการเงินจากค่ารักษาพยาบาลจากความเจ็บป่วย ทำให้เกิดความกดดันในชีวิตของพนักงาน อีกทั้งการขาดความรู้ในการตรวจร่างกายและการป้องกันโรคร้าย หรือบางทีพนักงานต้องดูแลงานและครอบครัวไปพร้อมๆกันทำให้ละเลยการดูแลสุขภาพตนเอง ดังนั้นจึงเกิดการสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือซึ่งกัน เพื่อให้พนักงานทุกคนไร้กังวล มีความสุขในการทำงาน มุ่งเป้าไปที่ผู้ที่ประสบปัญหาสุขภาพ “ความรักและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันอบอุ่นใจและการทำงานร่วมกัน” เมื่อใดก็ตามที่มีการเจ็บป่วยที่รุนแรงจะมีการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือ เช่น ในเทศกาลตามประเพณีที่สำคัญตัวแทนสหภาพจะไปเยี่ยมบ้านของพนักงานที่ป่วยหนักและยากจน



“เพื่อช่วยเหลือ การช่วยเหลือพนักงานในการป้องกันล่วงหน้าเพื่อดำเนินการ“ ดูแลสุขภาพของพนักงานและทำให้ครอบครัวมีความสุข“

จากการดำเนินการระดมทุนได้ 209,100 หยวน จากพนักงานและสหภาพแรงงาน ได้ช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์และพนักงานป่วยเป็นมะเร็ง 4 คน เทศกาลตามประเพณีที่สำคัญตัวแทนสหภาพแรงงานและพนักงานจะไปเยี่ยมบ้าน และมอบถุงยังชีพ ให้แก่พนักงานที่ป่วยหนักและยากจน ทั้งหมด 30 ครอบครัว ตรวจสุขภาพพนักงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 1,194 คน ซึ่งช่วยป้องกันความเสี่ยง พบว่ามี 5 คนที่พบรอยโรคเนื้องอกในระยะเริ่มแรก

ให้เลือดให้ชีวิต

C.P.Laos Co.,Ltd.

“ส่งเสริมพนักงานและประชาชนในการตระตุ้นสร้างความรู้ ความเข้าใจ และร่วมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดลาว สรางยอดบริจาคโลหิต กว่า 3,250 ยูนิต”





ในปัจจุบันโลหิตที่ได้รับบริจาคของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สปป.ลาว นั้นไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ต้องการรับโลหิต โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โควิด-19 การบริจาคโลหิตนั้นมีค่อนข้างน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการโลหิต ในแต่ละวัน การบริจาคโลหิตเป็นเสมือนการต่อชีวิตให้แก่เพื่อนมนุษย์ หลายครั้งที่คลังโลหิตไม่สามารถจัดหาโลหิตมาสำรองไว้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้เกิดความเดือดร้อนในการต้องหาโลหิตโดยเร่งด่วนทำให้การรักษาผู้ป่วยล้าช้าหรือไม่สามารถกระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการจัดหาและร่วมบริจาคโลหิตกับทางศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สปป.ลาวและเป็นสื่อกลางในการสร้างความรู้ความเข้าใจรวมถึงรณรงค์ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิตเป็นประจำและต่อเนื่อง

จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต และขยายผลการเข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตไปยัง คณะชาวหนุ่ม ประชาชนปฏิวัติลาว ภาคการศึกษา ภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม เป็นสื่อกลางในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และรณรงค์ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการบริจาคโลหิตเป็นประจำและต่อเนื่อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมการบริจาคโลหิตจากรูปแบบเดิม คือ จัดในพื้นที่ของบริษัทฯ มาเป็นจัดในศูนย์การค้าและในมหาวิทยาลัย โดยหาพันธมิตรต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม ทำให้ได้ปริมาณโลหิตเพิ่มขึ้นต่อครั้งอย่างเห็นได้ชัด

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

การจัดทำแผนป้องกันระงับอัคคีภัยและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับกลุ่มเปราะบาง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“ฝึกอบรมเตรียมความพร้อมให้กลุ่มเปราะบางรู้วิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยกับชุมชนกว่า 56,000 คน”







ปัญหาอัคคีภัยที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเปราะบาง ส่งผลต่อความรู้สึกของสังคมไม่อาจประเมินมูลค่าความเสียหายได้ ไม่ว่าเด็กอ่อน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ชุมชน ซึ่งไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ก่อให้เกิดการสูญเสีย ทรัพย์สิน และบาดแผลในใจ ซีพี ออลล์จึงได้เข้าช่วยเหลือผู้ขาดโอกาสด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย ซักซ้อมแผนฯเฉพาะของกลุ่มเปราะบาง เพื่อให้กลุ่มเปราะบางมีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ตามแผน เข้าใจวิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ

ซีพี ออลล์ดำเนินการซ้อมหนีไฟฯร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ชุมชนต่างๆมากว่า20ปี ถ่ายทอดความรู้ดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ให้ ราชการ สถานศึกษา โรงพยาบาล ขยายผลสู่กลุ่มเปราะบางสถานเด็กอ่อน ชุมชน ผู้ด้อยโอกาส โดยรวมกว่า 190 ครั้ง มีผู้รับการอบรมกว่า 56,000 คน

การดูแลเอาใจใส่พนักงาน

ธุรกิจสุกร เขตเจียงซู

Jiangsu Swine Business

“จัดตั้งกองทุนเพื่อมุ่งมั่นใส่ใจดูแลพนักงานและครอบครัวอย่างจริงใจ ให้ความช่วยเหลือให้ผ่านภาวะวิกฤติ เป็นประโยชน์ให้พนักงานกว่า 750 ครอบครัว”



พนักงานที่ทำงานในฟาร์มโดยเฉพาะสายการผลิต มีการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ยากลำบาก ต้องดูแลด้านคุณภาพตลอดเวลา ไม่มีเวลาให้กับครอบครัว ทำให้เกิดปัญหาครอบครัวด้านต่างๆโดยเฉพาะเรื่องเงิน จะทำให้ชีวิตของพวกเขามีความกดดันสูงจึงมีแนวคิดสร้างกลุ่มความช่วยเหลือที่นอกเหนือจากสวัสดิการของบริษัท



จึงมีการจัดตั้งกองทุนรวมสำหรับช่วยเหลือพนักงานที่ประสบปัญหาทางการเงิน เพื่อใช้เงินกองทุนโดยไม่จำเป็นต้องส่งคืน เพื่อให้ความช่วยเหลือทางจิตใจและทางวัตถุให้ความช่วยเหลือทางการเงินสำหรับพนักงานที่เผชิญกับวิกฤต เพื่อคลายความกดดัน เพิ่มความรู้สึกเป็นเจ้าของและความมั่นคงของพนักงานเพิ่มความนิยมในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและลดความเสี่ยงของการปนเปื้อนของไวรัส ASF

ตลอดการดำเนินโครงการสร้างประโยชร์ครอบคลุมกว่า 750 ครอบครัวในธุรกิจหมูในเขตเจียงซูมีจำนวนกว่า 7,200 คน ครอบครัวพนักงานมากกว่า 10 ครอบครัวที่ประสบปัญหาทางการเงิน จากความยากจนและเจ็บป่วยบรรเทาการแก้ไขปัญหาการบริโภคเนื้อหมูในแต่ละวันของครอบครัวพนักงาน หลีกเลี่ยงไม่ให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานซื้อเนื้อหมูจากตลาดและลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัส

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

การพัฒนาระบบดิจิทัล
เพื่อกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ชุมชน

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“สร้างระบบช่วยจัดการทางธุรกรรมของกลุ่มออมทรัพย์ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ข้อมูลทางการเงินกว่า 5,000,000 บาท ของชุมชนได้รับการเก็บอย่างปลอดภัยด้วยระบบดิจิทัล”



ลดความเสี่ยงการเกิดหนี้เสีย

100,000 บาท/กลุ่ม

เกิดแหล่งเงินทุนประกอบอาชีพ

5,000,000 บาท/กลุ่ม



ปัจจุบันการจัดตั้งกลุ่มสัจจะออมทรัพย์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นกว่า 20,000 กลุ่ม มีสมาชิกราว 4 ล้านคนมีเม็ดเงินหมุนเวียนในกลุ่มกว่า 30,000 ล้านบาท จากการเติบโตอย่างรวดเร็วทำให้เห็นปัญหาบ่อยครั้ง เช่น การยักยอกโกงเงินของกรรมการกลุ่ม การบริหารเงินผิดพลาด ทำให้เงินหมุนเวียนไม่พอสำหรับธุรกรรม รวมถึงการทำธุรกรรมซ้อน เป็นต้น

จากปัญหาดังกล่าวทำให้ทีมงานเห็นแนวทางการพัฒนาระบบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงรูปแบบเอกสารของกลุ่มฯให้มีข้อมูลและผลสมบูรณ์ทางกฎหมาย ให้เอกสารทั้งหมดสามารถใช้ได้ตามหลักกฎหมาย ที่เป็นระบบดิจิทัล 100% และพัฒนารูปแบบเก็บข้อมูลของกลุ่มในรูปแบบ paperless สามารถเก็บข้อมูลไว้ในระบบ Cloud ทั้งหมดเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูลทางกายภาพ

ผลลัพธ์ของโครงการเอกสารที่ใช้ในระบบสัจจะออมทรัพย์เปลี่ยนถ่ายสู่ระบบดิจิทัล 100% ลดความเสี่ยงในการสูญหายและง่ายต่อการคิดคำนวณเพื่อสรุปยอดบัญชีในแต่ละสัปดาห์ รายเดือนและรายปี เอกสารทั้งหมดมีข้อมูลที่สามารถใช้อ้างอิงได้ในทางกฎหมายได้ 100%

ความรักของซีพี
ความฝันของประเทศจีน ซีพีเขตซินเจียง

Xinjiang Chia Tai Food Co.,Ltd

“ส่งเสริมการจ้างงาน 1,500 คนเพื่อเพิ่มรายได้ บรรเทาปัญหาชีวิตของผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียนที่ยากไร้”



ปัจจุบันมีกลุ่มเปราะบางมากมายในสังคม เช่นเด็กที่ถูกทิ้ง คนชราที่โดดเดี่ยวผู้พิการและผู้อยู่อาศัยที่ยากจนซึ่งขาดการดูแลและความมั่นคงพื้นฐานในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมหลายประการ เช่นนักเรียนยากจนขาดการเข้าถึงแหล่งข้อมูลการศึกษาที่ดี คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและผู้พิการที่เป็นไปอย่างขัดสน



เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเสี่ยงในสังคมให้ได้มาซึ่งแหล่งเศรษฐกิจที่ยั่งยืนจึงมเกิดกลุ่มปฏิบัติการให้คุณค่าและพัฒนาความรักคือจิตวิญญาณของการอุทิศตนอย่างไม่เห็นแก่ตัว ในการช่วยปรับปรุงระบบสวัสดิการสังคมเรียกร้องให้สังคมเข้าร่วมกลุ่มเสี่ยงผ่านการปฏิบัติจริงและให้ความช่วยเหลือและดูแลกลุ่มเปราะบาง ตั้งแต่ปี 2557 ได้ดำเนินกิจกรรมการกุศลกว่า 100 กิจกรรม ในการบรรเทาความยากจน การส่งเสริมการศึกษา ช่วยเหลือผู้สูงอายุและสวัสดิการสาธารณะซึ่งเป็นประโยชน์

ต่อผู้คนกว่า 50,000 คนด้วยเงินการกุศลกว่า 1 ล้านหยวน ได้พัฒนาโครงการความร่วมมือทางธุรกิจสุกรในซินเจียงตอนใต้ มีการจ้างงานคนในท้องถิ่นมากกว่า 500 คน สร้างรายได้ต่อหัวต่อปีเพิ่มขึ้น 50% มี “CP Scholarships“ ใน3มหาวิทยาลัยโดยมอบทุนการศึกษา 80,000 หยวน ให้กับนักเรียน 40 คนต่อปี จัดตั้ง“ Sunset Dream Charity Shop” ในศูนย์ขายตรงอาหาร CP เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุในชุมชนสามารถขายสินค้าหัตถกรรมโฮมเมดได้

ทำให้เกิดการจ้างงานอย่างน้อย 1,500 คนในพื้นที่ห่างไกลทางตอนใต้ของซินเจียง เพิ่มรายได้ต่อหัวต่อปีขึ้น 50% ช่วยบรรเทาปัญหาชีวิตของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ช่วยเหลือผู้สูงอายุในชุมชนให้ได้แหล่งเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ช่วยเหลือนักเรียนที่ยากไร้ที่โดดเด่นให้สำเร็จการศึกษา



ชุมชนคนรักหมา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“แก้ปัญหาและควบคุมจำนวนสุนัขจรจัดในพื้นที่ชุมชน สร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันด้วยความรัก โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการดูแลและไม่ทอดทิ้งกันระหว่างคนและสุนัข”



อบต.คลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี มีประชากรสุนัขจรจัดมากถึง 200 ตัว สุนัขส่วนใหญ่มีคนนำมาปล่อยในป่ารกร้างพื้นที่กว่า 400 ไร่ จำนวนสุนัขจรจัดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดปัญหาต่างๆเช่น โรคพิษสุนัขบ้าและเห็บหมัด, การขยายพันธุ์ของสุนัข ทำให้ประชาชนในพื้นที่ มีโอกาสได้รับอันตรายจากสุนัข



โครงการมีเป้าหมาย ลดการเพิ่มจำนวนประชากรสุนัขในชุมชน ฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้าและเห็บหมัดให้กับสุนัขจรจัด และให้คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการดูแลสุขภาพสุนัขและอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข การดูแลสุนัขในชุมชนถือว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จำเป็นต้องประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและชุมชน โดยการประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ในการจัดหน่วยสัตว์แพทย์เคลื่อนที่ให้บริการทำหมัน และฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ให้ความรู้ด้านสุขภาพ การเลี้ยงดูไม่ทอดทิ้งสุนัขให้กับคนในชุมชน

ผลจากการดำเนินโครงการ จำนวนประชากรสุนัขจรจัดในพื้นที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเน้นสุนัขเพศเมีย สามารถควบคุมจำนวนสุนัขเกิดใหม่ในอนาคตได้ ลดความเสี่ยงในการระบาดของโรคพิษสุนัขบ้าในชุมชน กลุ่มคนรักสัตว์เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องการดูแลและไม่ทอดทิ้งสุนัข เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัท

ธนาคารชุมชน เพื่อบุคคลออทิสติก

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



เกิดการช่วยเหลือสมาชิก
366 คน
เกิดแหล่งเงินทุนประกอบอาชีพ
2.7 ล้านบาท

“การรวมกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ในรูปแบบธนาคารชุมชนบุคคลออทิสติก ลดการพึ่งพาแหล่งเงินกู้ภายนอก เสริมความเข้มแข็งและการพึ่งพาตน”



เด็กออทิสติก และครอบครัวจัดเป็นกลุ่มผู้พิการที่ขาดโอกาสและการยอมรับจากสังคม ทำให้ 80 % ของครอบครัวที่มีเด็กออทิสติกผู้ปกครองต้องลาออกจากงานมาดูแลทำให้รายได้ของครอบครัวน้อยลง ประเทศไทยมีผู้ป่วยออทิสติกกว่า 3 แสนคน มีเพียง 10% ที่เข้าสู่ระบบรักษา และมีไม่ถึง 100 คนที่มีงาน มีรายได้เลี้ยงดูตนเองได้

เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการส่งเสริมอาชีพให้กับสมาชิกเพื่อการลงทุนทำธุรกิจร่วมกันของสมาชิก

ส่งเสริมวินัยในการออมเงิน ในรูปแบบหุ้น และได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผล เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับครอบครัวบุคคลออทิสติก และเพื่อเป็นเวทีการรวมกลุ่ม พัฒนาการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ของบุคคลออทิสติกและครอบครัว สร้างกลไกในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งบนฐานของความรักความผูกพันของผู้ปกครองที่มีเป้าหมายเดียวกัน ในรูปแบบการออมเงินแบบสัจจะ

ปลดหนี้สร้างสุข สายธุรกิจสุกร

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

“ปลดล็อคปัญหาหนี้สิน สร้างสุขด้วยฐานการเงินที่มั่นคง จากการทำบัญชีครัวเรือนและการออมให้กับพนักงานกว่า 3,000 คน”





ปัญหาหนี้สินครัวเรือนเป็นปัญหาระดับชาติ และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน คณะทำงานในสายธุรกิจสุกรได้สุ่มสำรวตคนงานจำนวน 769 รายจาก 24 ฟาร์ม พบว่า มีหนี้สิน 576 ราย หนี้สินรวม 66 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นหนี้นอกระบบ 173 รายจำนวน 8 ล้านบาท ที่น่าเป็นห่วงคือการติดตามหนี้นอกระบบ ทำให้คนงานกลัว บางรายไม่กล้ามาทำงาน ส่งผลให้ขาดงานบ่อยๆ หรือมาทำงานแต่ต้องหลบๆซ่อนๆ ทำให้ไม่มีความสุขในการทำงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน

จึงเกิดแนวคิดเพื่อช่วยเหลือพนักงานที่มีความเดือดร้อนจากดอกเบี้ยทั้งในระบบและนอกระบบ ที่สูงมากกว่าร้อยละ 20/ปี ให้ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 10/ปี และให้พนักงานมีความรู้ในการทำบัญชีครัวเรือนและรู้จักการออมเงิน

โดยผู้เข้าร่วมโครงการต้องปฏิบัติตามข้อตกลง เช่น เมื่อได้รับสินเชื่อแล้วต้องนำไปชำระหนี้เดิม ยกเลิกบัตรเครดิต ไม่กลับไปสู่แหล่งการเงินนั้นอีก ทำบัญชีครัวเรือนเพื่อรับรู้รายได้รายจ่าย วิเคราะห์การใช้เงิน ลดละเลิกค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เมื่อเข้าร่วมโครงการจะมีดอกเบี้ยต่ำลง ระยะเวลาในการกู้มากขึ้น เงินงวดชำระจึงน้อยลงจากเดิม ให้นำส่วนต่างนี้มาเสริมสภาพคล่องให้ตนเอง หรือเก็บไว้ใช้ยามจำเป็น

จากการดำเนินการที่ผ่านมา ช่วยให้พนักงานธุรกิจสุกรได้รับสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ไม่เกินร้อยละ 10 จำนวน 552 ราย วงเงินกู้ 88 ล้านบาท ปลูกฝังนิสัยการออม 2,631 ราย และขยายผลโครงการสู่ 50 บริษัทในเครือฯ ผู้รับสินเชื่อรวม 1,974 ราย วงเงินกู้ 665 ล้านบาท

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

ศูนย์กระจายพันธุ์ไม้หายากของชุมชน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“ศึกษาและพัฒนาวิธีการเพาะเมล็ดพันธุ์ไม้หายากของชุมชนที่มีความสำคัญทางยา เป็นแหล่งอาหาร และเป็นไม้เศรษฐกิจ ส่งต่อพันธุ์ไม้หายากกว่า 529 ต้น”





จากสภาพพื้นที่โดยรอบศูนย์กระจายสินค้า CP ALL จ.บุรีรัมย์ กว่า 576 ไร่ ของชุมชนบ้านหนองม้า ต.กระสัง สภาพอากาศร้อนแล้งทำให้ต้นไม้ในพื้นที่มีจำนวนลดลง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ไม้หายากในท้องถิ่นปัจจุบันเหลือไม่ถึง100 ต้น ไม่มีการปลูกเพิ่มเนื่องจากไม่สามารถเพาะและขยายพันธุ์ได้เอง จึงเกิดแนวคิดสร้างศูนย์กระจายพันธุ์ไม้หายากของชุมชน ขยายสู่ระดับตำบลและจังหวัดต่อไป

โดยมีปราชญ์ต้นไม้มีประสบการณ์กว่า 30 ปี ร่วมกับทีมงานศึกษาข้อมูลและคัดเลือกพันธุ์ไม้ท้องถิ่นจำนวน 4 ชนิด ได้แก่ ยางเหียง พะยอม สะแบง และแคนา นำเข้าสู่กระบวนการเพาะขยายพันธุ์โดยใช้ประสบการณ์และทักษะของทีม เริ่มจากการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การเพาะเมล็ด การอนุบาล ดูแล จนครบเวลา 3 เดือน และเข้าสู่กระบวนการนำพันธุ์ไม้ไปปลูกและดูแลรักษาร่วมกับชุมชน ปัจจุบันสามารถส่งต่อพันธุ์ไม้หายากทั้ง 4 ชนิด ให้กับชุมชนในตำบลกระสังไปแล้วกว่า 529 ต้น พร้อมทั้งต่อยอดและขยายพื้นที่ปลูกไปยังวัดป่าชัยประสิทธิ์วนาราม โดยเราตั้งเป้าหมายจะส่งมอบพันธุ์ไม้หายากสู่ชุมชนให้ได้ 10,000 ต้น ภายในปี 2565

ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพของเบลิซิโอ

บริษัท เบลลิซิโอ ฟู้ดส์ (Bellisio Foods, Inc.)

“สร้างโอกาสเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพแก่ครอบครัวพนักงาน ด้วยการจัดตั้งศูนย์สุขภาพ Bellisio Foods ส่งผลให้เกิดความผูกพันและใส่ใจสุขภาพแก่พนักงาน”



เมืองแจ็คสัน รัฐโอไฮโอ มีประชากรประมาณ 6.290 คน ซึ่ง Bellisio Foods มีพนักงานเกือบ 20% ของประชากรในเมืองนี้ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพียง38,000 เหรียญต่อปี จึงเกิดปัญหาการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น



ศูนย์สุขภาพ Bellisio Foods จึงตั้งขึ้น ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพแก่พนักงาน ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และราคาที่พนักงานเข้าถึงได้ เป็นรูปแบบแพทย์ / ร้านขายยาในอาคารเดียวกันใน Bellisio Campus ช่วยให้องค์กรสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานของ Bellisio เจ้าหน้าที่ศูนย์สุขภาพสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้พวกเขามีแนวโน้มที่จะขอข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตที่ใส่ใจสุขภาพหรือวิธีจัดการปัญหาสุขภาพเรื้อรัง

ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชากรทั้งหมดเพิ่มขึ้น 4% เป็น 52% ซึ่งเป็น MOM (การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า) ที่เพิ่มขึ้นสูงสุด (โดยปกติจะเพิ่มขึ้นประมาณ 2%) โดยมีผู้ป่วยรายใหม่ 51 รายที่ได้รับการดูแล นอกจากนี้Bellisio Foods ยังชดเชยค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันและสะสมเงินออมได้กว่า 600,000 เหรียญ

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

สร้างโอกาสด้วยศิลปะ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“ส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเยาวชน บุคคลออทิสติก ด้วยการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภาพผลงานศิลปะ”





ฝ่ายธุรกิจ Boutique for All สำนักกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บมจ.ซีพี ออลล์ ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์พัฒนาสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายให้ผู้บริหารและพนักงาน เล็งเห็นโอกาสที่จะส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเยาวชน บุคคลออทิสติก ด้วยการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภาพผลงานศิลปะของเยาวชนออทิสติก จากน้องที่มีความสามารถทางศิลปะของมูลนิธิออทิสติกไทย กว่า 20 คน นำมาประกอบเป็นภาพผืนใหญ่ผืนเดียวกัน นำลวดลายดังกล่าวไปผลิตสินค้าเพื่อการกุศลตามเจตนารมย์ของโครงการ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้มูลนิธิออทิสติกไทย นำไปใช้ในการดำเนินการมูลนิธิ ซึ่งมูลนิธิยังได้มอบเป็นรายได้ให้กับน้อง ๆ ผู้ร่วมสร้างสรรค์ผลงานอีกด้วย

โดยรายได้งวดแรกจากการจัดจำหน่ายหน้ากากผ้า ลาย “7-Eleven กับชุมชนไทย” มอบไปแล้ว189,184.00 บาท ทั้งนี้ Boutique for All และมูลนิธิออทิสติกไทย ยังมีความร่วมมือที่จะพัฒนาสินค้าร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะสร้างรายได้สนับสนุนมูลนิธิออทิสติกไทยต่อไป

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ส่งเสริมการศึกษา

สนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึง
ระบบการศึกษาหรือการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

1. เรียนฟรี มีรายได้	ศูนย์การเรียนปัญญาภิวัฒน์-ซีพีแรม
2. การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียมกันของโรงเรียนมัธยมฝูกงอิง	Chiatai Land Co., Ltd.
3. การสร้างมหาวิทยาลัยซีพี เพื่อพัฒนาบุคลากรร่วมกับ stakeholder	CP Lotus South
4. กิจกรรมให้การศึกษาแก่พ่อแม่และบุตรโดย ซีพีโลตัส	CP Lotus South
5. บ่มเพาะคนดี มีทักษะ สู่สังคม	วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
6. บ่มเพาะต้นกล้าเยาวชน สร้างคนสร้างชาติ	วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
7. ส่งเสริมการรู้หนังสือผ่านสื่อพกพาสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา (ปอเนาะ)	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เรียนฟรี มีรายได้

ศูนย์การเรียนปัญญาภิวัฒน์-ซีพีแรม

บริษัท ซีพีแรม จำกัด

"ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยโอกาสทางการศึกษา เรียนรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติด้วยทุนการศึกษา 100% เบี้ยเลี้ยงระหว่างการฝึกอาชีพ และเมื่อจบการศึกษามีงานทำ 100%"



การศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต แต่กลับพบปัญหาว่า มีนักเรียนจำนวนมากที่ไม่สามารถเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ เนื่องจากขาดแคลนทุนทรัพย์ และแม้จะได้เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น แต่กลับไม่มีอาชีพรองรับ เนื่องจากไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน



ก่อให้เกิดความสูญเสียและสูญเปล่าทางการศึกษา CPRAM ได้ริเริ่มโครงการ โดยการจัดตั้งศูนย์การเรียนปัญญาภิวัฒน์ – ซีพีแรม ขึ้นใน พ.ศ.2551 โดยร่วมมือจากวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ สร้างหลักสูตรระดับ ปวช. รูปแบบทวิภาคี เรียนรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติ ใน 2 สาขาวิชา คือ สาขาธุรกิจอาหาร และสาขาเมคคาทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ต้องการโอกาสทางการศึกษาได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีรายได้ระหว่างเรียน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ บุตรหลานพนักงาน คนในชุมชน และผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา โดยการมอบทุนการศึกษา 100% รวมถึงเสื้อผ้า หนังสือ อุปกรณ์การเรียน ที่พัก รถรับส่ง และยังมีเบี้ยเลี้ยงให้ในระหว่างการฝึกอาชีพ เมื่อจบการศึกษานักเรียนทุกคนจะมีงานทำ 100% โดยได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีโอกาสได้รับการพิจารณารับทุนในระดับ ปวส. - ปริญญาตรี อีกด้วย จากการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 13 ปี มีผู้ที่สำเร็จการศึกษาจำนวน 334 คน เป็นบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะเฉพาะงาน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน จึงมีอาชีพ มีงานทำ 100% ส่งผลให้มีรายได้ดูแลตนเองและครอบครัว ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน CPRAM มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในโครงการแล้วกว่า 674 ทุน รวมมูลค่ากว่า 21 ล้านบาท

การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียมกัน ของโรงเรียนมัธยมฝูกงอิง

Chiatai Land Co., Ltd.

“ให้โอกาสเข้าถึงการศึกษาและโภชนาการที่มีคุณภาพ แก่นักเรียนผู้ยากไร้ของกว่า 550 ครอบครัว ต่อเนื่องถึง สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาที่เข้าถึงมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด”



โรงเรียนมัธยมผู่กงอิงเป็นโรงเรียนมัธยมแห่งเดียวในกรุงปักกิ่ง ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการศึกษาของเด็กยากจนที่ย้ายถิ่นฐานมาอยู่ปักกิ่งกว่า 3,000 คน จาก 400 กว่าชุมชนใน 20 มณฑล ที่ต้องเผชิญกับปัญหาไม่ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและขาดโอกาสการศึกษาต่อเนื่อง ทั้งยังขาดแคลนอาหารและมีภาวะโภชนาการที่ไม่สมบูรณ์



Chiatai Land จึงร่วมมือกับคู่ค้า จัดกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ ศิลปะ จัดหาอาหารที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นแหล่งโปรตีนให้กับนักเรียนและสร้างกิจกรรมการมีสวนรวมหาเงินและสิ่งของบริจาคให้กับคุณครูและนักเรียน พัฒนาโรงเรียน รวมถึงรัฐบาลท้องถิ่นสถาบันทางสังคมสถานประกอบการมูลนิธิและ สถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัย American Ivy League และมหาวิทยาลัยชั้นนำในจีน

ทำให้นักเรียนมากกว่า 550 คนเข้าถึงการศึกษามีคุณภาพ ส่งเสริมการศึกษาแบบขยาย แนะนำผู้สนับสนุนเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ซึ่งมีผู้สำเร็จการศึกษามากกว่า 20 คนได้รับทุนการศึกษาเต็มจำนวนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก

การสร้างมหาวิทยาลัยซีพี เพื่อพัฒนาบุคลากรร่วมกับstakeholder

CP Lotus South

“ถ่ายทอดประสบการณ์แก่ผู้ประกอบการ ทายาทธุรกิจกว่า 50 ราย สู่ความสำเร็จและฝึกความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับซีพีโลตัส”





ธุรกิจภายในครอบครัวของจีนได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ในศตวรรษที่ 21 เข้าสู่ช่วงสืบทอดกิจการไปสู่คนรุ่นใหม่ จากข้อมูลของ PWC อายุเฉลี่ยธุรกิจครอบครัวชาวจีนน้อยกว่า 10 ปี สั้นกว่าธุรกิจครอบครัวในยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่นมาก ซัพพลายเออร์มากกว่า 80% และผู้เช่า CP Lotus กว่า 90% เป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งจำเป็นต้องปลูกฝังผู้สืบทอดรุ่นต่อไป ที่ต้องเพิ่มศักยภาพความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมและประสบการณ์การบริหารงานของกลุ่มซีพีให้กับซัพพลายเออร์และร้านผู้เช่าโลตัสรุ่นใหม่ ช่วยให้พวกเขาขยายวิสัยทัศน์การบริหารจัดการธุรกิจในระดับสากล

ในปี 2558 มหาวิทยาลัยซีพีคอร์ปอเรท ได้จัดตั้งหลักสูตรการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ โดยเชิญท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ นายก่อศักดิ์ไชย รัศมีศักดิ์ ประธาน CP ALL และอาจารย์จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สอนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไปศึกษาดูงานใน บริษัท CP ในประเทศไทยจัดเสวนาแลกเปลี่ยนทำความเข้าใจกับหนึ่งเดียวในเครือ CP วัฒนธรรมองค์กรนับร้อย เพื่อเปิดโลกทัศน์ระดับสากลเรียนรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมและจิตวิญญาณแห่งการอุทิศตนขององค์กรอายุกว่าศตวรรษ สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการมากกว่า 50 รายจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่ความสำเร็จและฝึกฝนความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับซีพีโลตัส

กิจกรรมให้การศึกษา แก่พ่อแม่และบุตรโดยซีพีโลตัส

CP Lotus South

“ส่งเสริมการศึกษาที่มุ่งเน้นด้านคุณธรรม ความกตัญญูกตเวที ดำเนินกิจกรรมกว่า 3,800 ครั้ง มีเด็กๆเข้าร่วมกว่าแสนคน”



การศึกษาของเด็กยุคใหม่ประสบปัญหา “การศึกษาที่มุ่งเน้นการสอบ” ทำให้ขาดเรื่อง “คุณภาพ” ผู้ปกครองอยากให้บุตรหลานได้คะแนนสอบสูง โรงเรียนต้องการอัตราสำเร็จการศึกษาสูง ทำให้ขาดคุณภาพโดยเฉพาะด้านศีลธรรม ความกตัญญู การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นก็ถูกละเลย รวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมก็ทวีความรุนแรงมากขึ้น จำเป็นต้องเร่งแก้ปัญหาดังกล่าวเพื่อมุ่งเน้นคุณภาพด้านการศึกษา



ซีพีโลตัส และผู้เช่าร่วมได้จัดกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นของขวัญสำหรับการเรียนรู้และการอ่าน เช่น จัดสร้างสวนสาธารณะสำหรับเด็กสำหรับเทศบาลเมืองซัวเถา โดยคุณหลี่เหวินไห่ ประธานบริหารซีพีโลตัส ให้แนวทางการออกแบบประติมากรรม “ความกตัญญู” เพื่อสื่อถึงพระคุณแม่ เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการศึกษาและความกตัญญูกตเวทีสำหรับเด็ก มอบให้กับโรงเรียนเพื่อพัฒนาการศึกษา มีการร่วมสมทบทุนการพิมพ์ “Chaoshan Culture Reader“ บริจาคให้กับห้องสมุด ห้องวัฒนธรรมของเมือง โรงเรียนประถมและมัธยมทุกแห่ง



จากการดำเนินการปี 2017 ถึง 2020 มีการดำเนินกิจกรรมกว่า 3,800 ครั้งมีเด็กๆเข้าร่วมกว่า แสนคน รูปปั้น”ความกตัญญูกตเวที” ที่สวนเด็กซัวเถาเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ความกตัญญูกตเวที มีเด็กและผู้ปกครองมาใช้บริการสม่ำเสมอ รัฐบาลและโรงเรียนให้ความสำคัญกับการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพของเด็ก เด็กได้เรียนรู้จากหนังสือภาพ ทำให้ได้รับการยอมรับจากผู้ปกครอง เด็กๆมีความคิดริเริ่มที่จะช่วยทำงานบ้าน และเต็มใจที่จะพูดภาษาท้องถิ่นมากขึ้น

4 QUALITY EDUCATION

บ่มเพาะคนดี มีทักษะ สู่สังคม

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

“สร้างโอกาสให้เด็ก เยาวชนและผู้พ้นโทษในความดูแลของกรมราชทัณฑ์ ที่เข้าไม่ถึงการศึกษาได้มีโอกาสเข้ารับการศึกษาและอบรมวิชาชีพ เตรียมความพร้อมความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต”

เกิดรายได้ระหว่างเรียน

4,000-8,500

บาท/คน/ปี



เด็กและเยาวชน ที่เป็นผู้กระทำผิดและผู้พ้นโทษ คือ กลุ่มเสี่ยงที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ขาดการศึกษา ขาดทักษะ และเข้าไม่ถึงการสนับสนุนที่จำเป็น ดังนั้นเพื่อการเตรียมความพร้อมด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และการพัฒนาตนเอง ให้แก่เด็กและเยาวชนด้อยโอกาส และสนับสนุนการมีงานทำ การดำเนินโครงการ ยึดหลักการมีส่วนร่วม คือ เด็ก/เยาวชน ผู้ปกครอง และผู้พ้นโทษที่อยู่ในความดูแลของกรมราชทัณฑ์ กรมพินิจและคุมครองเด็ก เยาวชนและกรมคุมประพฤติ ภาคธุรกิจที่จ้างงาน คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และภาคการศึกษา และอบรมวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ได้ร่วมคิดและกำหนดแนวทางการดำเนินงานมอบทุนการศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียนจากการฝึกอาชีพในสถานประกอบการตามหลักสูตร การฝึกอบรมวิชาชีพ“การทำกาแฟ” มีทักษะอาชีพนำไปประกอบธุรกิจได้ภายหลังพ้นโทษ มีโอกาสทำธุรกิจกาแฟตามความร่วมมือ(New Career Model)

บ่มเพาะต้นกล้าเยาวชน สร้างคนสร้างชาติ

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

“พัฒนากระบวนสรรหาและดูแลนักศึกษา ป้องกันปัญหาการเรียนไม่จบ สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ ระหว่างเรียนมีรายได้และมีอาชีพที่มั่นคงเมื่อจบการศึกษา”

จากปัญหานศ.ขาดรายได้มีปัญหาสังคมนำไปสู่การ ตั้งครรภ ติดยาเสพติด ทำให้ต้องออกกลางเรียนกลางคัน-Drop out ปี 2559 ถึง 15.19% จึงพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดูแล นศ.ให้มีความสุขและมีงานทำในรูปแบบการเรียนทฤษฎีควบคู่การฝึกอาชีพในสถานประกอบการ: Work based Education โดยสนับสนุนทุนการศึกษา มีเบี้ยเลี้ยงระหว่างเรียน & ประกันการทำงานเมื่อเรียนจบ100% เพื่อลดอัตรา Drop Out 1% ของทุกปีและผลิตคนคุณภาพ โดยการดำเนินโครงด้วยความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และสรรหา:เพิ่มการรับรู้ และเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาให้ชุมชน การบูรณาการวิชาการ กับการฝึกอาชีพของสถานประกอบการ: การนิเทศและดูแลช่วยเหลือผู้เรียนระหว่างการฝึกอาชีพ : ปรับปรุงกระบวนการดูแล ให้คำปรึกษา และการฝึกอาชีพให้มีมาตรฐานเดียวกัน การบริหารจัดการครูฝึกในการดูแล นศ.ในสถานประกอบการ : สร้างกระบวนการอบรมมาตรฐานครูฝึก (หัวหน้างานในสถานประกอบการ





คือครูฝึก) ระบบการบริหารจัดการห้องพักนร./นศ. จัดหาและสร้างระบบบริหารจัดการหอพักระหว่างเรียน ส่งเสริมศักยภาพ ตำแหน่งงานหลังสำเร็จการศึกษา พัฒนากระบวนการดูแล นร./นศ. หลังสำเร็จการศึกษา และการบรรจุเป็นพนักงาน สร้างเสริมกระบวนการความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ

จากการดำเนินการ Drop out ปี 63=7.58% ลดลงกว่า 7% ผลคือมี นศ.ในระบบมากขึ้น ทำให้นศ.สร้างรายได้ให้ชุมชน:180,000.บาท/คน/ปี จากเบี้ยเลี้ยงระหว่างเรียนและเงินเดือนเมื่อเรียนจบ สร้างคนคุณภาพให้ประเทศชาติ นศ.เรียนจบมีงานทำ 3,000 คน/ปี

ส่งเสริมการรู้หนังสือ ผ่านสื่อพกพา สำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา (ปอเนาะ)

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“ด้วยความท้าทายและประเด็นเปราะบางในจังหวัดชายแดนใต้ ทรูใช้เทคโนโลยีช่วยแก้ปัญหาการศึกษาร่วมยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยระบบ ICT เยาวชน 518 คน และครู 45 คน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตและความรู้ทั่วโลก”





โรงเรียนปอเนาะจัดตั้งโดยครูสอนศาสนาในชุมชน เน้นการสอนเนื้อหาคัมภีร์อัลกุรอานเพื่อให้เยาวชนเป็นคนดี นักเรียนส่วนใหญ่อยู่ประจำและมีฐานะยากจน ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ เช่น อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดียหรือโทรทัศน์ ทำให้ได้รับข้อมูลโลกภายนอกอย่างจำกัด ส่งผลต่อการพัฒนาความรู้และทักษะต่างๆ ที่จำเป็นในชีวิต รวมทั้งอาจทำให้มีความเสี่ยงต่อการตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ไม่หวังดีได้

เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ของนักเรียนและศักยภาพครูโรงเรียนปอเนาะ/กศน. ตำบลใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ โดยมอบสื่อไอซีทีและการเรียนรู้ได้แก่ โทรทัศน์ทรูปลูกปัญญา อินเทอร์เน็ต แท็บเล็ตพร้อมแอปพลิเคชัน Learn Big ซึ่งมีหนังสือ สื่อการเรียนรู้กว่า 1,200 รายการ ทั้งภาษาไทยและภาษามลายู การอบรมครูเพื่อร่วมออกแบบแนวทางการใช้สื่อไอซีทีในการเรียนการสอนในบริบทของแต่ละสถานศึกษา

นักเรียนกว่า 282 คน ได้ประโยชน์จากการเรียนด้วยสื่อไอซีที นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น มีแรงจูงใจในการเรียน โดยมีจำนวนนักเรียนที่ได้เกรด 0 ลดลงใน จ.ยะลา 15.7% จ. ปัตตานี 23.2% และจ. นราธิวาส 55.3% มีผู้อำนวยการและครูอย่างน้อย 10 คน ได้รับการอบรมการบูรณาการการเรียนการสอนด้วยสื่อไอซีที



สุขภาพอนามัย

เป็นโครงการที่มีกระบวนการสนับสนุนด้านสุขภาพ
เพิ่มสมรรถนะในการควบคุมและพัฒนาสุขภาพให้บุคคล
ครอบครัว ชุมชน ร่วมมือปฏิบัติเพื่อการมีสุขภาพที่ดี

1. เลี้ยงปลาดุก เพื่ออาหารกลางวัน	Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation
2. แม็กซ์วินเพื่อสังคมม้าอันยั่งยืน	บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด
3. โภชนาการพอเพียง	บริษัท ซี.พี. เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น
4. ซีพีอาร์ เพื่อชุมชน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
5. ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
6. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนบ้านวังใหญ่	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
7. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนบ้านลาดบัวขาว	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
8. น้ำดื่มชุมชน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
9. ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงวัยชุมชนเวียงยอง ด้วยกายอุปกรณ์	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
10. สร้างห้องน้ำให้น้อง	C.P. Cambodia Co., Ltd.

เลี้ยงปลาดุก เพื่ออาหารกลางวัน

Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation

“แก้ปัญหาขาดแคลนด้านโภชนาการของนักเรียน ด้วยการส่งเสริมการเลี้ยงปลาดุกอย่างมีระบบ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน”



ข้อมูลจากกระทรวงศึกษาธิการ มีเด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ในประเทศฟิลิปปินส์ กว่า 1.8 ล้านคน มีน้ำหนักที่ต่ำกว่ามาตรฐาน เพื่อให้เด็กนักเรียนกลุ่มนี้ได้รับสารอาหารที่พอเพียง จึงส่งเสริมให้มีการเลี้ยงปลาดุกในโรงเรียนเพื่อให้โรงเรียนมีวัตถุดิบสำหรับปรุงอาหาร ให้กับนักเรียนที่ขาดสารอาหาร ให้เด็กนักเรียนได้เรียนรู้ วิธีการเลี้ยงปลาดุกในถัง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปใช้ปฏิบัติที่บ้านกับครอบครัว หรือทำเป็นอาชีพในอนาคตได้ และเพื่อให้โรงเรียนมีรายได้เสริมจากการขายปลาในส่วนที่เหลือจากการปรุงอาหาร



โดยบริษัทสนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์ ลูกพันธุ์ปลาและอาหารปลาในการเลี้ยงรอบแรก ให้ความรู้ในการเลี้ยงปลาดุกกับคณะกรรมการและผู้ดูแลก่อนทำการเลี้ยงจริง เมื่อปลามีขนาด 300 –400 กรัม จึงนำมาปรุงอาหารกลางวันให้นักเรียน แบ่งปลาส่วนหนึ่งขายเพื่อนำเงินที่ได้จากการขายปลา นำไปซื้อลูกปลาสำหรับการเลี้ยงในรอบถัดไปทดลองโครงการในโรงเรียนใกล้เคียงกับโรงงานจำนวน 3 โรงเรียน หลังจากประสบผลสำเร็จแล้วจะทำการขยายให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด โดยร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการและรัฐบาลท้องถิ่น



จากการดำเนินการส่งผลให้นักเรียนมีน้ำหนักได้มาตรฐานตามเกณฑ์ สุขภาพดีขึ้น ส่งผลให้การเรียนดีขึ้น ได้ความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในครอบครัว หรือทำเป็นอาชีพในอนาคตได้

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

แม็กซ์วินเพื่อสังคมม้าอันยั่งยืน

บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด

“การปฏิบัติการป้องกันและฉีดวัคซีนควบคุมการแพร่ระบาดของโรคกาฬโรคแอฟริกันในม้าแก่หน่วยงานราชการและผู้เลี้ยงม้า เพื่อลดการสูญเสียในวงกว้าง”





เมื่อมีนาคม 2563 เกิดการระบาดของกาฬโรคแอฟริกันในม้าเป็นครั้งแรกในไทย ทำให้มีม้าป่วยและตายมากกว่า 500 ตัว ในหลายพื้นที่ การงดเคลื่อนย้ายม้า ทำให้การขนส่งม้า เพื่อซื้อขาย ผสมพันธุ์ และการประกอบอาชีพอื่น ๆ รวมถึงกีฬาขี่ม้า ต้องหยุดชะงัก ส่งผลกระทบในวงการม้า บริษัทได้สนับสนุนการจัดซื้อวัคซีน 4,000 โดส เพื่อบริจาคให้กรมปศุสัตว์ใช้ในการป้องกันควบคุมโรคกาฬโรคในม้า สนับสนุนสัตวแพทย์อาสาในการลงพื้นที่ เก็บเลือด ฝังไมโครชิพ ฉีดวัคซีนม้าที่อยู่ในจังหวัดพื้นที่เสี่ยง สนับสนุนสปริงเกอร์ติดหลังคาโรงเรือนม้า เพื่อลดความร้อน ตลอดจนบริจาคอาหารม้าให้เกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงม้าที่มีรายได้น้อย

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

โภชนาการพอเพียง

บริษัท ซี.พี. เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น

“สนับสนุนการเลี้ยงไก่ไข่อย่างเป็นระบบ เป็นแหล่งโปรตีนให้เด็กและเยาวชนกว่า 5,000 คน ต่อยอดด้วยการปลูกเองกินเอง สะอาด ปลอดภัย”





เวียดนามเป็นประเทศหนึ่งที่มีปัญหาด้านโภชนาการในประชากรวัยเด็ก เด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ประมาณ 1.5 ล้านคน ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ปัญหาเหล่านี้ตกเป็นปัญหาของสถานสงเคราะห์ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของรัฐ หรือองค์กรทางศาสนา เช่น วัดหรือโบสถ์ ซึ่งมีงบประมาณจำกัด ไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของเด็กๆ เพราะฉะนั้น ทางซีพีเห็นถึงปัญหานี้ จึงจัดทำโครงการโภชนาการพอเพียง เพื่อส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพที่ดี แก่เด็กและเยาวชนในวัยเรียนโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง และสนับสนุน ลดค่าใช้จ่าย ด้านอาหารในการเลี้ยงเด็กของสถานสงเคราะห์ที่เลี้ยงเด็กกำพร้า ส่งเสริมประการณ์การเรียนรู้ แก่เด็กและเยาวชน สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ โดยโครงการเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2018 ที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า จังหวัด BenTreโดยการยึดหลักปรัชญา “ให้เบ็ดดีกว่าให้ปลา” ไม่ใช่เพียงแค่ให้เบ็ดแต่ต้องสอนวิธีการตกเบ็ด โดยทางซีพีจะสนับสนุนการสร้างโรงเรือน พันธุ์ไก่ อาหาร ยา วัคซีน และให้ความรู้การเลี้ยงไก่ เพื่อเกิดประสิทธิภาพในการผลิตไข่ไก่นำไปใช้ในการเลี้ยงเด็ก ส่วนที่เหลือจะขายให้กับชุมชนเพื่อเอารายได้มาเป็นต้นทุนต่อยอดในรุ่นต่อไป

โครงการขยายทั้งหมด 25 ฟาร์ม ทั่วประเทศเวียดนาม เกิดโภชนาการจากไข่ให้แก่เด็กและเยาวชน กว่า 5,000 คน ผลผลิตไข่ไก่ > 1,800,000 ฟอง/รุ่น ใช้ประกอบอาหารเลี้ยงเด็ก 800,000 ฟอง/รุ่น จำหน่ายให้ชุมชน 1,000,000 ฟอง/รุ่น มีกำไรจุดละ 40,000 บาท เป็นทุนในการเลี้ยงรุ่นถัดไป

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

ซีพีอาร์ เพื่อชุมชน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“ให้ความรู้ ทักษะในการช่วยชีวิตและการปฐมพยาบาลขั้นพื้นฐาน แก่ชุมชนบริเวณโดยรอบฟาร์ม จนเกิดเป็นวิทยากรอาสาสมัครเป็นเครือข่ายขยายความรู้ไปยังชุมใกล้เคียง”





ชุมชนบริเวณโดยรอบฟาร์มขาดความรู้ ทักษะในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ทางบริษัทจึงได้มีการเสนอให้จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ ทักษะในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสร้างวิทยากรอาสาสมัครในการขยายเครือข่ายความรู้ไปยังชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยกำหนดแผนงาน และจัดให้มีกิจกรรมดังกล่าวขึ้นมา อย่างน้อย 2 ครั้ง / ปี มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นพนักงานบริษัทฯ พนักงานของฟาร์มเกษตรกร (Contact Farm) หน่วยงานราชการ ตลอดจนประชาชน ชุมชนรอบฟาร์ม ตลอดระยะเวลา 6 ปีได้ขยายโครงการไปยัง 10 อำเภอในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ อำเภอเสิงสาง อำเภอครบุรี อำเภอโชคชัย อำเภอหนองบุญมาก อำเภอปักธงชัย อำเภอจักราช อำเภอห้วยแถลง อำเภอพิมาย อำเภอโนนไทย อำเภอด่านขุนทด และอำเภอปากช่อง

ผลการดำเนินการ ทำให้ชุมชนรอบฟาร์มธุรกิจไก่กระทงโคราช มีความรู้ ทักษะ และให้การช่วยเหลือแก่ผู้ประสบปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา ทำให้เกิดมาตรฐานในด้านความปลอดภัยในการช่วยฟื้นคืนชีพ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ผู้ที่ได้ผ่านการฝึกอบรมจะมีความสุข และเกิดความภาคภูมิใจที่มีโอกาสได้ช่วยชีวิตผู้ประสบเหตุ และยังเกิดการสร้างเครือข่ายภายในชุมชนทั้งในพื้นที่ และชุมชนรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต โรงเรียน บ้านใหม่สำโรง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“มุ่งแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการในเด็ก ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้แก่นักเรียน เรื่องทักษะการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน สามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้ สร้างอาชีพ”





การพัฒนาเด็กให้ได้รับความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้การพัฒนาเด็กเป็นไปอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานเหมาะสมกับวัย โดยซีพีเอฟ โรงเรียนและภาคีเครือข่ายต่างๆ ร่วมมือกันพัฒนาและแก้ไขปัญหาทุพโภชนาการเด็กในโรงเรียนบ้านใหม่สำโรง ตั้งแต่ปี 2557 พบว่าเด็ก 7.6% ประสบปัญหาภาวะทุพโภชนาการ จึงได้มีการดำเนินการโครงการฯอย่างต่อเนื่อง จนปี 2558 พบว่ามีเด็กที่ประสบปัญหาภาวะทุพโภชนาการลดลงเหลือจำนวน 0.5% ในปี 2559 จนถึงปัจจุบันไม่พบเด็กที่ประสบปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

โดยดำเนินการ

1. แก้ไขปัญหาเรื่องกระบวนการผลิต
2. อบรมทักษะ/ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย, วิธีการเลี้ยงไก่ไข่, วิธีการซ่อมแซมอุปกรณ์เบื้องต้น, ระบบบริหารจัดการบัญชี (สร้างรายได้ ส่งเสริมการออมแก่นักเรียน) อยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน
3. แนะแนว/เป็นที่ปรึกษาเรื่องการประชาสัมพันธ์การนำเสนอผลงาน
4. มีการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น วิทยาลัยเกษตรฯส่งเสริมให้ความรู้เรื่องทักษะการผลิตอาหาร

นอกเหนือจากการดำเนินการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและสังคมให้มีความยั่งยืนในด้านการผลิต การบริหารจัดการระบบบัญชีแล้ว ในด้านความรู้ของนักเรียน วิชาจากฐานแหล่งเรียนรู้ได้ถูกบรรจุในหลักสูตรการงานพื้นฐานอาชีพ และมีการประเมินออกมาเป็นเกรดผลการเรียนของนักเรียน ทำให้นักเรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาต่อโดยได้รับทุนจากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี นครราชสีมา สีคิ้ว จำนวน 10 คนตั้งแต่ดำเนินโครงการมา

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต โรงเรียน บ้านวังใหญ่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“สร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้รับอาหารที่เพียงพอ มีภาวะโภชนาการที่สมวัยตามเกณฑ์ สู่แหล่งเรียนรู้เกษตรพื้นฐานและการบริหารระบบบัญชี ขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชน”



จากการสำรวจสุขภาพนักเรียนโรงเรียนบ้านวังใหญ่ อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี พบว่านักเรียนบางคนยังมีร่างกายไม่แข็งแรง สภาพจิตใจไม่แจ่มใสและยังละเลยการเอาใจใส่เรื่องความรู้ด้านโภชนาการ จึงเป็นต้นเหตุให้ต้องเผชิญกับปัญหาทุพภาวะโภชนาการ ทั้งทางด้านขาด(ผอม/เตี้ย) และด้านเกิน(อ้วน) ส่งผลกระทบต่อผลการเรียนของนักเรียนในโรงเรียน จึงดำเนินการแก้ไข เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอาหารและความรู้ด้านสุขโภชนาการให้กับนักเรียน ให้มี



ภาวะโภชนาการสมวัยตามเกณฑ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารและเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้การเข้าถึงอาหารในโรงเรียนและชุมชน โครงการได้ร่วมกันสร้าง แหล่งเรียนรู้ภายในโครงการ อาทิ การเลี้ยงไก่ไข่,การปลูกผัก,การเพาะเห็ด,การเลี้ยงปลา เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวัน แก่เด็กนักเรียน เป็นการแก้ไขปัญหาโภชนาการ ผลผลิตที่เหลือนำไปขายผ่านระบบสหกรณ์โรงเรียน นำรายได้มาดำเนินการในรอบต่อไป



ผลการดำเนินการจากปี58-63 สามารถปัญหาลดภาวะทุพโภชนาการให้เด็ก 255 คน สร้างฐานเรียนรู้ภายในโรงเรียน จำนวน10 ฐาน ซึ่งโรงเรียนยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และชุมชน ระดับประเทศ

ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต
โรงเรียน บ้านลาดบัวขาว

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“เพื่อนักเรียนได้รับประทานอาหารกลางวันที่มีคุณภาพ เด็กโตสมวัย ได้เรียนรู้ สู่ช่องทางสร้างรายได้เสริม เติมเต็มวิถีชุมชน”





จากการสำรวจสุขภาพชุมชน พบว่าเด็กนักเรียนภาวะโภชนาการต่ำ และวัตถุดิบอาหารกลางวันส่วนใหญ่ได้มาจากการซื้อจากภายนอกทำให้มีต้นทุนสูง งบประมาณค่าอาหารกลางวันได้จากรัฐบาลไม่เพียงพอ เด็กได้รับประทานอาหารไม่ครบทุกคน มีภาวะโภชนาการไม่สมวัย มีภาวะผอมในเด็กนักเรียน คิดเป็น15% ทางธุรกิจไก่พันธุ์โคราชจึงนำเสนอโรงเรียนบ้านลาดบัวขาว เข้าสู่โครงการซีพีเอฟอิ่มสุขปลูกอนาคต เพื่อแก้ไขปัญหา โดยแก้ไขปัญหาให้นักเรียนได้รับประทานอาหารกลางวันครบทุกคน มีภาวะโภชนาการสมวัย ขยายผลประกอบอาชีพให้กับครอบครัวนักเรียนในชุมชนและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในเครือข่าย

โดยได้ปรับปรุงอาคารเรียน, จัดทำแปลงผักปลอดสาร, โรงเรือนเพาะเห็ด, โรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ พร้อมทั้งอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับคณะครูและนักเรียนที่รับผิดชอบโครงการ นอกจากนี้ยังนำโปรแกรมThai School Lunch มาปรับปรุงเมนูอาหารกลางวันให้ สอดคล้องกับโปรแกรมวัดผลภาวะโภชนาการในเด็กให้มีภาวโภชนาการ ตามเกณฑ์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเข้ามาพัฒนา โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้โครงการ

จากการดำเนินการทำให้นักเรียนทุกคนได้รับประทานอาหารกลางวันครบทุกคน ตั้งแต่ปี 2560-ปัจจุบัน จำนวนนักเรียนมีภาวะทุพโภชนาการไม่เกิน 5 % และได้ขยายผลประกอบอาชีพให้กับครอบครัวนักเรียนในชุมชน 3 ครัวเรือน

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

น้ำดื่มชุมชน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“ร่วมแก้ไขการบริหารจัดการน้ำดื่มชุมชนที่ไม่ได้มาตราฐาน ใช้นวัตกรรมช่วยการดำเนินการ สร้างวิสาหกิจชุมชน น้ำดื่มบ้านธรรมชาติล่าง ที่มีรายได้กว่า 268,395 บาท”



ชุมชนบ้านธรรมชาติล่างประสบปัญหาการบริหารจัดการน้ำดื่มชุมชนที่ไม่ได้มาตรฐานและทางบริษัทมีปัญหาเรื่องปริมาณน้ำดื่มที่ไม่เพียงพอต่อการบริโภค การสั่งซื้อจากโรงงานน้ำดื่มที่อยู่ห่างไกลจากพื้นที่ การจัดส่งไม่ทั่วถึง จึงมีแนวคิดร่วมกับชุมชนที่จะร่วมกันพัฒนาโรงน้ำดื่มของชุมชนขึ้นมาใหม่ เพราะเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตน้ำดื่มยังอยู่ในสภาพดี

โดยปรับปรุงโรงผลิตน้ำดื่มให้ได้รับมาตรฐาน อย. สนับสนุนอุปกรณ์ บุคลากรเข้าตรวจสอบ ผลักดันให้เป็นวิสาหกิจน้ำดื่มชุมชน ทำให้ชุมชนได้บริโภคน้ำดื่มที่สะอาด และยังสามารถผลิตน้ำดื่มเพื่อการจำหน่ายได้สร้างเป็นอาชีพเสริมให้ก่อเกิดรายได้เลี้ยงครอบครัว เกิดความเชื่อมั่นการบริหารจัดการ ชุมชนร่วมถือหุ้นในวิสาหกิจน้ำดื่มชุมชน สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน สร้างอาชีพสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน 268,395 บาท/ปี

6 CLEAN WATER AND SANITATION

ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงวัย ชุมชนเวียงยอง ด้วยกายอุปกรณ์

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

"ฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงวัยด้วยวัสดุเหลือใช้ ส่งเสริมทักษะงานช่างสู่โอกาสสร้างรายได้และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในชุมชน"





การป้องกันผู้สูงวัยกลุ่มติดบ้าน ให้ช่วยเหลือตนเองได้และชะลอการเข้าสู่ภาวะติดเตียง เป็นสิ่งสำคัญ โครงการนี้มีมุ่งเน้นในการฟื้นฟูสมรรถภาพมือ ความยืดหยุ่นร่างกาย ที่เป็นอุปสรรคในกิจวัตรของผู้สูงวัยกลุ่มติดบ้าน เช่น ตักข้าวกิน ติดกระดุมเสื้อ ถูสบู่ การเคลื่อนไหว ด้วยการประดิษฐ์กายอุปกรณ์ที่เหมาะสม รวมถึงระบบการจัดการดูแลผู้ที่เข้าโครงการอย่างเป็นระบบ ในรูปแบบโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน โดยคณะทำงานด้านสาธารณสุขจะใช้ระบบ Routine to Research (R2R) เข้าในโครงการ เพื่อยกระดับทักษะคณะทำงานสาธารณสุขท้องถิ่น

ซึ่งผู้สูงวัยสามารถประดิษฐ์เองด้วยวัสดุเหลือใช้ที่มีในชุมชน สามารถประดิษฐ์กายอุปกรณ์ด้านกล้ามเนื้อมือ และความอ่อนตัว ต้นแบบอย่างละ 30 ชิ้น และมีโอกาสนำมาสินค้าสร้างรายได้ต่อไป

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

สร้างห้องน้ำให้น้อง

C.P. Cambodia Co., Ltd.

“ความร่วมมือจากภาครัฐและเกษตรกรในพื้นที่ ร่วมสร้างห้องน้ำให้กับโรงเรียน ส่งเสริมสุขอนามัยที่เป็นพื้นฐานการมีชีวิตที่ดี”





อดีตห้องน้ำของโรงเรียนตามเขตชนบท มีสภาพที่ไม่ถูกสุขอนามัย ทางบริษัท ซี.พี.กัมพูชา จึงได้ลงพื้นที่สำรวจตามโรงเรียนในเขตชนบท โดยเริ่มจากเขตจังหวัดที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ พบว่า ห้องน้ำของโรงเรียนยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ และที่มีอยู่ก็ยังไม่ถูกสุขอนามัย เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและช่วยเหลือ โดยประสานขอความร่วมมือไปยังประชาชนและเกษตรกรที่ประกอบกิจการในพื้นที่ชุมชนร่วมกับบริษัท สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงพัฒนา และสร้างห้องน้ำให้กับโรงเรียน โดยทีมก่อสร้างของบริษัทเป็นผู้ออกแบบโครงสร้างอาคาร และ ก่อสร้างโดยช่างรับเหมารอบๆ ชุมชน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนทั้งนี้ มีการขยายโครงการ “สร้างห้องน้ำให้น้อง” ไปตามโรงเรียนในเขตชุมชนอื่นๆ เพื่อให้นักเรียน มีสุขอนามัยที่ดีอย่างทั่วถึงและสร้างจิตสำนึก ด้านการรักษาความสะอาด การดูแลทรัพย์สินของส่วนรวม

6 CLEAN WATER AND SANITATION



สิ่งแวดล้อม

โครงการที่ส่งเสริมการดำเนินการต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันและลดปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชนหรือสังคมนั้นๆ

1. กาแฟ...เปลี่ยนชีวิตผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำวัง จ.ลำปาง	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2. กำจัดขยะให้หายไป	บริษัท ซีพีแลนด์ จำกัด (มหาชน)
3. ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป่องป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
4. ปลูกปันป่องป่าชายเลน สู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เพื่อความยั่งยืนของชุมชน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน
5. ปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ประเทศเวียดนาม	C.P Vietnam Corporation
6. มหัศจรรย์ถังหมักรักษ์ดิน	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
7. รณรงค์ลดขยะพลาสติก เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	C.P Vietnam Corporation
8. ลดการใช้พลาสติก แบบครั้งเดียวทิ้ง	ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
9. สร้างป่าสร้างรายได้บ้านสบขุ่น	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กาแฟ...เปลี่ยนชีวิตผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำวัง จ.ลำปาง

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

“สร้างนักธุรกิจกาแฟที่มีองค์ความรู้ การบริการจัดการวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างเกื้อกูล สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 120,000 / ปี”





บ้านเลาสู ตั้งอยู่ใน ต.ปงดอน อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง ทีอยู่ในพื้นที่ต้นน้ำวัง เกษตรกรมีอาชีพหลักคือการปลูกกาแฟอะราบิก้า ทีมีประสบการณ์มากกว่า 8 ปี แต่ประสบปัญหาการตลาด จึงทำให้เกษตรกรคิดที่จะเลิกปลูกกาแฟ หันไปประกอบอาชีพอื่น ซึ่งพืชกาแฟเป็นพืชที่เติบโตให้ผลผลิตดีใต้ร่มเงาของต้นไม้ใหญ่ หากพื้นที่ปลูกกาแฟลดลงพื้นที่ป่าไม้ก็ลดลงตามไปด้วย ส่งผลให้วิถีชีวิตของเกษตรกรเปลี่ยนไป ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็จะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยเช่นกัน จึงนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงในการผลิตกาแฟคุณภาพ โดยจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านเลาสู สู่เป้าหมายการยกระดับเกษตรกรให้ เป็นนักธุรกิจกาแฟที่มีองค์ความรู้ สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เกษตรกรกรสามารถอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ได้อย่างเกื้อกูลกัน กลุ่มเกษตรกรมีองค์ความรู้ในกระบวนการจัดการกาแฟตลอดห่วงโซ่อุปทาน รู้วิธีการจัดการกับเทคโนโลยีในท้องถิ่น มีเป้าหมายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาธุรกิจยกระดับและพัฒนาตนเอง เช่น การนำกาแฟส่งเข้าประกวด การสร้างแบรนด์กาแฟคั่ว ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ

กำจัดขยะให้หายไป

บริษัท ซีพีแลนด์ จำกัด (มหาชน)

“ความร่วมเครือข่ายองค์กร ที่มีพนักงานกว่า 30,000 คนเพื่อชาวรัชดาภิเษก ในการช่วยรักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บนพื้นที่รวมกว่า 6 แสนตารางเมตร”





โลกเผชิญปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศ อาคารฟอร์จูนทาวน์ต้นทางของขยะมีพื้นที่กว่าสองแสนตร.ม. ผู้ใช้บริการ 35,000 คนต่อวัน ขยะอินทรีย์ 1-2 ตันต่อเดือน จุดเริ่มต้นโครงการปี 2553 คือ โครงการน้ำหมักชีวภาพจากเศษอาหารภายในศูนย์การค้า ต่อมามีการดำเนินการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จุดประกายร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯเกิดโครงการ Care the Whale โครงการร่วมภาคสังคม ภาคธุรกิจ ภาครัฐ ร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในย่านรัชดาภิเษก ตามแนวคิดโครงการร่วมกันกำจัดขยะให้หายไป

ร่วมลดภาวะโลกร้อนด้วยการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของอาคาร และจัดการขยะจากต้นทางร่วมกับภาคธุรกิจย่านรัชดาภิเษก ต่อยอดสู่การสร้างความร่วมมือ สื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ และส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การดำเนินการนำปัญหาการจัดการขยะมาพิจารณาทบทวน ด้วยหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle)

ผลการดำเนินการคุณค่าทางสังคม การมีส่วนร่วมในการลดขยะให้เหลือศูนย์หรือลดจำนวนให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อลดขยะต้นทางของอาคาร แทนที่จะกำจัดปัญหาขยะที่ปลายทาง จากข้อมูล 1 ปีของอาคารฟอร์จูนทาวน์ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการลดและคัดแยกขยะ 48,279 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (KgCo2e) เทียบเท่าการปลูกต้นไม้อายุ 10 ปี ต่อการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ในหนึ่งปี 5,364 ต้น

13 CLIMATE ACTION

ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป่องป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“ฟื้นฟูป่าชายเลนด้วยการสร้างป่าด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนร่วมใจปลูกป่าใหม่ อนุรักษ์ป่าเก่า รวมกว่า 870 ไร่ เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของชุมชนบางหญ้าแพรก”





ในอดีตบริเวณปากอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก ต.บางหญ้าแพรก มีพื้นที่ป่าชายเลน 3 พันกว่าไร่ จนปี 2557 ลดลงเหลือประมาณ 500 ไร่ เกิดจากปัญหาภัยธรรมชาติ การกัดเซาะชายฝั่งภาวะโลกร้อนและการขยายตัวของแหล่งชุมชน ทำให้ป่าชายเลนถูกทำลาย ส่งผลกระทบต่อชุมชนอาชีพประมงชายฝั่ง เนื่องจากจำนวนสัตว์น้ำลดลง ทำให้รายได้ลดลง บางครอบครัวต้องย้ายออกไปหากินต่างถิ่น คณะทำงานได้ร่วมกับ ชุมชน หน่วยงานราชการ จัดตั้งเครือข่าย “คณะกรรมการชุมชนอนุรักษ์ป่าชายเลนต.บางหญ้าแพรก” เพื่อร่วมกันดำเนินงานโดยใช้องค์ความรู้ตามหลักวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน สามารถเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนได้ 104 ไร่ นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ ศึกษาดูงานการอนุรักษ์และการส่งเสริมอาชีพต่างๆ จนเกิดเป็นกลุ่มการท่องเที่ยววิถีชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆของชุมชน และยังได้จัดตั้งกองทุนชุมชน สำหรับเป็นทุนในการอนุรักษ์ดูแลป่าต่อไปให้ยั่งยืน จากการดำเนินการ มีพื้นที่ป่าชายเลนเพิ่ม 104 ไร่และอยู่ระหว่างดำเนินการ 266ไร่ ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้นเนื่องจากจำนวนและชนิดของสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านป่าชายเลน ต่อยอดสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีส่วนช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการกักเก็บคาร์บอนของป่าที่เพิ่มขึ้น

15 LIFE ON LAND

ปลูกปันป้องป่าชายเลนสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“ร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนพื้นที่ 614 ไร่ ร่วมสร้างชุมชนปากน้ำประแสเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านระบบนิเวศน์และวัฒนธรรมสร้างรายได้สู่ชุมชน”



พื้นที่ชายฝั่งของตำบลปากน้ำประแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เคยเป็นพื้นที่ป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์ แต่ในภายหลังเมื่อความเจริญต่างๆ เข้ามาในชุมชน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร รวมถึงการตัดไม้โกงกางเพื่อเผาถ่านขาย ส่งผลให้ป่าชายเลนลดลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศชายฝั่ง สัตว์น้ำลดลง เกิดปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง และปัญหาขยะจากทะเล

ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำประมงชายฝั่ง 1.98 ล.บ/ปี

ปี 2561-2563มีรายได้จากการรับนักท่องเที่ยว 2 ล.บ/ป



ปี 2557ได้ดำเนินโครงการ ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน ในพื้นที่ ตำบลปากน้ำประแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น ประชาชน และนักวิชาการ ปลูกป่าชายเลนเพิ่มในพื้นที่จำนวน 54 ไร่ (ปัจจุบันมีอัตรารอด 80%) และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป่าชายเลนในพื้นที่จำนวน 614 ไร่

เมื่อกระบวณการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลนได้ถูกดำเนินการแล้ว ก็สร้างความเชื่อมโยงและต่อยอดให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม เพื่อให้คนในชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของป่าชายเลน และเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการจดเป็นวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งกองทุนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชน

15 LIFE ON LAND

ปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ประเทศเวียดนาม

C.P Vietnam Corporation

“ส่งเสริมพนักงานและชุมชน ให้ความรู้ระบบนิเวศและร่วมปลูกป่าชายเลนและป่าบก 420,189 ต้น เพิ่มพื้นที่สีเขียว 4,470 ไร่”





เวียดนามเป็นประเทศกำลังพัฒนาก็รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง ในทุกๆปี ที่ภาคกลางของประเทศเวียดนาม จะเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติทั้งพายุเข้า ดินถล่ม ซึ่งเกิดความเสียหายต่อผู้คนและทรัพย์สินอย่างรุนแรง จึงเห็นถึงความสำคัญของต้นไม้ และเพื่อสนับสนุนเป้าหมายปลูกต้นไม้สู่ Carbon Neutral เครือฯ ภายในปี 2030 CPV ตั้งเป้าหมายต้นไม้จำนวน 1.5 ล้านต้น ภายในปี 2025 ทั้งภายในและภายนอกบริษัท

กระบวนการทำโครงการจะเริ่มจากการสำรวจพื้นที่ป่า วางแผนร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการเริ่มปี 2018 โดยร่วมมือกับศูนย์อนุรักษ์ป่าไม้ Cần Giờ ซึ่งถือเป็นปอดสีเขียวที่สำคัญ และใกล้เคียงกับพื้นที่มีทั้งสำนักงานใหญ่และสถานประกอบการของบริษัท และเป็นพื้นที่นำร่องของโครงการเราพัฒนาโครงการโดยขยายโครงการร่วมมือกับสาขาต่างๆของบริษัท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินการ ได้ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของต้นไม้ต่อระบบนิเวศให้กับพนักงาน 100% และชุมชนนักศึกษามหาลัย จำนวนกว่า 400 คน ปัจจุบัน ต้นไม้ที่มีอยู่จำนวน 420,189 ต้นทั้งภายในและภายนอก เพิ่มพื้นที่สีเขียว 4,470 ไร่ ขยายพันธมิตรเข้าร่วมโครงการ ทั้งผู้บริหาร พนักงานบริษัท ไม่ว่าจะเป็น NGO ภาครัฐ หรือเอกชน ชุมชนพื้นที่และนักศึกษามหาลัยต่างๆ

มหัศจรรย์ถังหมักรักษ์ดิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“ส่งเสริมการนำ Food waste ของชุมชนมารีไซเคิล จนกลายมาเป็นถังหมักรักษ์ดิน ที่เปลี่ยนจากขยะให้เป็นประโยชน์ แปลงมูลค่าสู่ผืนดินแปลงเกษตรให้ชุมชน”





โรงเพาะฟักลูกกุ้งมีระบบการจัดการขยะ เมื่อคัดแยกขยะปัญหาที่พบคือ ขยะอินทรีย์ เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษซากคราบกุ้ง เศษอาหารสดจากโรงพ่อแม่พันธุ์กุ้ง การจัดการโดยส่วนหนึ่งนำไปทำน้ำหมัก และส่วนหนึ่งทิ้งเป็นขยะอินทรีย์ ซึ่งส่งกลิ่นเหม็น เป็นแหล่งรวมเชื้อโรค ทำให้เกิดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมแก่บริษัท จึงทำให้เกิดการดำเนินโครงการ เพื่อลดปริมาณขยะอินทรีย์ ลดกลิ่นเหม็น รักษาสิ่งแวดล้อม การดำเนินโครงการด้วยการนำกลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ขีด+คิด+ร่วม+(ข่าย)” ของเครือบริษัทมาเป็นแนวทางในการทำ CSR ขีดจากผู้เชี่ยวชาญทักษะความรู้ คิดในการรวบรวมองค์ความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับกูรูผู้ถ่ายทอด ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย หน่วยงานภายใน(CPF) ข่ายองค์กรต่อยอดองค์ความรู้สู่ชุมชน โดยเริ่มจากการอบรมเสริมสร้างความรู้ การจัดการขยะลงมือปฏิบัติ การฝึกทักษะ ติดตาม วัดผล บุคลากรผลการฝึกปฏิบัติ การขยายผล ผลการลดขยะ ลดกลิ่น ปริมาณการลดขยะ สิ่งแวดล้อม การนำมาใช้ประโยชน์เป็นปุ๋ยโดยการใช้ถังพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิลทำเป็นถังหมักรักษ์ดิน

ผลการดำเนินการทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ขยายพัฒนาเป็นสถานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่ชุมชนจัดฐานเรียนรู้ “ การจัดการขยะ ” แก่ผู้ที่สนใจ (ชุมชน โรงเรียน สถานประกอบการและนักท่องเที่ยว) เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้จากการจัดจำหน่าย “ถังหมักรักษ์ดิน” ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะอินทรีย์ 100% ลดกลิ่นเหม็นจากขยะอินทรีย์ 100% ระบบนิเวศในดินดีขึ้น รักษาสิ่งแวดล้อม



รณรงค์ลดขยะพลาสติก เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

C.P. Vietnam Corporation

“ร่วมส่งเสริมนโยบายรัฐบาลเวียดนาม ลดปัญหาขยะพลาสติก สร้างกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมกว่า 2,200 คน ลดขยะขวดพลาสติกได้ถึง 240,600 ขวด”



ประเทศเวียดนามมีประชากรจำนวน 94 ล้านคน มีการปล่อยขยะพลาสติกประมาณ 18,000 ตันต่อวัน และเวียดนามถูกจัดอันดับ 4 ใน 5 ของโลกที่ปล่อยขยะพลาสติกลงสู่ท้องทะเล ในขณะเดียวกัน ประเทศเวียดนามกำลังเผชิญกับปัญหาปริมาณขยะจำนวนมากแต่การบริหารการกำจัดหรือความสามารถการนำมาใช้ใหม่ยังมีความจำกัด ภาครัฐจึงให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกและขอความร่วมมือในการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการลดขยะพลาสติก เพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการลดปัญหาขยะ ให้กับพนักงานครอบครัวและเยาวชน

ทางทีมงานได้ประสานงาน ร่วมมือกับทุกสาขารณรงค์ลดขยะพลาสติก สร้างจิตสำนึกในการลดปัญหาขยะ รวมถึงได้ร่วมมือกับองค์กรทางสังคมต่างๆจัดกิจกรรมเก็บขยะ รณรงค์ลดการทิ้งขยะให้กับพนักงานบริษัทและชุมชนในพื้นที่ โดยโครงการได้มีการจัดกิจกรรมในหลายรูปแบบ อาทิ Workshop, Team building,

ผลที่ได้ มีการเก็บขยะรอบชุมชน 26 จุด 16 จังหวัด ทั่วประเทศ และเก็บขยะร่วมกับเครือข่ายNGOทั้งในเขตเมืองโฮจิมินท์ และชายหาดท่องเที่ยว 3 จุด มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 2,200 คน ปัจจุบัน บริษัทงดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุม จึงช่วยลดได้ 240,600 ขวด

ลดการใช้พลาสติก แบบครั้งเดียวทิ้ง

ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

“ร่วมสนับสนุนส่งเสริมชุมชนสังคมและประเทศชาติในการแสดงพลังลดและเลิกการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ช่วยลดปริมาณพลากติกกว่า 15 ล้านชิ้น หลอดพลาสติกได้กว่า 1,000 ล้านชิ้น”





SINGLE-USE PLASTIC หรือพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นพลาสติกที่ใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกในเวลาสั้นๆแต่กว่าจะย่อยสลายนั้นใช้เวลานาน เช่น ถุงพลาสติกจากร้านสะดวกซื้อ เพื่ออำนวยความสะดวกในการถือ หลอดพลาสติก จานพลาสติก กล่องใส่อาหารพลาสติก ช้อนและส้อมพลาสติก ที่มีระยะเวลาการใช้งานแค่ 1 มื้อเท่านั้นแก้วน้ำและแก้วกาแฟเป็นสิ่งที่ใช้พลาสติกเยอะที่สุดเลยก็ว่าได้เพราะแก้วกาแฟ ประกอบไปด้วย หลอดพลาสติก/ฝาพลาสติก/แก้วพลาสติก ยังไม่รวมกับร้านที่มีถุงพลาสติกรองอีก 1 ชั้นเท่ากับว่ามีพลาสติก 3–4 ชิ้นเลยก็ว่าได้

เพื่อให้ร้านเซเว่นฯเป็นตัวแทนชุมชนสังคมและประเทศชาติในการแสดงพลังลดและเลิกจึงรณรงค์ลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งจากร้านเซเว่นฯทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่ใช้เวลาในการย่อยสลายและเป็นปัจจัยของภาวะโลกร้อน ผ่านแคมเปญต่างๆเช่น “นำแก้วมา ราคาพิเศษ““บรรจุภัณฑ์ รักษ์โลก““งดให้ช้อนล้อม ต้องร้องขอ““ถังคัดแยกขยะ“ เป็นต้น

จากการรณรงค์โครงการสามารถลดปริมาณพลาสติกได้กว่า 15 ล้านชิ้น ลดการใช้หลอดพลาสติกได้กว่า 1,000 ล้านชิ้น

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

สร้างป่าสร้างรายได้บ้านสบขุ่น

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

“พลิกฟื้นผืนป่า พัฒนาคุณภาพชีวิตคน สร้างชุมชนยั่งยืนด้วยพืชมูลค่าสูง ตลาดนำ อาชีพตาม จนเป็นโมเดลกาแฟสร้างป่า ที่ได้พื้นที่ป่ากลับคืนมา 1,998 ไร่”





จากปัญหาป่าต้นน้ำในพื้นที่ จ.น่าน เผชิญความถดถอยของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการเปลี่ยนพื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ปลูกพืชกว่า 1.5 ล้านไร่ ส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง จากการลงพื้นที่สำรวจพบว่า หมู่บ้านสบขุ่น 314 หลังคาเรือน มีพื้นที่เขาหัวโล้นถึง 42,000 ไร่ สร้างผลกระทบทั้งปัญหาไฟป่า หมอกควันไฟ ปัญหาความยากจนรายได้ไม่พอกับรายจ่าย ปัญหาด้านสุขภาพจากการใช้สารเคมี ขาดโอกาสเข้าถึงการประกอบอาชีพทางเลือกอื่นๆ จึงนำไปสู่การสร้างโมเดลต้นแบบในการฟื้นฟูป่าและพัฒนาคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า
100 ครัวเรือน รวม 5 แสนบาท/ปี
ได้พื้นป่ากลับคืนมา 1,998 ไร่

หลักคิดการแก้ปัญหาคือ

1. ตลาดนำผลิต
2. โมเดลกาแฟสร้างป่า
3. พืชมูลค่าสูง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เล็งเห็นความสำคัญและมุ่งมั่นในการแก้ปัญหา จึงให้การสนับสนุนข้อจำกัดของเกษตร ได้แก่ ทุน องค์ความรู้ การจัดการ เทคโนโลยี และตลาด รวมทั้งส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปประจำในพื้นที่ เพื่อให้คำปรึกษา พัฒนาคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ เพื่อให้เป็นผู้บริหารจัดการต่อในอนาคต รวมทั้งเชื่อมโยงตลาดในการรับซื้อผลผลิต

จากการดำเนินการสามารถลดพื้นที่พืชเชิงเดียว 48 %ได้ป่ากลับคืน 1,998 ไร่ จากการปลูกกาแฟ พื้นที่โครงการกักเก็บคาร์บอนได้ 5,059 ตันคาบอนไดออกไซเทียบเท่า (รางวัลจาก อบก.) สร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ 504,867 บาท เกิดการจ้างงานาสาสมัครพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ที่จะคอยเป็นคนขับเคลื่อนพื้นที่ต่อในอนาคต เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนสร้างป่าสร้างรายได้ บ้านสบขุ่น เกิดการบูรณาการงานพัฒนาในพื้นที่ บ้านสบขุ่น

ภาคผนวก

1. ปลดหนี้สร้างสุขและส่งเสริมการออม
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. จิตภินันท์ รัตนชัยสุวรรณ
2. อิสรีย์ เศรษฐลิขิต
3. เอราวัณ ก้อนคำใหญ่
4. มีรัช ก่อกิจโรจน์
ติดต่อ : erawan.kor@cpf.co.th

2. ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้สูงวัยชุมชนเวียงยอง
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. เสกสรรค์ เชี่ยวธัญญกิจ
2. ปรีชา เลิศหล้า
3. โชติกา จินะทอง
4. สุรางค์ วีรพัฒน์มงคล
ติดต่อ : seksun.c@cpf.co.th

3. “สร้าง สาน สุข วิถีชุมชน”บ้านซับรวงไทร
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. ปราโมทย์ รู้ทวีผล
2. น.สพ.สุรชัย สินธุนันทสกุล
3. นาวี เพิ่มพีรพัฒน์
4. ไกรฤกษ์ ฤกษ์ยรรยง
ติดต่อ : krireak.r@cpf.co.th

4. ปลูกปันป้องป่าชายเลน สู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. พิสิฐ ดีสุวรรณ
2. ชาลี พุ่มแย้ม
3. ดารุณี สุวัฒนากุลกิจ
4. นฤมล เกษศรีรัตน์
ติดต่อ : narumon.ke@cpf.co.th

5. อิ่มสุขปลูก อนาคต โรงเรียนบ้านวังใหญ่
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. วิโรจน์ รชตธนภัทร
2. เอราวัณ ก้อนคำใหญ่
3. อธิปพนธ์ ทั่งกลาง
4. กฤษธนิน ศรีสด
ติดต่อ : kitthanin.sri@cpf.co.th

6. ปลูก ปัน ป้องป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1. ปรีชา มีนิล
2. วัลลภ บุตรกษัตริย์
3. ประคอง ชุ้นเจริญ
4. เมธา พุฒคง
ติดต่อ : metha.put@cpmail.in.th

7. น้ำดื่มชุมชน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. ลัดดาวัลย์ ธนะประสพ
2. ชัยนรินท์ วรพิพัฒน์พร
3. พรทิพย์ ธนะประสพ
ติดต่อ : pornthip.th@cpf.co.th

8. มหัศจรรย์ถังหมักรักษ์ดิน
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. พรทิพย์ ธนะประสพ
2. อัญชลี สุนทวนิค
3. อัยรัตย์ ธนะประสพ
ติดต่อ : pornthip.th@cpf.co.th

9. CPR เพื่อชุมชน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. ธีรพล จันทร์ผ่อง
2. ไกรศักดิ์ ฟองคำ
3. เสาวรัตน์ ทวีสุข
ติดต่อ : kaisak@cpf.co.th

10. โรงเรียนบ้านลาดบัวขาว การผลิตอาหารตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. อภิวุฒิ อินทรสุข
2. วิเชต ช่วยทอง
3. อรวรรณ โชติชื่น

ภาคผนวก

11. อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
1. ณรงค์ เหลือประสงค์
2. เรืองวิทย์ กิจชวลิต
3. กัญญาณัฐ กันเดช
ติดต่อ : kanyanut.kun@cpf.co.th

12. จัดทำแผนป้องกัน ระงับอัคคีภัยให้กลุ่มเปราะบาง
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. สมภพ ตะราษี
2. สิทธิเชษฐ์ ชีวะประเสริฐ
3. วิเชียร สุทธิมีชัย
4. นิภาพร พรหมนิตย์
ติดต่อ : sithichet_c@hotmail.com

13. ลดการใช้พลาสติก แบบครั้งเดียวทิ้ง
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ปราโมทย์ รู้ทวีผล
2. น.สพ. สุรชัย สินธุนันทสกุล
3. นาวี เพิ่มพีรพัฒน์
4. ศิริรัตน์ วิหกเหิน
ติดต่อ : siriratwih@cpall.co.th

14. CP ALL x Art Story by Autistic Thai
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ภควรรณ สมดังเจตน์
2. กฤตติกา สุขกิจ
3. เบญจมาศ จันทาพูน
4. พนิดา งามเลิศ
ติดต่อ : krittigas@cpall.co.th

15. Heart of hearing เอื้อกัน ปันโอกาส
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. กวิฐาร์พรณ์ จาตุรนต์ภากร
2. พิจาริณี สุวรรณกูล
3. จตุพล จันหนองหว้า
4. ศมกานต์ เต็มฤทัยนิตย์
ติดต่อ : samakantem@cpall.co.th

16. สร้างอาชีพให้กับนักศึกษาฝึกงาน
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ณัฐฐานิตา พิพัฒน์ธำรงกิจ
2. ประยูร นพเก้า
3. วรวิทย์ ตั้งพิพัฒน์ไพบูลย์
4. สุภามาศ จงกลวานิชสุข
ติดต่อ : supamascho@cpall.co.th

17. “ เรียนฟรี มีรายได้ “
บริษัท ซีพี แรม จำกัด
1. วิเศษ วิศิษฏ์วิญญู
2. สาธิต แสงเรืองอ่อน
3. เดโช ปลื้มใจ
4. กานต์สิรี กาวิโล
ติดต่อ : kansireekaw@cpram.co.th

18. ศูนย์กระจายพันธุ์ไม้หายากของชุมชน
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. นิเวศ พิชยานนท์
2. จักรพรรดิ ธรรมสินธุ์
3. วิเชียร โสรส
4. ธีร์รานพ วรรณพัฒน์
ติดต่อ : TheeranopWan@cpall.co.th

19. บ่มเพาะต้นกล้าเยาวชน สร้างคน สร้างชาติ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. โตมร จันทรา
2. จิตรา นิลพงษ์
3. มัณฑนา บุญพิมพ์
4. ธารแก้ว มานะตั้งเจริญ
ติดต่อ : manthanaboo@cpall.co.th

20. การพัฒนาธุรกิจการจำหน่ายปลากัดบ้านอ้อมพยศ
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ดร. ณภัทร กำธรสิริวิมล
2. ผศ.ดร. กรวิทย์ ไชยสุ
ติดต่อ : napatkam@pim.ac.th

ภาคผนวก

21. ชุมชนคนรักหมา
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. สมภพ ตะราษี
2. วิเชียร สุทธิมีชัย
3. อภิญญา กังสุกุล
4. ชยานันท์ ตาปนานนท์
ติดต่อ : apinyasar@cpall.co.th

22. เชเว่น อีเลฟเว่น เคียงข้างเกษตรกรไทย
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. จิดาภา ปานขลิบ
2. ธีรเดช กลิ่นขจร
3. เมธาสิทธิ์ ศิลาสิทธิพร
4. ภาวิณี พิทักษ์วงศ์
ติดต่อ : jidapapan@cpall.co.th

23. บ่มเพาะคนดี มีทักษะ สู่สังคม
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์
1. ยุวดี ไวทยะโชติ
2. ธเรศวร์ ธนะสมบูรณ์
3. ธนัชพร โชติรัตน์
4. บัณฑิต รัตน์มังกรสกุล
ติดต่อ : thanatporncho@panyapiwat.ac.th

24. ธุรกิจเพื่อสังคมโดยคนพิการ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. ดร. อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. อาภาภรณ์ พรหมเชยธีระ
4. ภูมิ ทีปประสาน
ติดต่อ : poom_tee@truecorp.co.th

25. พัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชนสถานรองรับ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. ประพาศพงษ์ มากนวล
2. รมมุก เพียจันทร์
3. ตฤณ วิระวงษ์นุสร
4. ปัทมพร บัวเลิศ
ติดต่อ : trin_wir@truecorp.co.th

26. ส่งเสริมการรู้หนังสือผ่านสื่อพกสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา (ปอเนาะ)
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. Taweepon Kingkaew
2. Pattamaporn Bualert
3. Rommuk Piachan
ติดต่อ : taweepon_kin@truecorp.co.th

27. การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อกลุ่มสัจจะออมทรัพย์
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ธาริน นิมมานวุฒิพงษ์
4. รัฐพล ศรุติรัตนวรกุล
ติดต่อ : Tarin_nim@truecorp.co.th

28. ธนาคารชุมชนบุคคลออทิสติก
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. สมภพ แสนจุ้ย
2. รังสรรค์ พุทธวงค์
3. กมลชนก พุ่มเฉลา
4. ปิลันธนี พาณิชพัฒน์
ติดต่อ : sompop_san@truecorp.co.th

29. Universal Design QR-Code
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. ดร. อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ภูมิ ทีปประสาน
4. ศศิวิมล คล่องอักขระ
ติดต่อ : sasiwimon@truecorp.co.th

30. การอนุรักษ์และอาชีพประมงพื้นบ้าน ปลาตะกรับ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ณวัฒน์ คำนูณวัฒน์
4. ธัญวรัตน์ พรพนาวัลย์
ติดต่อ : Thanwarat_Por@truecorp.co.th

ภาคผนวก

31. ฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำเพื่อชุมชนประมงพื้นบ้านด้วยปะการังเทียม
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1. อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ธัญวรัตน์ พรพนาวัลย์
ติดต่อ : Thanwarat_Por@truecorp.co.th

32. สร้างป่าสร้างรายได้บ้านสบขุ่น (สบขุ่นโมเดล)
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. อรรถวิทย์ ยุทธยศ
ติดต่อ : auttawit.yut@cp.co.th

33. กาแฟ...เปลี่ยนชีวิต ผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำวัง จ.ลำปาง
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. Chaiwat Putsri
ติดต่อ : chaiwat.put@cpmail.in.th

34. ปุ๋ยอินทรีย์ พลิกวิถีชีวิตเกษตรกร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
1. Chaiwat Putsri
2. Non Nakasathian
ติดต่อ : chaiwat.put@cpmail.in.th

35. ซั้งหมุนเวียน: นวัตกรรมชุมชน
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
1. ดร. อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ณวัฒน์ คำนูณวัฒน์
4. วิทวัช เนตรแสนสัก
ติดต่อ : Wittawat_ned@truecorp.co.th

36. ลำไยปันสุข คืนสุขสู่ชุมชน
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
1. สถาพร คล้ายสิทธิ์
2. สาวนฤมล ชุติปัญญาภรณ์
3. จุฑารัตน์ พัฒนาทร
4. ปัญญวัฒน์ เอกอิษวัตวิกุล
ติดต่อ : paekitsa@siammakro.co.th

37. พัฒนาเกษตรกรชาวเขาเพื่อชีวิตที่ดีกว่า
บริษัท ซีพี แรม จำกัด
1. จุฑารัตน์ พัฒนาทร
2. ปัญญวัฒน์ เอกอิษวัตวิกุล
3. สถาพร คล้ายสิทธิ์
4. ชาลี มลิซ้อน
ติดต่อ : cmalisor@siammakro.co.th

38. แม็กซ์วินเพื่อสังคมม้าอันยั่งยืน
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด
1. ศลิษวรรณ แสงเอี่ยม
2. ศุภกฤต อัศวชัยพร
3. ริชาร์ด ฮัมเป
4. สังวรณ์ รอดพิทักษ์
ติดต่อ : salitwan.sae@perfectcompanion.com

39. Care The Whale กำจัดขยะให้หายไป
บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
1. อิทธิกร หมุดทอง
2. ณัฏฐิยา รอดวงค์
3. ศรภัส ธนาพรกุล
4. ศาลิดา เสรเมธากุล
ติดต่อ : salida@cpland.co.th

40. ธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม : แม่ปาน-สันเกี๋ยง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด
1. ศิริพร วิริยะดีตระกูล
ติดต่อ : siriporn.wir@cppcrop.com

ภาคผนวก

41. Lets save the world by reusing, reducing and recycling
C.P Vietnam Corporation
1. Mr. Worawit Arunraksa
2. Mr. Nguyễn Quốc Khang
3. Ms. Nguyễn Thị Tú Anh
4. Ms. Cao Thị Thu Hồng
5. Ms. Hồ Thị Vinh
6. Ms. Phan Kim Thảo

ติดต่อ: worawit@cp.com.vn

42. ESR Spirit "Leave no colleague behind"
C.P Vietnam Corporation
1. Ms. Lê NhậtThùy-SVP
2. Ms. Phan ThịHuế -GM
3. Ms. NguyễnThịKim Anh –DM

ติดต่อ: nhatthuy@cp.com.vn

43. Chicken Farm supplies nutrition for children
C.P Vietnam Corporation
1. Mr. Jirawit Rachatanan-EVP
2. Mr. Komon Liamnimit-VP
3. Mr. Le Xuan Huy-SVP
4. Mr. Nguyen Tu Nam -VP
5. Mr. Le Van Be Tu -VP
6. Mr. Pham Truong Giang–VP

ติดต่อ: komonli@cp.com.vn

44. Let's save the green world together
C.P Vietnam Corporation
1. Mr. Worawit Arunraksa
2. Mr. Nguyễn Quốc Khang
3. Ms. Nguyễn Thị Tú Anh
4. Ms. Cao Thị Thu Hồng
5. Ms. Hồ Thị Vinh
6. Ms. Phan Kim Thảo

ติดต่อ: worawit@cp.com.vn

45. Give Blood Give Life
C.P.Laos Co.,Ltd.
1. Bountama Lounavandy
2. Khamdy Keovilai
3. Soukdalai NINTHALA
4. Boonsong Moonkaew

ติดต่อ : boonsong.m@cpf.co.th

46. Build a Toilet for Children
C.P. Ccambodia Co., Ltd.
1. วิทยา เกรียงไกรวิทย์
2. ดำเนิน เล่งระบำ
3. SOPHOL NOUN
4. สราวุฒิ ภูเตศวร

ติดต่อ : sarawut.poo@cpcambodia.com.kh

47. Fish Culture Project
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation
1. Nava phon-In
2. Udomsak Asksornphakdee
3. Anvie Oquindo
4. Jora De Leon

ติดต่อ : anvie.oqu@cpf-phil.com

48. Increase the Fisher Women Income by drying their fishes using Solar Dryer Tunnel
CPF (INDIA) PRIVATE LIMITED
1. Balachander Babu
2. Jaddu Hema Naresh

ติดต่อ : balachander@cp-india.com

49. Bellisio Foods ,Health Center
Bellisio Foods
1. Tom Smith
2. Margot McManus
3. Mike Evans
4. Nick Erwin

ติดต่อ : nerwin@bellisiofoods.com

50. การจัดกิจกรรมการให้การศึกษาแก่พ่อแม่และบุตร
CP Lotus (South)
1. 翁泽辉
2. 罗昭政
3. 袁林化
4. 吕敬义

ติดต่อ : riky.lv@CPLotus.com

ภาคผนวก

51. มหาลัยซีพีฝึกฝนบุคลากรที่มีคุณภาพของโลตัส
CP Lotus (South)
1. 李闻海
2. 翁海鑫
3. 陈晓群
4. 翁泽辉
ติดต่อ : kai.zhao@CPlotus.com

52. ให้การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียมกันของโรงเรียนมัธยมผู่กงอิง
Chiatai Land Co., Ltd. & Chiatai Henning Modern Agricultural Technology Co., Ltd.
1. Yihua LIU
2. Hongfeng WANG
3. Hongmei ZHOU
4. Yuan ZHANG
ติดต่อ : amyyuanzhang@cpgroup.cn

53. การดูแลเอาใจใส่พนักงาน ธุรกิจสุกร เขตเจียงซู
Jiangsu Swine Business
1. 郭磊
ติดต่อ : 843667131@qq.com

54. แบ่งรักปันน้ำใจให้กับพนักงาน
QINHUANGDAO CHIA TAI CO.,LTD.
1. 段永峰
2. 张志芸
3. 王晓娜
4. 李玉彪
ติดต่อ : 1223068033@qq.com

55. ความรักของซีพี ความฝันของประเทศจีน
Xinjiang Chia Tai Food Co.,Ltd
1. 董银河
2. 张志芸
ติดต่อ : 419090344@qq.com

56. การสร้างมาตรฐานแนวทางการปลูก รับประกันการจัดหาสินค้าที่พอเพียง
CP Lotus (South)
1. 庄定云
2. 李纯
3. 张慧
4. 唐华
ติดต่อ : David.He@CPLotus.com

57. การฝึกอบรมเกษตรกรมืออาชีพรูปแบบใหม่
CP Planting Business
1. จุฑารัตน์ พัฒนาทร
2. ปัญญวัฒน์ เอกอิษวัตวิกุล
3. สถาพร คล้ายสิทธิ์
4. ชาลี มลิซ้อน
ติดต่อ : zhuangdingyun@cpgroup.cn

58. “สี่ประสาน”ของธุรกิจไข่ไก่ของซีพีในกรุงปักกิ่ง
Beijing Charoen Pokphand Egg Industry Co., Ltd.
1. 保英
ติดต่อ : 1146297214@qq.com

59. ธุรกิจชั้นนำนำพาประชาชนหลุดพ้นจากความยากจน
Laibin Chia Tai Modern Agriculture CO.,Ltd.
1. 梁桂强
2. 莫吉坤
ติดต่อ : 13877148517@139.com



Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

313 C.P. Tower 14th, 16th Floor, Silom Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

+66(0)-2766-8000

Email: prcpgroup@cp.co.th