ซีพีเพื่อความยั่งยืน 2019



เครือเจริญโภคภัณฑ์

CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์

CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ติดตามโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนได้ที่

www.click4planet.com

Scan me

"

พวกเราชาวซีพีกว่า 300,000 คน

ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกคือพลังสำคัญอันเข้มแข็ง

ที่ร่วมสร้างเครือฯให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลประกอบการทางธุรกิจ

แต่มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวมฝังอยู่ในดีเอ็นเอ ของพวกเราชาวซีพีทุกคน

โดยเฉพาะการเข้าไปช่วยแก้ปัญหาที่เป็น Pain Point ของสังคม

"



MESSAGE FROM CEO
สารจากประธานคณะผู้บริหาร

การแบ่งปันถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ทำให้เกิดพลังความร่วมมือ สู่การแก้ไขปัญหาสังคมได้ ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า **"คนซีพีทำความดีได้ทุกที่ทุกเวลา"**



นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

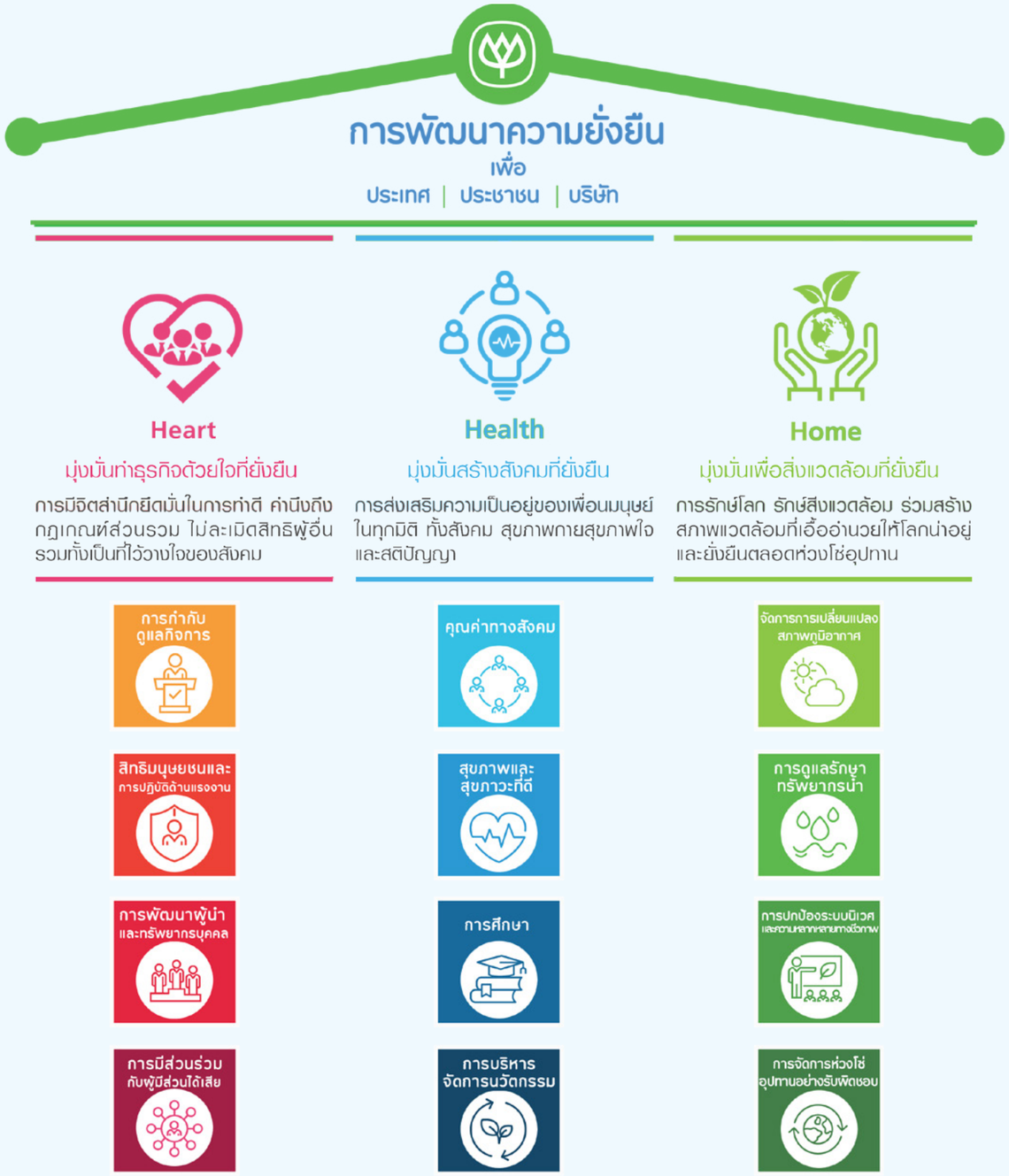
ตลอด 98 ปี ในการดำเนินธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในค่านิยม "3 ประโยชน์" กล่าวคือ การดำเนินธุรกิจของเครือฯจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ประการ ในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประโยชน์ต่อประชาชนในประเทศนั้นๆและสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ขององค์กร พนักงาน ผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญ ที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตก้าวหน้า มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศไทยและทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน

พวกเราชาวซีพีกว่า 300,000 คนทั้งในประเทศและทั่วโลก คือพลังสำคัญอันเข้มแข็ง ที่ร่วมสร้างเครือฯให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงผลประกอบการทางธุรกิจ แต่มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ฝังอยู่ในดีเอ็นเอของพวกเราชาวซีพีทุกคน โดยเฉพาะการช่วยแก้ไขปัญหาที่เป็น Pain Point ของสังคม

เช่นเดียวกับโครงการ **"ซีพีเพื่อความยั่งยืน"** ที่เครือฯได้ริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2559 ที่ผ่านมาเพื่อยกย่องโครงการเพื่อชุมชนและสังคม ของบุคลากรในเครือฯ ให้เป็นต้นแบบในการทำความดี ที่สามารถเริ่มได้จากตัวเราเอง ซึ่งพบว่าหลายโครงการเกิดขึ้นจากพนักงานในพื้นที่ได้เห็นปัญหาและมีความต้องการช่วยเหลือแก้ไขปัญหานั้นๆ นำไปสู่การมีส่วนร่วมกับชุมชน การแบ่งปันถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ทำให้เกิดพลังความร่วมมือสู่การแก้ไขปัญหาสังคมได้ ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า **"คนซีพีทำความดีได้ทุกที่ทุกเวลา"**

ผมเชื่อมั่นว่าชาวซีพีจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่ยิ่งใหญ่ในการสร้างความเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าพวกเราทุกคน จะใช้ความรู้ความสามารถสานต่อความดีส่งต่อคุณค่าแห่งความยั่งยืนสร้างปรากฏการณ์ "คลิกเปลี่ยนโลก"ทางเวปไซต์Click4planet.com ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้ชาวซีพีช่วยคิดช่วยทำช่วยกันแก้ไขปัญหาของสังคม เพื่อประเทศไทยและโลกของเราสวยงามเต็มไปด้วยความสุข

ความยั่งยืนในแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการต่างประเทศ

讓我們共同為蓮花一萬多個家庭而努力 李文海

“เรามาร่วมกันช่วยเหลือครอบครัวโลตัสกว่าหมื่นครอบครัวด้วยกันเถอะ”

คำกล่าวของ Mr.Li WenHai ประธานบริหาร CP Lotus China
ที่ถ่ายทอดแนวคิดเรื่องความกตัญญูเปรียบกับดอกบัว

“ดอกที่ร่วงโรยไม่ได้ไร้ความรู้สึก เพราะมันกลายเป็นปุ๋ยดูแลดอกไม้ต่อไป” แสดงถึงความรู้สึกขอบคุณและห่วงใยพนักงานที่เป็นเสมือนครอบครัวโลตัส จึงสนับสนุนการจัดตั้ง“กองทุนต้าอ้ายของโลตัสเขตใต้” เพื่อช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวที่ได้รับความเดือดร้อนจากการเจ็บป่วยหรือต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน

บริษัทฯมอบทุนเริ่มต้นสองแสนหยวน เพิ่มขึ้นปีละสองแสนหยวน และจากเงินสมทบจากพนักงานในแต่ละเดือน นำไปใช้ในการลดภาระและสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน ช่วยเหลือยามพนักงานหรือครอบครัวเจ็บป่วย กรณีไร้ที่อยู่อาศัยเนื่องจากภัยพิบัติ หรือกรณีสมาชิกในครอบครัวเสียชีวิต ความช่วยเหลือเหล่านี้ล้วนเป็นกำลังใจ ที่จะหล่อเลี้ยงให้พนักงานสามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ช่วยให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น

กองทุน ช่วยเหลือพนักงานต้าอ้ายโลตัส

By C.P.Lotus Corporation



ขอโค้งคำนับให้พระแม่ธรณีที่เลี้ยงข้าพเจ้ามา

จากการก่อตั้งกองทุนตั้งแต่ปี 2014 รากฐานที่หยั่งลึกได้แผ่กิ่งใบให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน ลดความกังวลใจจากภาระความเดือดร้อนเรื่องการเงิน โดยกองทุนนี้ได้ช่วยเหลือพนักงานไปแล้วกว่า 80 ครอบครัว มีเงินหมุนเวียนในกองทุนกว่า แปดแสนหยวน ความช่วยเหลือเหล่านี้ทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงาน ตลอดจนสร้างความสามัคคี เกิดความรักความผูกพันธ์ต่อองค์กร เสริมสร้างสิ่งดีๆให้เกิดขึ้นกับองค์กรต่อไป



CP Lotus Spring Pink Charity

By C.P.Lotus Corporation

“กองทุนเงินดูแล spring pink”เป็นการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มสตรีด้อยโอกาสในสังคม ลดปัญหาการเข้าถึงด้านสาธารณสุขและปัญหาความยากจน

ปัญหามะเร็งปากมดลูกและมะเร็งเต้านม ยังคงเป็นปัญหาใหญ่ สำหรับสตรีในพื้นที่ชนบท การเข้าถึงการตรวจมะเร็งทั้ง2ชนิดนี้ มีอัตราส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของประชากรทั้งหมด ในประเทศจีน ซึ่งมะเร็งทั้ง 2 ชนิดนี้ มีโอกาสรักษาให้หายได้ ถ้าตรวจพบได้เร็วและเข้าถึงการรักษาอย่างทันท่วงที

Mr.Li WenHai ประธานบริหารบริษัท CP Lotus China ได้วาดภาพที่แสดงความรู้สึกถึงจิตวิญญาณแห่งความกตัญญูต่อบุพการี เส้นโค้งที่สอดคล้องกัน นิยามถึงหญิงสาวที่ตั้งครรภ์และหญิงชราหลังค่อม ชี้ให้เห็นถึงช่วงชีวิตของสตรีเพศ พร้อมบทกวีที่กล่าวไว้ว่า **“แม่ได้มอบความเยาว์วัยให้กับฉัน แต่เก็บร่องรอยความร่วงโรยไว้กับตัวเอง”** จากภาพวาดนี้เอง CP Lotus ได้จัดพิมพ์เป็นการ์ดขนาดเล็กส่งให้ลูกค้าในวันแม่แห่งชาติ ซึ่งได้รับความสนใจจากรัฐบาล และสหพันธ์สตรีมณฑลกวางตุ้ง ในปี 2009 ได้ร่วมกันสร้างโครงการ "Spring Pink Charity" เพื่อเชิดชูพระคุณแม่และดูแลห่วงใยสุขภาพสตรี เงินรายได้ทั้งหมด นำไปใช้ในการช่วยเหลือสตรีผู้ยากไร้ ให้เข้าถึงการตรวจรักษามะเร็ง และจัดตั้ง **“กองทุนเงินดูแล spring pink”** เป็นการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มสตรีด้อยโอกาสในสังคมลดปัญหาการเข้าถึงด้านสาธารณสุข และปัญหาความยากจน



“แม่ได้มอบความเยาว์วัยให้กับฉัน แต่เก็บร่องรอยความร่วงโรยไว้กับตัวเอง”



ภาพวาดแสดงความขอบคุณต่อมารดาที่ได้เลี้ยงดูบุตรด้วยความรักและจิตวิญญาณของการเสียสละที่ยิ่งใหญ่ วาดโดย Mr.Li WenHai ประธานบริหาร CPLotus

การดำเนินการ 9 ปี ที่ผ่านมา ได้รับความร่วมมือจากรัฐบาลจนเกิดเป็นกระแสสังคม กองทุนฯ สามารถระดมทุนได้กว่า 10 ล้านหยวน มีสตรีมารับการตรวจคัดกรองมะเร็งกว่า 5,000 คน กว่าพันคนที่ตรวจพบเซลมะเร็ง และกว่า 103 คน ที่ทนทุกข์ทรมานจากมะเร็งขั้นรุนแรง และได้ให้การรักษาจนพวกเขาเหล่านั้นผ่านพ้นความทุกข์ทรมานมาได้ ในปี 2017 ได้ต่อยอดตั้งเป้าวางแผนเข้าถึงพื้นที่ชนบทในมณฑลกวางตุ้ง 2,277 แห่ง ภายในระยะเวลา 3 ปี



ทีมจิตอาสาซีพีโลตัส

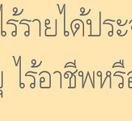
CP Lotus Volunteer team

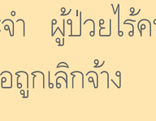
By C.P.Lotus Corporation



ในประเทศจีน ปัญหาความยากจน คุณภาพชีวิตต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานมีอยู่มากมาย เมื่องกว่างโจวจากการสำรวจ มีประชากรฐานะยากจนกว่า 110,000 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้ไร้สมรรถภาพการทำงาน ผู้ไร้รายได้ประจำ ผู้ป่วยไร้คนดูแล ผู้เกษียนอายุ ไร้อาชีพหรือถูกเลิกจ้าง

จากการสนับสนุนของ Mr. Li WenHai ที่ให้ความสำคัญเรื่องความกตัญญู อันเป็นหัวใจหลักของวัฒนธรรมองค์กร ชิวเหม่ยเจียวพนักงานซีพีโลตัส ผู้แสวงหาความหมายการใช้ชีวิตและการแบ่งปัน เริ่มต้นความฝันของเธอในการทำประโยชน์ต่อเพื่อนมนุษย์ โดยเข้าไปสัมผัสกับงานอาสาสมัครเป็นประจำและนำมาถ่ายทอดให้เพื่อนพนักงานได้รับฟัง ทำให้เกิดทีมอาสาสมัครสาขาหนันไห่โดยริเริ่ม **“แผนการถ่ายทอดความอบอุ่น”** ไปเยี่ยมเยียนผู้ยากไร้ในชุมชนและให้ความสำคัญเรื่องพัฒนาการศึกษาที่จะนำพาคนหลุดพ้นจากความยากจน โดยร่วมกับองค์กรอาสาช่วยเหลือการศึกษา จัดทำห้องสมุดโลตัสแห่งแรกที่โรงเรียนมัธยมชางอู่ซาน





จากอาสาสมัครทีมเล็กๆ ปัจจุบันแต่ละสาขาของซีพีโลตัสได้จัดตั้งทีมอาสาสมัครของตนเองและร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นคณะกรรมการกำกับดูแลรัฐบาล ช่วยเหลือผู้ยากไร้และส่งเสริมการศึกษา สามารถก่อตั้งห้องสมุด Lotus และ Music Club แห่งแรกในโรงเรียน Lechang Wushan Middle School กับสมาคม Lecong และที่ Huazhou, Yingde, Hunan บรรลุความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และจัดตั้งโรงเรียนประถม CP Lotus Hope แห่งแรกผ่านการระดมทุนของลูกค้า ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างจิตสำนึกขอบคุณและมีทัศนคติที่ดีต่อชีวิต



“ฉันไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโลกนี้ได้อย่าง สตีฟ จอบส์ แต่ความพยายามของฉันกำลังนำความสุขกับความอบอุ่น มาสู่โลกไม่มากก็น้อย แค่นี้ก็พอแล้วค่ะ”

Qiu Meijiao ผจก.ร้านโลตัสสาขา เขตใต้



แพทย์เยาวชนเวียดนาม ปฏิบัติตามคำสอนของลุงโฮ อาสาสมัครเพื่อสุขภาพอนามัยประชาชน

By C.P.Vietnam Corporation

สงครามเวียดนามส่งผลกระทบต่อเนื่องอย่างยาวนาน การดำเนินชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนยากลำบากจากรุ่นสู่รุ่น โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล ทุรกันดารทั่วประเทศ มีปัญหาไม่ได้รับการดูแลสุขภาพที่ดี จากการขาดแคลนบุคลากรด้านสุขภาพอนามัย ภาครัฐและเอกชนจึงร่วมมือในการช่วยเหลือ โดยสนับสนุนแพทย์อาสาส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและทุกคนมีสิทธิ์การเข้าถึงการดูแลรักษาโรคได้อย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของสังคม และส่งเสริมให้ความรู้การดูแลสุขภาพและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้แก่เยาวชนในท้องถิ่น โดยในปี 2010 กองทุนซีพีเวียดนามเพื่อการกุศล ได้ประสานงานให้ความช่วยเหลือ กับโรงพยาบาลเด็ก เขต 1 เมืองโฮจิมินท์ ที่มีการจัดทำโครงการบริการทางการแพทย์ ตรวจรักษาโรค สำหรับคนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล กองทุนซีพีฯให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาความร่วมมือจัดทำโครงการ แพทย์เยาวชนเวียดนามปฏิบัติตามคำสอนของลุงโฮฯ ดำเนินโครงการทั่วประเทศเวียดนาม ให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมเช่น การเข้าเยี่ยมเยียน ช่วยแจกจ่ายยา ให้ความรู้ ให้กำลังใจ ในปี 2014 ได้ถูกยกระดับความร่วมมือให้เป็นผู้ร่วมจัดโครงการ (Co-Organizer) ที่เพิ่มบทบาทการขับเคลื่อนด้านสุขภาพที่ดีต่อสังคม จากการดำเนินโครงการจนถึงปี 2018 มีแพทย์เยาวชนจำนวน 6,000 คน เข้าร่วมโครงการ **มีจำนวนผู้ที่ได้รับการตรวจโรคและสุขภาพเพิ่มขึ้น 100,000 คน ทั่วประเทศ ชาวบ้านผู้มีฐานะยากจน เข้ารับบริการผ่าตัดตาฟรีให้ผู้สูงอายุ 500 คน ให้ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับครู 5,000 คน ครอบคลุมโรงเรียนจำนวน 700 แห่ง และสอนวิธีการล้างมือด้วยสบู่เพื่อป้องกันโรคให้แก่เด็ก 50,000 คน** สร้างความภูมิใจ ในการมีส่วนช่วยเหลือสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้กับพนักงาน และชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมสุขภาพชีวิตที่ดี ทำให้สังคมเข้มแข็ง ขับเคลื่อนวิถีชีวิตให้สังคมก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน







> ปรับเปลี่ยนทัศนคติคนเวียดนาม ที่คิดว่าต้องบริจาคโลหิตให้กับคนในครอบครัวเท่านั้น หรือขายโลหิตเพื่อแลกกับเงิน

บริจาคโลหิตและให้ความรู้ โรคธาลัสซีเมียในประเทศเวียดนาม

By C.P.Vietnam Corporation

เวียดนามประสบปัญหาการขาดแคลนโลหิตอย่างรุนแรงมาตลอด สัดส่วนของคนที่มีจิตอาสามาบริจาคโลหิตมีน้อยมาก เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริจาคโลหิต และมักคิดว่าโลหิตควรเป็นการขายหรือให้กันในครอบครัว มากกว่าเป็นการบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคม จึงทำให้โลหิตไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี รวมถึงปัญหาผู้ป่วยที่เป็นโรคธาลัสซีเมียที่เป็นภัยเงียบ โดยประมาณ 10% ของประชากรในเวียดนามมีความเสี่ยงเป็นโรคนี้ ปัจจุบันมีผู้ป่วยมากกว่า 10,000 คนต้องทนทุกข์ทรมานต้องได้รับการถ่ายเลือดอยู่เป็นประจำ ทำให้ทั้งผู้ป่วยและครอบครัวที่ยากจนต้องรับภาระมีการใช้ชีวิตอย่างยากลำบาก

บริษัทฯตระหนักถึงปัญหา จึงให้ความสำคัญ และหาแนวทางช่วยเหลือ โดยสร้างต้นแบบการดำเนินโครงการบริจาคโลหิต และขยายผลไปยังองค์กร บริษัทต่างๆ ผ่านการรณรงค์และทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ตั้งแต่ปี 2009 อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน มีส่วนร่วมและตระหนักในการเป็นผู้ให้

จากจุดนี้ได้ต่อยอดส่งต่อความดี สร้างการมีส่วนร่วมให้กับครอบครัวพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เยาวชน นักศึกษา ทหาร เข้าร่วมกิจกรรมด้วยกัน จนบริษัทได้รับโอกาสเข้าร่วมโครงการบริจาคโลหิตที่เป็นโครงการระดับประเทศ เพื่อเป้าหมายเดียวกัน คือร่วมแก้ไขปัญหาการขาดแคลนโลหิตอย่างรุนแรงในช่วงเวลาหลังปีใหม่และช่วงฤดูร้อน จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ การรณรงค์บริจาคโลหิต Hanh Trinh Do และเทศกาลใบไม้สีชมพู Le Hoi Xuan Hong ซึ่งมีกิจกรรมหลัก ในการเผยแพร่ความรู้และตรวจโรคธาลัสซีเมีย

> ผู้บริจาคโลหิต **13,400** คน

> ปริมาณโลหิต **127,700** ยูนิต

จากการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง บริษัทซีพีเวียดนามได้สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตกว่า 13,400 คน ได้ปริมาณโลหิต จำนวน 127,700 ยูนิต และที่สำคัญทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนเวียดนามต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิต ที่คิดว่าต้องบริจาคโลหิตให้กับคนในครอบครัวเท่านั้น หรือขายโลหิตเพื่อแลกกับเงิน ความกังวลด้านสุขภาพหากบริจาคโลหิต การสร้างจุดเปลี่ยนนี้ เป็นโอกาสและความท้าทาย ที่จะทำให้สังคมสร้างคนที่เป็นผู้ให้ ด้วยการไม่หวังสิ่งตอบแทนและแสวงหาประโยชน์ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และสร้างรากฐานสังคมที่ดีต่อไป





คุณค่าทางสังคม | สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ผู้ป่วยโรคมะเร็งในเวียดนาม มีจำนวนเพิ่มขึ้น 126,000 รายในแต่ละปี มีผู้เสียชีวิตจากโรคมะเร็งประมาณ 94,000 คน โรงพยาบาลมะเร็งแห่งชาติสาขา Tan Trieu มีเตียงผู้ป่วย 1,800 เตียง แต่จำนวนผู้ป่วยมากกว่า 8 เท่า ผู้ป่วยส่วนมากที่มารับการรักษา ครอบครัวจะอยู่ภาวะที่ยากลำบาก เปรียบได้ว่าถ้ามีผู้ป่วยมะเร็ง 1 คน ครอบครัวนั้นก็เหมือนคน “ล้มละลาย” เนื่องจากค่าใช้จ่ายสูงในการรักษา ญาติที่มาดูแลผู้ป่วย พวกเขาต้องประหยัดค่าครองชีพให้ได้มากที่สุด ภาพญาติผู้ป่วยที่อาศัยนอนตามบันได ในสวนหรือพื้นที่เล็กแคบที่พอซุกนอนได้ในพื้นที่โรงพยาบาล จึงเป็นภาพที่เห็นจนชินตา



สร้างบ้านพักแก่ผู้ป่วยและญาติผู้ป่วย
โรงพยาบาลมะเร็งแห่งชาติ

By C.P.Vietnam Corporation

ซีพีเวียดนามประสานกับโรงพยาบาลร่วมกันหาทางช่วยเหลือ จึงได้จัดสร้างอาคารที่พักผู้ป่วยและญาติ จำนวน 3 หลัง 240 เตียง เพื่อการช่วยเหลือและแบ่งเบาค่าใช้จ่ายแก่ผู้ป่วยและญาติ รวมถึงสร้างขวัญกำลังใจ ในยามเจ็บป่วย โดยคิดค่าใช้จ่ายที่ต่ำ (ประมาณ 15,000 เวียดนามด่ง/วัน/คน) เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเกิดประสิทธิภาพการบริหารจัดการต่อโรงพยาบาล



> รอยยิ้มบนใบหน้าผู้ป่วยและญาติคนแล้วคนเล่า
> ส่งต่อกำลังใจให้ผู้ป่วยและญาติได้ต่อสู้กับโรคร้าย



ในประเทศเมียนมา มีเด็กไร้บ้านและสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าจำนวนมาก ที่ขาดแคลนอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพราะขาดการบริหารจัดการอย่างทั่วถึง ไม่มีการสนับสนุนทางโภชนาการอย่างต่อเนื่อง ทำให้เด็กๆเหล่านั้นประสบภาวะโภชนาการไม่เพียงพอต่อการเติบโตทางร่างกาย ส่งผลต่อการพัฒนาทางร่างกายและทางสมอง ทำให้เกิดปัญหาประชากรด้อยคุณภาพในอนาคต

โครงการ Milk for Kids มาจากจิตอาสาของพนักงาน CP Myanmar ที่อยากส่งต่อพลังแห่งความดีช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในความช่วยเหลือที่สามารถช่วยได้ ร่วมกันบริจาคเงินเพื่อนำมาซื้อนมให้เด็กๆเหล่านั้น ต่อมาบริษัทจึงให้การสนับสนุนโครงการบริจาคนมโดยร่วมกับภาคการศึกษาของรัฐเพื่อดำเนินการอย่างเป็นรูปแบบ

จากการดำเนินการตั้งแต่ปี 2018 มีการบริจาคนมให้เด็กไร้บ้าน สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า และโรงเรียน 6 โรงเรียน นักเรียน 5,000 คน นม โรงเรียน 30,000 ลิตร

รอยยิ้มจากเด็กๆที่ได้ดื่มนมที่อร่อยและมีคุณค่าทำให้เขามีความสุข และเฝ้ารอที่จะดื่มนมในทุกๆสัปดาห์ สิ่งที่เห็นได้ด้วยตาคือพวกเขามีร่างกายที่สูงขึ้น แข็งแรงขึ้นไม่ป่วยบ่อย ทำให้พวกเขามีสมาธิในการเรียนรู้ สำหรับพนักงานพวกเขามีความสุขที่เห็นรอยยิ้มบนใบหน้าเด็กๆ และมุ่งมั่นที่จะร่วมกันทำโครงการต่อไปและยินดีที่เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น

สภาพปัญหาการศึกษาขั้นพื้นฐานของเยาวชนในสปป.ลาว คือยังขาดแคลนหนังสือเรียน อุปกรณ์การเรียนจำนวนมาก อีกทั้งสภาพอาคารเรียน ที่ไม่เหมาะสมไม่เกื้อหนุนต่อการเรียนการสอน ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ ปัญหาหลักคือการคมนาคมที่ยากลำบากในแต่ละพื้นที่ที่โรงเรียนตั้งอยู่ ทำให้นักเรียน ครู ขาดแคลนสาธารณูปโภคในทุกๆด้าน การเรียนการสอนเป็นไปด้วยความยากลำบาก โรงเรียนประถมสมบูรณ์บ้านพูเก้านางและโรงเรียนประถมสมบูรณ์บ้านนายาง เป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในภาวะปัญหาดังกล่าว

ผู้บริหาร พนักงานบริษัทซีพีเอฟประเทศลาว ได้ร่วมมือกันจัดหาทุนทรัพย์ ในการบรรเทาปัญหาอย่างเร่งด่วนให้กับทั้ง 2 โรงเรียน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมนักเรียนมีสุขภาพอนามัยสมบูรณ์แข็งแรง จัดซื้อหนังสืออุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา พร้อมทั้งปรับปรุงหลังคา อาคารเรียนให้พร้อมต่อการใช้งานมีความเหมาะสมเกื้อหนุนให้การเรียนการสอน มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านสุขภาพอนามัยได้จัดหาเครื่องกรองน้ำให้นักเรียนมีน้ำสะอาด ส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพอนามัย ที่สมบูรณ์แข็งแรง

ความทุรกันดารของพื้นที่ มิอาจปิดกั้นน้ำใจที่หลั่งไหลเข้ามาของการร่วมมือกันของชุมชนและพนักงานซีพีเอฟประเทศลาว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

*เติม*ฝันแบ่งปันน้ำใจ*ให้น้อง*

By C.P.Laos Co.,Ltd.

อาคารสถานที่ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ส่งเสริมให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ครู นักเรียนมีหนังสือเรียนและอุปกรณ์การเรียนที่จำเป็นเพียงพอต่อการเรียนการสอน นักเรียนมีสุขภาพอนามัย สมบูรณ์แข็งแรง มีน้ำดื่มที่สะอาดในการบริโภค จากความร่วมมือ ทำให้เกิดการต่อยอดโครงการด้านการพัฒนาการศึกษาโดยร่วมกับสถานเอกอัครราชฑูตไทยประจำสปป.ลาวและสภานักธุรกิจไทย เพื่อร่วมกันไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน





Mangrove Planting

Plant Today, Reap Tomorrow

ความเสื่อมโทรมของป่าชายเลนบริเวณ Calaguiman เมืองBataan ประเทศฟิลิปปินส์ ทำให้เกิดปัญหาระบบนิเวศพื้นที่ชายฝั่งทะเลถูกกัดเซาะหน้าดินพังทลาย บางครั้งเกิดภัยพิบัตินำมาซึ่งความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของชุมชน ปัญหาดังกล่าวกระทบถึงการหาเลี้ยงชีพของชุมชนบริเวณนั้น

การฟื้นฟูป่าชายเลนจึงเป็นสิ่งที่ซีพีเอฟฟิลิปปินส์ ให้ความสำคัญและดำเนินการแก้ไขปัญหา โดยร่วมกับชุมชนและภาครัฐ ในการพลิกฟื้นผืนป่าชายเลนปกป้องระบบนิเวศ ปล่อยปู ปลาและกุ้งเพื่อเพิ่มจำนวนสัตว์น้ำเป็นธนาคารสัตว์น้ำในพื้นที่ป่าชายเลน รวมถึงเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับชุมชน

จากการดำเนินการในปี 2014 ถึงปัจจุบัน **ปลูกป่าชายเลนไปแล้วกว่า 38,000 ต้น บนพื้นที่กว่า30ไร่ มีอัตราการรอด 95% โดยป่าชายเลนนี้ยังได้จัดเป็นสวนป่าสาธารณะเชิงนิเวศ ที่สร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน** ตลอดจนมีการรณรงค์ให้ชุมชนเห็นความสำคัญและร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลนสืบไป

สถานรับเลี้ยงเด็กฉุกเฉิน เมืองมินนิแอโพลิส

By Bellisio Foods Inc.

ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำในอเมริกา ส่งผลกระทบทำให้เกิดปัญหาสังคมต่างๆมากมาย ในระดับครอบครัวเรื่องการทารุณกรรมและทอดทิ้งเด็กเป็นประเด็นปัญหา ที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ครอบครัวที่อยู่ในภาวะวิกฤตนี้ จำเป็นต้องมีที่พึ่งพิงสำหรับพักอาศัยหรือให้คำปรึกษาเยียวยาเบื้องต้น มินนิแอโพลิสเป็นหนึ่งในไม่กี่เมืองในสหรัฐอเมริกา ที่ให้การสนับสนุน Crisis Nursery รับดูแลเด็กแรกเกิดถึง 6 ขวบ โดยอนุญาตให้เด็กพักค้างคืนได้ 3 วัน เพื่อให้ผู้ปกครองได้มีเวลาจัดการกับวิกฤตต่างๆให้ลุล่วง

Bellisio Foods มุ่งมั่นอยากเห็นสังคมปราศจากการทารุณกรรมเด็กและการถูกทอดทิ้ง ปราถนาให้เด็กทุกคนมีสภาพแวดล้อมที่ดีและเจริญเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดระยะเวลา 5 ปี ได้สนับสนุนและมีส่วนร่วมในภารกิจของ Minneapolis Crisis Nursery สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร Do The Right Thing ของ Bellisio



ตั้งแต่ปี 2016-2017

บริหารจัดการสายฉุกเฉิน

3,987 ครั้ง

ครอบครัวได้รับการช่วยเหลือ

1,247 ราย

โดยได้จัดตั้งอาสาสมัครในการร่วมสนับสนุนงานของ Crisis Nursery เช่นครูอาสาสมัคร จัดหาอุปกรณ์การเรียน จัดหาเสื้อผ้า จัดเตรียมอาหาร และจัดตั้งกองทุน

จากการดำเนินงานได้บริหารจัดการ **สายฉุกเฉินที่โทรเข้ามา 3,987 ครั้ง มีครอบครัวมาขอรับการช่วยเหลือทั้งให้คำปรึกษาและการรับดูแลเด็กชั่วคราวกว่า 1,247 ราย** Bellisio ยังคงมุ่งมั่นทำสิ่งดีๆเพื่อสังคมต่อไป

โดยผู้บริหาร Bellisio ได้ร่วมเป็นคณะกรรมการของ Crisis Nursery ในการร่วมขับเคลื่อนโครงการให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป



โครงการในประเทศไทย

น้ำผึ้งชันโรง
ดอกเสม็ดขาวแห่งป่า 3 น้ำ



โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ปัญหาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมกว่า 200 ไร่ในต.ชะแล้ จ.สงขลา แต่เดิมชาวบ้านได้เข้าไปหาน้ำผึ้งป่าในป่าเสม็ด ซึ่งเข้าข่ายบุกรุกป่าชายเลนและผิดกฎหมาย บริษัทซีพีเอฟได้เข้าไปฟื้นฟูพื้นที่ป่า 105 ไร่ จึงได้เกิดความร่วมมือกับชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพควบคู่กับการอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชนในการเลี้ยงชันโรงและผลิตน้ำผึ้งชันโรง ดอกเสม็ดขาว ที่สามารถทำเป็นอาชีพเสริม



ซีพีเอฟ ร่วมกับชุมชนในการวางแผนการสร้างงานสร้างอาชีพ โดยได้แนวคิดจากการอบรมการเลี้ยงผึ้งชันโรงที่ศูนย์ผึ้งปันแต จ.พัทลุง ซึ่งในพื้นที่ ต.ชะแล้ แต่เดิมมีผึ้งชันโรงอาศัยอยู่ชุกชุม แต่ชาวบ้านไม่ทราบว่าสามารถเลี้ยงเพื่อสร้างรายได้ได้ จึงนำมาประยุกต์ใช้เลี้ยงตามขั้นตอนจนทำให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพใหม่คือ การเลี้ยงชันโรง ภายใต้การดำเนินการในชื่อ กลุ่มชะแล้รักษ์ชันโรง



เกิดผลสัมฤทธิ์ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมกว่า 105 ไร่ เกิดอาชีพการเลี้ยงชันโรง ผลิตน้ำผึ้งคุณภาพดีได้เดือนละกว่า 30 ขวด สร้างรายได้เสริมให้กลุ่มผู้ร่วมโครงการกว่า 5,500 บาท/คน/เดือน สามารถจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ให้ผู้ที่สนใจต่อยอดการสร้างอาชีพได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



ธนาคารสัตว์น้ำชุมชน
เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

โดย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

สถานการณ์ทรัพยากรทางทะเลที่เสื่อมโทรม รวมถึงวิธีการทำประมงแบบทำลาย การจับแม่ปูมีไข่นอกกระดองส่งผลให้ชาวประมงพื้นบ้านจับปูได้น้อยลง การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเป็นโครงการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมกับชุมชน ภาครัฐและภาคประชาสังคมหาแนวทางฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล เพิ่มจำนวนทรัพยากรปูในธรรมชาติเพื่อให้ชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น



เครื่องมือที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันการศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศว่า สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ คือการเพาะขยายพันธุ์ปูวัยอ่อนโดยชุมชน หรือที่เรียกว่า **“ธนาคารสัตว์น้ำ”** จึงได้มีการจัดตั้งโครงการธนาคารปูเพื่อชุมชน โดยอาศัยความร่วมมือของคนในชุมชนในการร่วมกันตกลงกติกา กำหนดวิธีการในการรักษา เพิ่มองค์ความรู้ ความเข้าใจให้ชุมชน จนทำให้สามารถเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำด้วยตนเอง

กว่า10ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการทำให้เกิดแนวทางการอนุรักษ์ และบริหารทรัพยากร **สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถปล่อยลูกปูทะเลวัยอ่อน (zoea) ลงทะเลได้กว่า47ล้านตัว ทำให้เพิ่มจำนวนปูในธรรมชาติ เป็นมูลค่าเศรษฐกิจ/ปริมาณ zoea ประมาณหกสิบล้านบาท** ช่วยรักษาอาชีพประมงพื้นบ้านไปพร้อมกับความยั่งยืนในการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล



ทำแล้วได้อะไร..?



"มีแหล่ง**เพาะพันธุ์ปูสู่ธรรมชาติ** พี่น้องก็ได้ผลประโยชน์ในการที่จับมาขาย มาเลี้ยงชีพเขาก็อยู่ดีกินดีครับ"

คุณจรูญ เนียมรินทร์
รองนายกเทศมนตรีเทศบาล
ต.สตน จ.นครศรีธรรมราช



"ในสมัยก่อนปูไม่มี แต่ตอนนี้ **ปูได้เริ่มมากขึ้น** จากหาได้ไม่ถึงร้อยโล ตอนนี้ก็หาได้ 4-500 โล จะได้กันทุกลำเลย"

คุณยุทธ ภูมิจันทรวิมล
ไต้ก๋งเรือ จ.นครศรีธรรมราช

พัฒนาศักยภาพ
และคุณภาพชีวิตผู้พิการ บุคคลออทิสติกไทย

โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ประเทศไทยมีเด็กป่วยเป็นออทิสติกกว่า 3 แสนคน บุคคลออทิสติกไม่สามารถสื่อสาร หรือช่วยเหลือตัวเองได้ ส่งผลให้ครอบครัว ผู้ปกครอง มีความกังวลกับความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตบุคคลออทิสติก จากสถิติ มีเพียงร้อยละ 10 หรือ 30,000 คน ของบุคคลออทิสติกที่เข้าถึงการรักษาและพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มทรูฯผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสาร ได้พัฒนาแอพพลิเคชั่น True Autistic Series เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคคลออทิสติก ทั้งด้านกายภาพและสติปัญญา โดยแอพพลิเคชั่นสามารถพัฒนากล้ามเนื้อมัดเล็ก ที่เป็นส่วนสำคัญของการขีดเขียน และพัฒนาการด้านอื่นๆของชีวิต การสร้างเสริมสมาธิ สายตาและทักษะการเคลื่อนไหว การสื่อสาร การอยู่ร่วมกับคนในสังคม นำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาทักษะอาชีพได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม CP-True Autistic Thai Training Center เพื่อฝึกการเตรียมความพร้อม ทักษะการทำงาน พัฒนาและสนับสนุนรูปแบบการฝึกอาชีพในชุมชน เพื่อการประกอบอาชีพทั้งการจ้างงานในสถานประกอบการ และส่งเสริมอาชีพแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)





จากการดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2014 เด็กออทิสติกกว่า 3,000 คนที่เข้าร่วมโครงการ มีพัฒนาการที่ดีขึ้นสามารถสื่อสารได้ กล้ามเนื้อมือมัดเล็กมีการพัฒนาจนสามารถช่วยเหลือตัวเองได้ นำไปสู่การฝึกอาชีพและมีงานทำ โดยได้รับการจ้างงานจากกลุ่มทรู จำนวนกว่า 124 คน ศูนย์ฝึกอาชีพบุคคลออทิสติกไทย ได้ฝึกอาชีพต่างๆที่เหมาะสมกับศักยภาพ เช่นงานพิมพ์เอกสาร นามบัตร งานสกรีนออกแบบกราฟฟิค การชงกาแฟ นำไปสู่การสร้างรายได้รวมมากกว่าล้านบาท/ปี ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างเท่าเทียมโดยสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



U-project
เสริมสร้างคู่คิด พัฒนาธุรกิจคุณ

โดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

บริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปการค้าขายออนไลน์เติบโตขึ้น ส่งผลกระทบต่อร้านค้าปลีกหรือร้านโชห่วย ซึ่งเป็นช่องทางการค้าขายแบบดั้งเดิมที่ช่วยกระจายสินค้า ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจชุมชนและเป็นรากฐานของเศรษฐศาสตร์มหภาค การที่ร้านโชห่วยขาดความสามารถในการแข่งขัน ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน



แม็คโครเชื่อว่ายังมีร้านโชห่วยที่มีศักยภาพพร้อมแข่งขันในธุรกิจการค้า ของโลกสมัยใหม่ดึงจุดแข็งเสริมศักยภาพถ่ายทอดประสบการณ์ของคนรุ่นก่อนผสมผสานกับพลังและความคิดจากนักศึกษาคนรุ่นใหม่ โดยแม็คโครและมหาวิทยาลัยสร้างโอกาสให้นักศึกษา เข้าถึงแหล่งความรู้ผ่านการอบรมด้านการค้าปลีก การจัดเรียงสินค้า การปรับปรุงร้าน การทำรายการส่งเสริมการขาย จัดทำเป็นแผนพัฒนาร้านค้าปลีก ที่ได้รับการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย แม็คโครและเจ้าของร้านค้า นำลงไปปฏิบัติจริงจนเกิดศักยภาพในการแข่งขัน

การดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน มีนักศึกษาเข้าถึงแหล่งความรู้และมีโอกาสลงมือปฏิบัติจริงรวม 33,637 คน มีร้านโชห่วยเข้าร่วมโครงการกว่า 5,500 ร้านค้า เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 343 ล้านบาท/ปี เฉลี่ยยอดขายเพิ่มสูงขึ้น 33 % และที่สำคัญยังเป็นการเชื่อมต่อความสัมพันธ์ของร้านโชห่วยที่เป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีความสำคัญ เป็นแหล่งพบปะของชุมชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพสู่โลกธุรกิจสมัยใหม่ได้อย่างยั่งยืน



> เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
343 ล้านบาท/ปี

> เชื่อมต่อสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต



เฝ้าระวังช้างป่า
ด้วยระบบเตือนภัยล่วงหน้า

โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เหตุการณ์ช้างป่าเข้าไปหากินในพื้นที่เกษตรกรรม ในปี 2557 พบว่ามีกว่า 146 ครั้ง เทียบกับปี 2548 มี 332 ครั้ง ลดลง 46.72 % ซึ่งเกิดจากการทำงานของการเฝ้าระวังช้างป่าไม่ให้ออกมาทำลายพืชผล ปัจจุบันได้ผลเพียง 50 เปอร์เซ็นต์ ส่งผลให้เกษตรกรได้รับความเสียหายจำนวนมาก บางครั้งเกิดการทำร้ายกันจนถึงชีวิตไม่คนก็ช้าง

ทรูร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติฯ นำศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อสาร มาช่วยแก้ไขปัญหาเพื่อลดความเสียหายของพื้นที่เกษตรกรรมของชุมชน ลดการปะทะกันระหว่างคนกับช้างป่า รอบๆเขตพื้นที่อุทยานฯ เสริมสร้างและสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติเชิงบวกและความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติกุยบุรี ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ นำไปสู่การอนุรักษ์ช้างป่าในพื้นที่ เพิ่มศักยภาพการทำงานหน่วย Ranger โดยเมื่อช้างหรือ object ใดๆ เคลื่อนไหวผ่าน Camera trap กล้องจะทำการบันทึก และส่งภาพไปยัง ระบบ Cloud เจ้าหน้าที่ ณ ศูนย์ปฏิบัติการจะทำการ screen และส่งภาพเข้ามือถือผ่าน e-Mail ของเจ้าหน้าที่เพื่อแจ้งเตือนให้ดำเนินการผลักดันช้างเข้าป่า

จากการดำเนินการตั้งแต่ปี 2560-2562 สามารถผลักดันช้างกลับเข้าพื้นที่ป่าได้รวดเร็วขึ้น เพิ่มศักยภาพ การทำงานของหน่วย Ranger ในการดำเนินการผลักดันช้างกลับเข้าพื้นที่ป่า ลดความเสียหายของพื้นที่เกษตรกรรมของชุมชน มีการขยายผลนำระบบดังกล่าวไปติดตั้งในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง จ.ระยอง ในอนาคตกรมอุทยานฯจะขยายผลไปพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อลดความเสียหายลดความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า



สร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วย “กล้วยหอมทอง”



โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำการใช้สารเคมีที่ส่งผลให้ต้นทุนสูง รวมถึงปัญหาสุขภาพของเกษตรกร การสร้างรายได้และส่งเสริมสุขภาพที่ดี คือสิ่งที่ซีพีออลล์ให้ความสำคัญด้วยความห่วงใยและเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค ที่เน้นการรับประทานอาหารที่สะดวกและดีต่อสุขภาพ บริษัทจึงริเริ่มทำการศึกษาและส่งเสริมการจัดการผลผลิตกล้วยหอมทอง ซึ่งมีแนวโน้มการตลาดที่ดีมีอนาคตไกล สามารถสร้างงาน เพิ่มรายได้ ลดการใช้สารเคมีสร้างสุขภาวะที่ดีให้เกษตรกร

ด้วยการมีส่วนร่วมจากหลายภาคส่วน ทั้งสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม โดยเข้าไปแนะนำเทคนิคการจัดการแปลงปลูก ให้สามารถประเมินและพัฒนาลูกสวนอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แหล่งน้ำ พื้นที่ปลูก การจัดการสารเคมีทางการเกษตร การจัดกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว การบันทึกข้อมูลเพื่อสืบย้อนกลับและการขนส่งวัตถุดิบ ทำให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพและความปลอดภัยตรงตามมาตรฐาน ประกันราคารับซื้อสูงกว่าตลาด





เกษตรกรรายย่อยสามารถเพาะปลูกกล้วยหอมทองได้ทั่วประเทศ สร้างความมั่นคงให้อาชีพได้กว่า 1,890 ครอบครัว มีรายได้ขั้นต่ำ 900บาท/วัน มีกำไรขั้นต่ำ 30,000 บาท/crop/ไร่ อีกทั้งเกษตรกรมีการจัดการสารเคมีที่เหมาะสมและปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและปุ๋ยเคมีได้ลงครึ่งหนึ่ง ลดต้นทุนลง 600 บาทต่อไร่ ลดปริมาณซากขยะอันตราย และเกษตรกรมีสุขภาพที่ดีขึ้น เป็นต้นแบบการจัดการกล้วยหอมทองตลอดห่วงโซ่อุปทาน





อุปกรณ์จดบันทึกอักษรเบรลล์ เพื่อผู้พิการทางสายตา

โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



นักเรียนผู้พิการทางสายตาที่เรียนร่วมกับเด็กปกติมักประสบปัญหาไม่สามารถจดบันทึกได้ทันตามครูได้ เพราะต้องจดแบบอักษรเบรลล์ที่ต้องใช้เวลา จึงต้องใช้วิธีการจดย่อๆ ทำให้เกิดปัญหาการเรียนรู้

ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้พิการทางสายตา แต่ข้อจำกัดด้านงบประมาณ จึงขาดโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้ ทรูฯร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลพัฒนาเครื่อง Braille Note Taker หรือ My Eye Memory (MEM) เพื่อพัฒนาศักยภาพยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการสายตา ที่ช่วยให้การจดบันทึกของผู้พิการทางสายตารวดเร็วขึ้น มีขนาดเล็ก กะทัดรัด พกพาง่าย ช่วยให้การเรียนรู้ของนักเรียนตาบอดมีประสิทธิภาพ มีการจัดอบรมเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์ เพื่อนำไปเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ร่วมกับเด็กปกติ โดยพร้อมระดมทุนสนับสนุนการผลิตเครื่อง MEM จำนวน 1,000 เครื่อง เพื่อนำมามอบให้กับนักเรียนผู้พิการทางสายตา ใช้ในการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้



ส้ม ปลอดภัยคนไทยยิ้มได้

โดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

สวนส้ม“ร้าง”และเริ่มหมดไปจากเมืองไทย“ส้ม”ผลไม้มงคลอยู่ในอันดับแรกที่ตรวจพบสารเคมีตกค้างเกินค่ามาตรฐานจำนวนมาก เกิดการReject สินค้า ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ทำให้"ส้ม"อยู่ในภาวะเสี่ยงที่จะหายไปจากเมืองไทย เกษตรกรเลิกปลูกเพราะไม่คุ้มทุน เกิดปัญหาหนี้สิน ปัญหาสุขภาพจากสารเคมีส่งผลให้สุขภาพของผู้บริโภคมีความเสี่ยงจากอาหารที่ไม่ปลอดภัย





แมคโครได้หาแนวทางแก้ไข เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้เกษตรกร สร้างความเชื่อมั่นกับสินค้าที่ปลอดภัยทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค โดยสร้างกลุ่มเครือข่ายภาครัฐและมหาวิทยาลัย อบรมพัฒนายกระดับความรู้เกษตรกร ตามมาตรฐาน GAP จัดทำระบบตรวจสอบและห้องปฏิบัติการทดสอบสินค้า จนเกิดเป็นชุมชนต้นแบบ “ ฝางโมเดล ” ที่เกษตรกรมีรายได้แน่นอน มีสุขภาพที่ดีขึ้น มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้สารเคมี ผลผลิตสามารถสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาโดยการตรวจวิเคราะห์ และเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าด้วยระบบสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่การผลิต

จากการร่วมมือหลายภาคส่วนตลอดระยะเวลากว่า 3 ปี สามารถสร้างอาชีพสร้างรายและได้สร้างความยั่งยืนด้านการเกษตร เกิดกระบวนการที่เกษตรกรสามารถส่งผลผลิตสู่แม็คโครได้โดยตรง ไม่ต้องผ่านคนกลาง ส่งผลทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น การ Reject สินค้าเป็น 0% ส่งผลให้สินค้าที่เข้ามาจำหน่ายตรวจพบสารเคมีอยู่ในระดับปลอดภัย 100%ลดการนำเข้าผลไม้กลุ่มส้ม เมื่อเกษตรกรสุขภาพดีผลิตสินค้าปลอดภัย คนไทยสุขภาพดีและคนไทย..ยิ้มได้



ICT Talent

โครงการผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

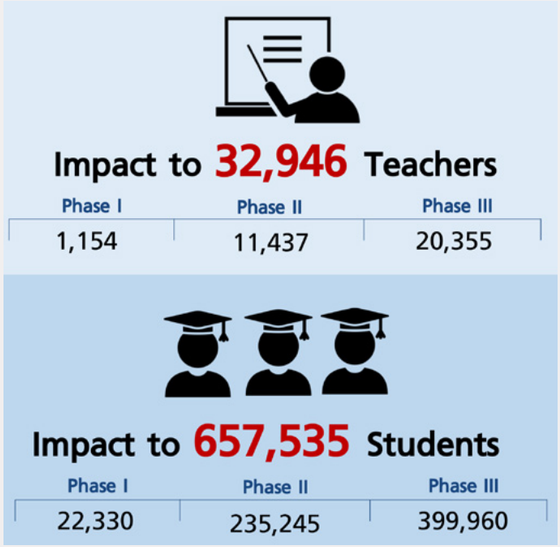
ภายใต้ โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน

โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เพราะการศึกษาเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างยั่งยืน ทรูมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคน พัฒนาทักษะด้าน ICT ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เพื่อแก้ปัญหากรณีสถานศึกษาครูไม่ครบชั้น ไม่ครบวิชาและไม่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ ในการจัดการเรียนสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างความผูกพัน และสร้างแรงบันดาลใจในการมีส่วนร่วมพัฒนาการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชน



ประสานความร่วมมือกับ สพฐ. / กระทรวงศึกษาธิการ เฟ้นหาผู้นำรุ่นใหม่ (ICT Talent) อบรมผ่านหลักสูตร “พัฒนาศักยภาพผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ICT Talent” เพื่อรองรับพัฒนาศักยภาพ ทั้ง Hard skills และ Soft skills ก่อนลงปฏิบัติงานจริงในโรงเรียนประชารัฐในพื้นที่ท้องถิ่นตนเอง ส่งผลให้ครูมีทักษะความรู้ด้าน ICT ที่สามารถจัดการเรียนการสอนพัฒนาทักษะผู้เรียนได้ตามความถนัดสู่ความเป็นเลิศ



ปัจจุบันมี ICT Talent ทั่วประเทศกว่า 765 คน ยกระดับครู 32,946 คน ส่งผลต่อนักเรียน 657,535 คน ได้รับการยอมรับจากกระทรวงศึกษาธิการ/สพฐ. ในการนำหลักสูตร ICT Talent ไปพัฒนาศักยภาพครู ICT สังกัด สพฐ.ทั่วประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับพ่อแม่และชุมชน นำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

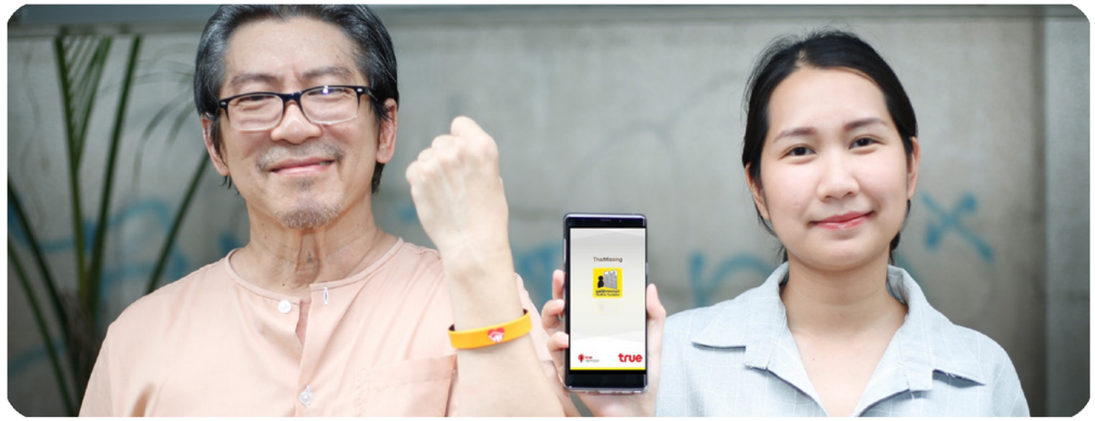


หาย(ไม่)ห่วง



โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันปัญหาบุคคลสูญหาย มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเด็ก ผู้สูงอายุที่มีอาการสมองเสื่อม และผู้ป่วยจิตเวช การติดตามผู้สูญหายเป็นเรื่องยาก เนื่องจากผู้ป่วยจดจำอะไรไม่ได้ ขาดช่องทางและเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการแจ้งเบาะแส ขาดเครือข่ายจิตอาสาและการรณรงค์ให้มีการรายงานเบาะแสเมื่อพบผู้สูญหาย ทรูโดยฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม จึงคิดหาแนวทางและเครื่องมือ ที่จะช่วยแก้ปัญหา ให้จิตอาสาหรือประชาชนทั่วไปสามารถรายงานการพบเห็นผู้สูญหายมายังมูลนิธิกระจกเงาโดยตรง โดยใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีสื่อสารผนวกกับ RFID (Radio Frequency Identification)



แอพพลิเคชั่น Thai Missing เชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ โดยการทำงานของระบบ เมื่อประชาชนพบผู้สวมใส่ wristband สีเหลืองที่เป็นสัญลักษณ์โครงการฯ และอยู่ในสภาวะต้องการความช่วยเหลือ ผู้พบเห็นสามารถสแกน QR Code ในแอพพลิเคชั่น Thai Missing ผ่าน wristband ระบบจะแสดงสถานะของผู้ป่วยพร้อมข้อมูลขั้นตอนดำเนินการช่วยเหลือต่อไป

ผลที่ได้ทำให้การเฝ้าระวังและติดตามคนหายเป็นไปอย่างประสิทธิภาพ ช่วยให้เจ้าหน้าที่ ดำเนินการส่งตัวผู้ป่วยคืนสู่ครอบครัวได้อย่างรวดเร็ว สามารถแจ้งเบาะแส ผู้ป่วยสมองเสื่อม ซึ่งเป็นเป้าหมายของ Thai Missing App ที่หายออกจากบ้านในปี 2561-2562 ได้ 10 % สร้างเครือข่ายแนวร่วมในสังคมเพื่อเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสผู้สูญหาย สร้างพลังจิตอาสาขึ้น ให้คอยสอดส่องดูแลช่วยเหลือคนในสังคม

ก้าวที่ "พลาด" สู่ "โอกาส" สายอาชีพ

โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมทำให้สถาบันครอบครัวเปราะบาง เด็กและเยาวชนขาดการดูแลเอาใจใส่นำไปสู่การกระทำความผิด ต้องถูกควบคุมตัวสู่สถานพินิจ เมื่อได้รับการปล่อยตัวออกมามักจะเกิดการทำผิดซ้ำซาก เนื่องจากขาดการดูแลเอาใจใส่จากสถาบันครอบครัว ทำให้อนาคตของเยาวชนเหล่านั้นค่อยๆมืดมนอับจนหนทาง



ซีพีออลล์เห็นถึงความสำคัญกับปัญหาสังคมนี้ จึงได้ร่วมมือกับกรมพินิจฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพบาริสต้า ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งเยาวชนกลุ่มเป้าหมายยังให้ความสนใจ ทำให้เด็กและเยาวชนเกิดแรงบันดาลใจ นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการอบรม มาพัฒนาต่อยอดความสามารถและพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ เพื่อประกอบอาชีพสุจริตในสังคมได้ หลังจากได้รับการปล่อยตัว ผ่านกิจกรรมการอบรมทักษะวิชาชีพ เวทีการประกวดแข่งขันทักษะวิชาชีพบาริสต้า

จากการให้ความรู้ อบรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีเวทีให้เยาวชนแสดงความสามารถ เช่น การแข่งขัน JUVENILE BARISTA CHAMPIONSHIP เป็นหนึ่งในกระบวนการบำบัด ฟื้นฟูแก้ไขสภาพจิตใจ พวกเขาสามารถเปลี่ยนแปลงตนเองเป็นคนใหม่ ที่พร้อมไปใช้ชีวิตที่ดีในสังคมได้อย่างปกติ



การดำเนินการ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพฯ มีการลดอัตราการกระทำผิดซ้ำ ของเยาวชนได้ 100% รวมถึงสร้างโอกาสทางการศึกษา ที่สามารถเรียนควบคู่กับการฝึกงาน เพื่อมีรายได้ระหว่างเรียนแบบ Work Base Education สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน Life is better with All เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคม

ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล โดยการจัดสร้างปะการังเทียม

โดย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



ปัญหาการใช้ทรัพยากรทางทะเลเกินขีดจำกัด ขาดการควบคุม จับสัตว์น้ำวัยอ่อนโดยเครื่องมือประมงที่ผิดกฎหมายและไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อทรัพยากรทางทะเลถึงขั้นวิกฤต ชุมชนประมงพื้นบ้านมีรายได้ลดลง

ด้วยความตั้งใจที่จะฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนประมงชายฝั่ง เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและหลบภัยของสัตว์น้ำวัยอ่อน เสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน โดยการสำรวจชุมชนประมงขนาดใหญ่ที่มีความเดือดร้อน วิเคราะห์พื้นที่และประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ จากนั้นจึงจัดวางปะการังเทียมแท่งคอนกรีตทรงลูกบาศก์ ขนาด 1.5x1.5x1.5 ม. ในพื้นที่ จ.สงขลา จ.ปัตตานี จ.นราธิวาส พื้นที่ละ 500 แท่ง



" เมื่อก่อนนี้จับได้น้อย
ได้วันละ 4-5 กิโลกรัม
เดี๋ยวนี้วันละ 20-30 กิโลกรัม
ได้วันละ 3,000 – 4,000 บาท "
คุณดะหวา สุระคำแหง
ชาวประมง อ.สทิงพระ

หลังการวางปะการังเทียม 9 เดือน พบปลาที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เช่น ปลากะพง ปลาเก๋า ปลาสลิดทะเล กลุ่มปลาสวยงาม เช่น ปลาหูช้าง ปลาฉลามกบ และยังพบสัตว์น้ำวัยอ่อนที่ล้วนเป็นความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณที่วางปะการังเทียม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนสูงขึ้น จากทรัพยากรสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความริเริ่มสร้างบ้านปลา เพื่อเสริมความซับซ้อนให้ปะการังเทียม เกิดการรวมกลุ่มบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ | คุณค่าทางสังคม | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ลดใช้ถุงพลาสติกในมหาวิทยาลัย

โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

50 ล้านใบ

ปัญหาขยะจากถุงพลาสติกมีมากถึงวันละ 5,300 ตัน การทำลายทิ้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกๆด้าน



ซีพีออลล์ร่วมกับสถาบันการศึกษาฯ การสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนและคนทั่วไป โดยการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกหันมาใช้ถุงผ้า สร้างกิจกรรมส่งเสริมการลดวันละถุงคุณทำได้และขอบคุณที่ไม่รับถุงพลาสติก ทุกครั้งที่ไม่รับถุงพลาสติกจะเท่ากับบริจาค 20 สต. เพื่อนำไปสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์ อาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษารพ.ศิริราช





มีมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์ ธรรมศาสตร์ พระจอมเกล้าธนบุรี ม.ขอนแก่น สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เข้าร่วมโครงการ และสามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้เดือนละไม่น้อยกว่า 80% ระยะเวลาเดือนที่ 7 ของการดำเนินการ สามารถลดการใช้ถุงพลาสติก กว่า 24 ล้านใบ เป็นยอดเงิน บริจาคให้ รพ.ศิริราชกว่า 4.8 ล้านบาท ในปี 2560 ได้ Sign MOU ร่วมกับ 27 เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย และตั้งเป้าหมายขยายผลออกไปให้ครบ 177 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบการลดการใช้ถุงพลาสติกและทำให้เกิดความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ | คุณค่าทางสังคม

ปั่นรักษ์ ปันชีวิต

โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด

ด้วยตระหนักถึงปัญหาเสื่อมโทรมของระบบนิเวศทางทะเล จากการใช้เครื่องมือประมงอีกทั้งการทำประมงเกินขนาดและขาดความรับผิดชอบ ส่งผลต่อการขาดแคลนทรัพยากรสัตว์น้ำทะเล ส่งผลต่อชุมชนและอาชีพประมงพื้นบ้านไม่สามารถจับสัตว์น้ำขาดรายได้ในการยังชีพ พนักงานจากชมรม Stronger CP.Crop ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ประจวบคีรีขันธุ์ จึงหาแนวทาง เพื่อร่วมอนุรักษ์ขยายพันธุ์สัตว์ทะเลและรักษาระบบนิเวศทางทะเลกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนที่ทำประมงพื้นบ้าน



ชมรม Stronger ได้เพิ่มคุณค่าสู่สังคม โดยนำพนักงานปั่นจักรยาน16 กม. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำทะเลกับชาวประมงชายฝั่ง เรื่อง “อนาคตธุรกิจชุมชนและการทำประมงพื้นบ้าน” โดย นักวิชาการประมงปฏิบัติการ ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงพันธุ์สัตว์น้ำทะเล พร้อมทั้งร่วมกันซื้อพันธุ์สัตว์น้ำทะเล 31,000 ชีวิต ไปปล่อยสู่ท้องทะเล เพื่อสร้างอาหารให้กับชุมชน สร้างอาชีพให้กับชาวประมงชายฝั่งและรักษาระบบนิเวศให้กับท้องทะเล









ซีพีเอฟ วิ่ง... เพื่อการกุศล

CPF RUN FOR CHARITY

โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

จากแนวคิดในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากร ชุมชนและสังคม ลดการเจ็บป่วยด้วยโรคที่เกิดจากการทำงาน ชมรมสุขภาพโรงงานอาหารสัตว์บกบางนา จึงจัดกิจกรรมวิ่งออกกำลังกายภายในโรงงาน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานและชุมชนเป็นอย่างดี จึงจัดตั้งเป็นชมรม CPF Running club

ได้ต่อยอดแนวคิดการตอบแทนสังคมผ่านกิจกรรมวิ่งเพื่อการกุศล ผนึกกำลังร่วมกันจัดกิจกรรมระหว่างบุคลากรของซีพีเอฟ กลุ่มธุรกิจอื่นๆอาทิ อาหารแปรรูป ซีพีเมจิ กลุ่มธุรกิจหมู และภาครัฐสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชน ส่งต่อเงินรายได้จากการจัดกิจกรรม สู่สังคมเพื่อสาธารณะประโยชน์







การส่งเสริมจากภายในสู่ภายนอกส่งผลให้พนักงานโดยรวมมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงขึ้น วัดได้จากค่ารักษาพยาบาลของพนักงานลดลง สามารถส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนได้อย่างดียิ่ง และสามารถส่งต่อเงินรายได้จากการจัดวิ่ง CPF RUN FOR CHARITY จำนวน 2,230,000 บาท นำไปบริจาคสู่องค์กรสาธารณกุศลทั่วประเทศ



สนับสนุนอาชีพผู้พิการด้านการเกษตร

โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ผู้พิการในประเทศไทย มักประสบปัญหาข้อจำกัดในการประกอบอาชีพ ขาดโอกาสทำให้มีรายได้น้อยหรือถูกมองว่า คนพิการไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้เป็นภาระของสังคม ทรู คอร์ปอเรชั่นให้ความสำคัญที่จะเข้าช่วยเหลือโดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์แก่ผู้พิการอย่างยั่งยืน



โครงการส่งเสริมอาชีพผู้พิการทางการเกษตร เป็นการสนับสนุนฝึกอาชีพ และทักษะทางการเกษตร อบรมการเกษตรรายได้ดี เป็นการฝึกอาชีพในภูมิลำเนา ปฏิบัติได้จริงโดยคนพิการไม่ต้องย้ายไปทำงานต่างถิ่น พัฒนาให้ผู้พิการมีศักยภาพและพึ่งพาตัวเองได้ ด้วยการสร้างงาน สร้างรายได้อย่างยั่งยืนแก่ผู้พิการ เพื่อให้ผู้พิการสามารถดูแลตัวเองได้ตลอดไป



ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากทักษะการปลูกเห็ด เฉลี่ย 3,000 บาท/เดือน ครอบครัวโกสุมเป็นต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ สามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือน จาก 15,000 บาท/เดือน เป็น 75,000 บาท/เดือน โดยต่อยอดทดลองพัฒนาก้อนเชื้อเห็ด ให้มีประสิทธิภาพกว่าเดิม นำผลกำไรที่สะสมมาลงทุนเพิ่มเติมและมีแผนทำการแปรรูปเห็ดในอนาคต เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับภาวะเห็ดล้นตลาด จึงเป็นแบบอย่างให้ผู้พิการรุ่นต่อๆมาได้ศึกษา ส่งต่อแรงบันดาลใจจากการลงมือทำอย่างตั้งใจ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งของผู้พิการ พัฒนาสู่การก่อตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม



แปลงใหญ่ข้าวประชารัฐ

จ.สุพรรณบุรี

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ภาวะปัญหาราคาข้าวตกต่ำและแปรปรวนเป็นปัญหาเรื้อรังที่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวต้องเผชิญมายาวนานทั้งขาดตลาดรองรับที่แน่นอนต้นทุนการปลูกข้าวสูง ทำให้เกษตรกรมีรายได้ลดลงและมีความเสี่ยงสูง

ซี.พี.อินเตอร์เทรด ส่งเสริมสนับสนุนสร้างประสิทธิภาพการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพของเกษตรกรในโครงการพื้นที่ อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี โดยลงพื้นที่ร่วมกับเกษตรกรทุกขั้นตอนการผลิตและเป็นตลาดรองรับที่แน่นอน รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรสมาชิกผ่านกระบวนการรับซื้อที่โปร่งใส

พร้อมประกันราคารับซื้อข้าวเปลือก เกษตรกรไม่ต้องรับความเสี่ยงเรื่องราคา ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มความสะดวกในการจัดการและตรวจสอบข้อมูล อาทิ ระบบ Testability สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิตข้าว ลงลึกถึงทุกแปลงนาของเกษตรกรสมาชิก



ทำให้ได้ข้าวที่มีคุณภาพมาตรฐานตรวจสอบได้ ส่งต่อให้กับผู้บริโภค สร้างความเป็นสินค้าคุณภาพเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อสู่ตลาดแข่งขัน

การนำระบบบริหารจัดการใน 2 ฤดูกาลปลูก ได้ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ เพิ่มขึ้น 78 กก./ไร่ จาก 650 กก./ไร่ เป็น 728 กก./ไร่ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 2,058 บาท/ไร่ ลดต้นทุนการทำนาลง 2,550 บาท/ไร่ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 41,160 บาท/ครัวเรือน/ฤดูกาล (พื้นที่ 20 ไร่/ครัวเรือน) แปลงนาผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP85% ลดการสร้างผลกระทบในนาข้าว ยังมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี จัดพิธีเชิดชูเกียรติชาวนาสืบสานประเพณีการทำขวัญข้าวและโครงการน้ำใจนี้จากพี่สู่น้อง สนับสนุนการทำเกษตรในโรงเรียนเพื่อสืบทอดสู่ลูกหลานต่อไป

สามเณรปลูกปัญญาธรรม นานาชาติ

โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ตัวแทนเยาวชน 12 คน(อายุ 8-11ปี) จากหลากหลายสัญชาติทั่วโลก

นิวซีแลนด์ เนปาล ออสเตรเลีย เคนย่า จีน อังกฤษ และประเทศไทย

การปลูกฝังคุณธรรมในจิตใจอย่างยั่งยืน เป็นวัคซีนที่สามารถแก้ไขและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้นได้ การใช้ธรรมะสร้างสติ ปัญญาสมาธิและเมตตาธรรมแก่เยาวชน Compassion & Kindness เป็นกุญแจสำคัญที่จะนำพามนุษยชาติไปสู่ความสงบสุข



จากโครงการสามเณรปลูกปัญญาธรรม สู่การต่อยอดในระดับสากล ในรูปแบบของสารคดีเรียลลิตี้ธรรมะถ่ายทอดสด วิถีชีวิตของเด็กชาย 12 คนจากนิวซีแลนด์ เนปาล ออสเตรเลีย เคนย่า จีน อังกฤษ และไทย บรรพชาเป็นสามเณรเข้าเรียนรู้ธรรมะระยะเวลา 31 วัน ผ่านการฝึกให้ใช้ชีวิตอย่างมีสติและฝึกทำสมาธิ ปลูกฝังคุณธรรมความเมตตาในจิตใจของเยาวชน โดยวิทยากรนานาชาติเป็นภาษาอังกฤษ ผ่าน Broadcast Live in Thailand และ Live Streaming เพิ่มโอกาสแก่ผู้ชมและผู้ที่สนใจทั่วโลกในการรับชมและเรียนรู้



สามเณรทั้ง 12 คน พัฒนาการจากวันแรกสู่วันสุดท้าย มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน มีความสงบ ทำสมาธิได้ดีขึ้น รู้จักรับผิดชอบต่อตนเอง รู้จักช่วยเหลือผู้อื่นไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว ส่งผลต่อครอบครัว ญาติพี่น้อง ครูและเพื่อนที่โรงเรียนหันมาศึกษาปฏิบัติธรรมมากขึ้น ผู้ชมกว่า 190 ประเทศผ่านออนไลน์ เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย เยอรมัน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ส่วนหนึ่งเดินทางมาที่วัดป่าไทรงาม ด้วยความศรัทธาในพระพุทธศาสนาหันมาสนใจปฏิบัติสมาธิกรรมฐาน ผู้ชมทั่วโลกจึงได้รับประโยชน์ สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ก่อให้เกิดสันติสุขอย่างยั่งยืนในสังคมโลก



ภาคผนวก
APPENDIX

1. กองทุนช่วยเหลือพนักงานโลตัสต้าอ้าย
โดย C.P.Lotus Corporation

1. Li Wenhai
2. Weng Haixin
3. Chen Xiaoqun
4. Xu Jiazi

ติดต่อประสานงาน : celia.xu@cplotus.com

2. CP Lotus Spring Pink Charity
โดย C.P.Lotus Corporation

1. Li Wenhai
2. Weng Haixin
3. Xu Jiazi

ติดต่อประสานงาน : celia.xu@cplotus.com

3. ทีมจิตอาสาซีพีโลตัส
โดย C.P.Lotus Corporation

1. Li Wenhai
2. Weng Haixin
3. Chen Xiaoqun
4. Xu Jiazi

ติดต่อประสานงาน : celia.xu@cplotus.com

4. แพทย์เยาวชนเวียดนามอาสาสมัครฯ
โดย C.P.Vietnam Corporation

1. Chinoros Benjachavakul
2. VuAnh Tuan
3. Nguyen Thi Cuc
4. Nguyen Van Bay
5. Phan Thi Hue

ติดต่อประสานงาน : Worawit@cp.com.vn

5. บริจาคโลหิตให้ความรู้ธารัสซีเมีย
โดย C.P.Vietnam Corporation

1. Le Nhat Thuy
2. Truong Quang Dao
3. Truong Hoai Ha
4. Nguyen Hoang Hoa
5. Nguyen Huu Ngoc

ติดต่อประสานงาน : Worawit@cp.com.vn

6. สร้างบ้านพักให้ผู้ป่วยมะเร็ง
โดย C.P.Vietnam Corporation

1. Nguyen Hoang Hoa
2. Nguyen Anh Quyet
3. Vu Thi Minh Sam
4. Din Quoc Hoang
5. Nguyen Thi Kin Anh

ติดต่อประสานงาน : Worawit@cp.com.vn

7. Milk For kids
โดย Myanmar C.P.Livestock Co.,Ltd.

1. Pyone Pyone Kyi
2. Nu Nu Htwe
3. Htun Htun Latt
4. Zaw Min Naing

ติดต่อประสานงาน : newstar.dd@gmail.com

8. เติมฝันปันน้ำใจให้น้อง
โดย บริษัท ซี.พี.ลาว จำกัด

1. Boonsong Moonkaew
2. Bountama Lounnavandy
3. Soukdalai Ninthala
4. Lion Inthavong
5. Anunthasone Bouaphanthong
6. Khamdy Keovilai
7. Vaokam Sayavong

ติดต่อประสานงาน : boonsong.m@cpf.co.th

9. Mangrove Planting
โดย CPF Philippines Corporation

1. Nava Phon-in
2. Kim Maglana
3. Lanie Hipolito
4. Nelson Dilig
5. Narong Munkong
6. King Edward Salac
7. Ekawit Sreesunpagit
8. Parkit Augtrakool
9. Channarong Boonklay
10. Jora D. Teodoro

ติดต่อประสานงาน : jora.leo@cpf-phil.com

10. Minnepolis Crisis Nursery
โดย Bellisio Foods Inc.

1. Mrs.Margot McManus
2. Mr.Mike Gerber
3. Ampon Asuwapongpatana

ติดต่อประสานงาน : ampon.asu@cpf.co.th

11. น้ำพึ้งชันโรง
โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

1. จรัส อัศวชาญชัยสกุล
2. ทรงกลด โสภาคย์
3. HAN LI YU
4. ประวีณ เลิศอริยพงษ์กุล
5. เอกลักษณ์ ขบวนสาร

ติดต่อประสานงาน : praween.l@cpf.co.th

12. ธนาคารสัตว์น้ำชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
โดย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

1. ดร.อธิป อัศวนันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. เสาวลักษณ์ พูลถาวร
4. ปฐพร เกื้อนุ้ย
5. นิพนธ์ ชะลาลัย
6. จิรวัฒน์ ไวพจนาท
7. หัชชากร สุนทรประเสริฐ

ติดต่อประสานงาน :thanwarat_por@truecorp.co.th

13. พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตผู้พิการบุคคลออทิสติกไทย
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. รมมุก เพียจันทร์
2. ตฤน วีระวงศ์นุสร

ติดต่อประสานงาน : rommuk_pia@truecorp.co.th

14. U-project เสริมสร้างคู่คิดพัฒนาธุรกิจคุณ
โดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1. อารี วงค์รัศมี
2. ทศพร ธนโชคจินดา
3. วิศรุตา กิ่งแก้ว
4. วีระชัย พลสันต์
5. สุทธาสินี แสงเมฆ
6. ณัฐนิชา รุ่งเรือง

ติดต่อประสานงาน : ssuriyas@siammakro.co.th

15. เฝ้าระวังช้างป่าด้วยระบบเตือนภัยล่วงหน้า
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. ทวีพล กิ่งแก้ว
2. ทันพงศ์ ชัยปรีชาพล
3. ชัชพิสิฐ แก้ววาตะ
4. วินัย ศิลปศร
5. รมมุก เพียจันทร์

ติดต่อประสานงาน : rommuk_pia@truecorp.co.th

16. สร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยกล้วยหอมทอง
โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

1. จิดาภา ปานขลิบ
2. เมธาสิทธิ์ ศิลาสิทธิพร
3. สุภาวดี สอพิมาย
4. ธีรเดช กลินขจร
5. ภาวิณี พิทักษ์วงศ์

ติดต่อประสานงาน : jidapapan@cpall.co.th

17. อุปกรณ์จดบันทึกอักษรเบรลล์เพื่อผู้พิการทางสายตา
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. รมมุก เพียจันทร์
2. สมภพ แสนจุ้ย
3. ฐานิศร จันทนมุข
4. ประวีณ เลิศอริยพงษ์กุล

ติดต่อประสานงาน : tanisorn_cha@truecorp.co.th

18. ส้มปลอดภัยคนไทยยิ้มได้
โดย บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

1. จุฑารัตน์ พัฒนาทร
2. สถาพร คล้ายสิทธิ์
3. ปัญญวัฒน์ เอกอิษวัตวิกุล

ติดต่อประสานงาน : jpattana@siammakro.co.th

19. ICT Talent ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. นภัทร ฐิติดำเกิง
2. ปรัถภาส วนิชกุล
3. ณัฐฐาพร พรหมแสง
4. อัญธิกา คังคายะ

ติดต่อประสานงาน : Auntika_kan@truecorp.co.th

20. ก้าวที่พลาดสู่โอกาสสายอาชีพ
โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

1. กวิฐาร์พรณ์ จาตุรนต์ภากร
2. เมตตา อาบเงิน
3. อดินุช กอวีรสกุลชัย
4. สวัสดิ์ ริมสมุทรไชย
5. จตุพล จันหนองหว้า
6. พิจาริณี สุวรรณกูล

ติดต่อประสานงาน : pijarineesuw@cpall.co.th

21. หาย(ไม่)ห่วง
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. รมมุก เพียจันทร์
2. ชัชชัย เถลิงสุข
3. พลอยพชรวรรณ พรหมโลกุล

ติดต่อประสานงาน : Ploypacharawan_Pro@truecorp.co.th

22. ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลโดยการจัดสร้างปะการังเทียม
โดย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

1. ดร.อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ภูมิ ทีปประสาน
4. ศิริศักดิ์ ลิโภคานนท์

ติดต่อประสานงาน : poom_tee@truecorp.co.th

23. ลดใช้ถุงพลาสติกในมหาวิทยาลัย
โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

1. สุปราณี สีนวลน้อย
2. รัสรินทร์ ธีรศรีทวีสิน
3. พิชชา มีมาทรัพย์
4. สิริรัตน์ วิหกเหิน

ติดต่อประสานงาน : supranee@cpall.co.th

24. ปั่นรักษ์ ปันชีวิต
โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด

1. ศิริสุดา บุตตะสุริย์
2. แสงจันทร์ วงศ์รัตน์
3. ไพลิน สุริโย
4. อารีย์ สมรักษ์
5. สุกัญญา สมนาม
6. อรวรรณ ชัยทัศน์

ติดต่อประสานงาน : sirisuda.but@gmail.com

25. ซีพีเอฟ วิ่งเพื่อการกุศล
โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

1. เรวัติ หทัยสัตยพงษ์
2. วิโรจน์ คัมภีระ
3. บุญเสริม เจริญวัฒน์
4. ฤทธิชัย ภูมิอมร
5. มนตรี สีหมนตรี
6. ประมวล สินธารา
7. เอกภัท อ่อนศรี
8. สมจินต์ ชมเชย
9. สิทธิระพี ช้างหมื่นไวย
10. วรกานต์ กงทอง

ติดต่อประสานงาน : worakarn.kon@cpf.co.th

26. สนับสนุนอาชีพผู้พิการ ด้านการเกษตร
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. ดร.อธิป อัศวานันท์
2. อรดา วงศ์อำไพวิทย์
3. ภูมิ ทีปประสาน
4. วงศ์ธรรม จักรอิศราพงศ์
5. นิรุช ติกวัฒนานนท์

ติดต่อประสานงาน : poom_tee@truecorp.co.th

27. แปลงใหญ่ข้าวประชารัฐ จ.สุพรรณบุรี
โดย กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

1. ไตรรัตน์ อุดมศรีโยธิน
2. ฉัตรชัย พิริยะประกาศ
3. สุวิทย์ แซ่ย่อง
4. สุพจน์ อุดมพงษ์
5. อลงกรณ์ ภมรนาค
6. ศิรินันท์ ภูวงษ์
7. ภานุพงษ์ อุลิต
8. อิสระ มาตยาบุญ
9. ปิยะ กุมารา
10. แมน โนนกลาง
11. วิยะดา วงษ์ทองดี
12. วารุณี สุขสวัสดิ์
13. รดี สินพิเชฐกร
14. ณปภัช อินทรแสง

ติดต่อประสานงาน : suwit.sa@cptrading.co.th

28. สามเณรปลูกปัญญาธรรม นานาชาติ
โดย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1. กรกช นาวานุเคราะห์
2. ยุคนธร แก้วทอง
3. พวงรัตน์ บำรุงพันธ์
4. สิริพันธุ์ บูรณะบัญญัติ
5. นนทิกร อินทรนัฏ
6. ศิรินภา จันทร์ลา
7. ภรณี วัฒนสกลพันธุ์
8. กันยภัทรา กิติคุณ

ติดต่อประสานงาน : kanyapattra_kit@truecorp.co.th

เครือเจริญโภคภัณฑ์

CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม
click4planet@cpthailand.com

ติดตามโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน
http://www.click4planet.com