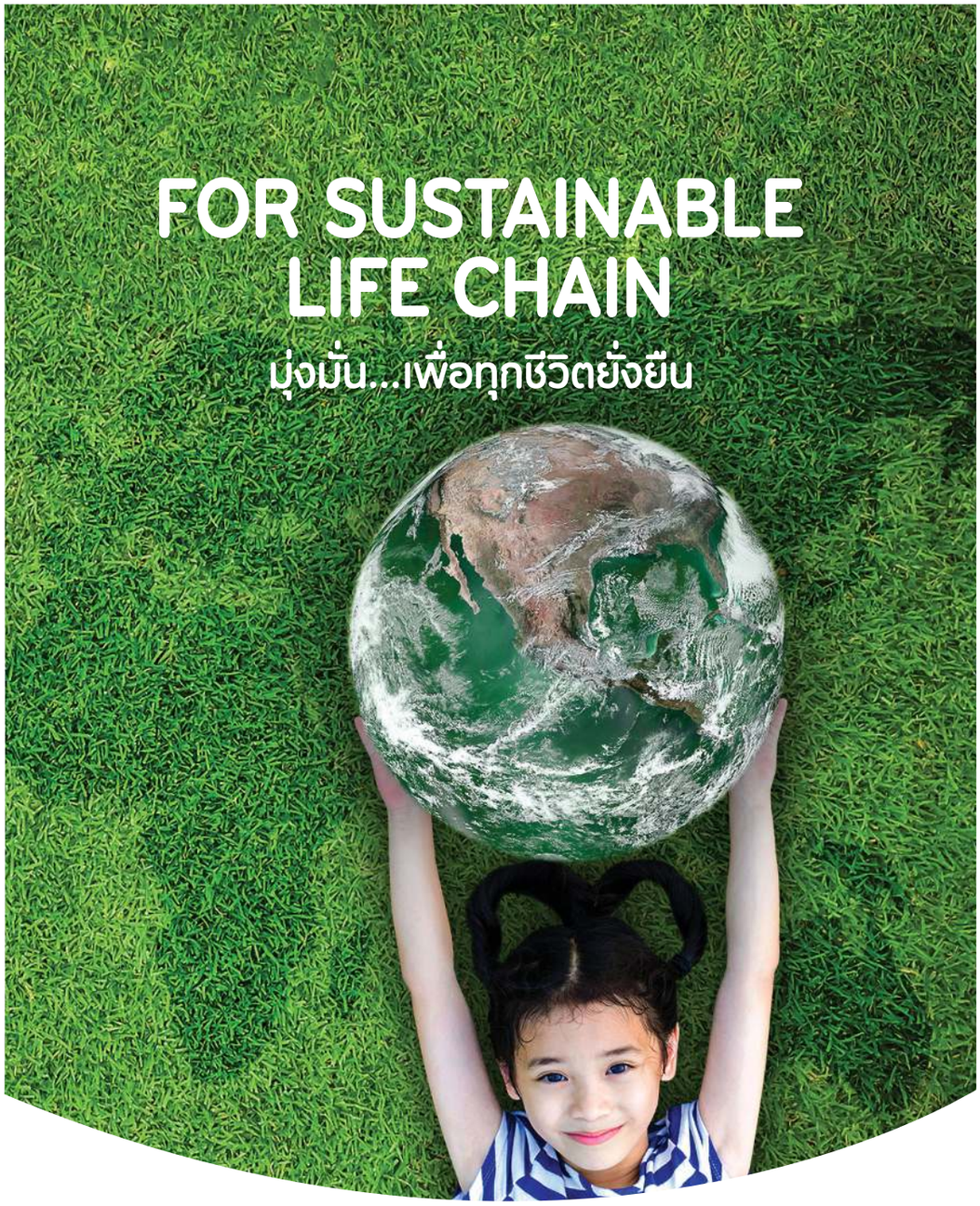
เครือเจริญโภคภัณฑ์

CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

FOR SUSTAINABLE LIFE CHAIN

มุ่งมั่น...เพื่อทุกชีวิตยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์

CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



จากเมล็ดพันธุ์แห่งความดี
ที่ปลูกลงบนแผ่นดินไทยเมื่อเกือบหนึ่งร้อยปีที่ผ่านมา
เครือเจริญโภคภัณฑ์และพนักงานทุกคน
ยังคงยึดมั่นในคุณธรรมและความซื่อสัตย์
ที่เป็นดั่งรากแก้ว
ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์
ทำงานด้วยความรัก และใส่ใจต่อชุมชนที่เข้าไปอยู่
เพื่อให้เกษตรกร คู่ค้า และผู้บริโภค
ได้รับประโยชน์สูงสุดจากสินค้าและบริการของเรา
และพลิดอกออกผลเป็นคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ของผู้คนในสังคม



สารจาก คุณศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ซึ่งถือปฏิบัติกันมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าเครือฯ จะไปทำธุรกิจใด จะต้องสร้างประโยชน์ให้กับประเทศนั้น รวมถึงประชาชนและองค์กร ซึ่งหลักการนี้ถือเป็นพื้นฐานของสิ่งที่ยุคสมัยปัจจุบันเรียกกันว่า “ความยั่งยืน”

ทั้งนี้ เครือของเราได้ลงทุน 20 ประเทศ และมีเครือข่ายการค้าอีกกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งหมายถึงโอกาสในการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับชุมชนและสังคมด้วย จุดเริ่มต้นของโครงการนี้มาจากความตระหนักว่า ตลอดระยะเวลา 96 ปี ในการดำเนินธุรกิจ เครือฯ ได้พัฒนาความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ โดยสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลิตผลจำนวนไม่น้อย แบ่งปัน หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ตลอดจนแลกเปลี่ยน Best Practice ส่วนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เครือฯ ได้ทำโครงการจำนวนมาก แต่มิได้สื่อสารออกไปในวงกว้าง หรือที่เรียกว่า ปิดทองหลังพระ ซึ่งในยุคปัจจุบัน การมีส่วนร่วมเป็นเรื่องสำคัญ นั่นหมายถึง การทำความดีเพียงอย่างเดียวยังไม่พอ เราจำเป็นต้องเปิดโอกาสให้คนอื่นได้เข้ามามีส่วนร่วมด้วย ไม่ใช่เพียงแค่คนในองค์กรเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงพันธมิตร คู่ค้า ชุมชน และภาคประชาสังคม เป็นต้น เพื่อให้เกิดพลังที่ยิ่งใหญ่มากขึ้น

การทำโครงการเพื่อสังคมเหล่านี้ นับเป็นการเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความดี เป็นต้นแบบให้กับพนักงานรุ่นต่อ ๆ ไป เป็นการส่งมอบคุณค่า CP DNA หรือการส่งต่อความดี จากรุ่นสู่รุ่น ทั้งยังเป็นการสร้างผู้นำที่มีครบทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผมสังเกตเห็นว่า หลายโครงการ เป็นโครงการที่เกิดจากพนักงานเอง ซึ่งเป็นการเริ่มต้นจากความรักในงานที่ตนทำ รักในชุมชนที่ตนอยู่ แสดงให้เห็นว่า พนักงานของเราไม่เพียงแค่ทำงานของตนให้ดีเท่านั้น แต่ยังใส่ใจ ห่วงใย ต่อคนรอบข้าง จึงต้องการส่งมอบสิ่งดีๆ ให้กับผู้อื่น เป็นการแสดงออกมาจากใจ จึงก่อเกิดเป็นโครงการดี ๆ ต่อชุมชน ที่เป็นเครื่องพิสูจน์ว่า การทำความดี ไม่ใช่เรื่องยาก และการแบ่งปัน เป็นเรื่องที่ทำได้ทุกที่ทุกเวลา

ผมขอชื่นชมและแสดงความยินดีกับพนักงานทุกคน และทุกโครงการ ที่มีส่วนร่วมในการแบ่งปันองค์ความรู้ และส่งต่อความดี ซึ่งเป็นการตอกย้ำเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ บนเส้นทางของความยั่งยืน ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า พวกเราทุกคนจะสานต่อความดี ส่งต่อคุณค่าที่เกิดจากโครงการ ซีพี...เพื่อความยั่งยืน และสร้างสรรค์โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างต่อเนื่องต่อไป

ความยั่งยืนในแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือฯ
ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้แนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence)
เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ
สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานของแต่ละประเทศ

ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน

Sufficiency Economy	C.P. Excellence Principles	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	Domestic & International Regulations & Std.

Heart (Living Right)	Health (Living Well)	Home (Living Together)
การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance	คุณค่าทางสังคม Social Impact	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change Management
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน Human Right & Labor Practices	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี Health & well Being	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ Water Stewardship
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล Leadership & Human Capital Development	การศึกษา Education	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ Ecosystem & Biodiversity Protection
ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement	การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ Responsible Supply Chain Management

โครงการซีพี เพื่อความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือฯ
ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้แนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence)
เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ
สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานของแต่ละประเทศ

ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน

Sufficiency Economy	C.P. Excellence Principles	The 10 UNGC Principles 17 UN SDGs & UNGP	Domestic & International Regulations & Std.

Heart (Living Right)	Health (Living Well)	Home (Living Together)
- หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า - หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร - ศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย ข้าว ปลา ปาล์ม - ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : เกษตรพอเพียง เพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนชลประทานบ้านกอโจด - ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : โรงเรียนต้นแบบสู่ความยั่งยืน - 1 ฟาร์ม 1 ชุมชน - ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสาน แบบเศรษฐกิจพอเพียง บ้านดอนวัว - เศรษฐกิจพอเพียง การทำปุ๋ยหมักชีวภาพนาโน - ส่งเสริมพัฒนาสินค้าชุมชน บ้านหนองพยอม นครราชสีมา - ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง - เรียนรู้ คู่อาชีพ เพื่อวิถีเกษตรที่ยั่งยืน - ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ - แม็คโครมิตรแท้โชห่วย	- 100 โรงเรียน 1000 คน เยาวชนจิตอาสา CPR กู้ชีพ - เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำดี ด้วยการบริจาคโลหิต - เครือเจริญโภคภัณฑ์ สนับสนุนเยาวชนไทยให้บริจาคโลหิต - พัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ - เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน - โรงเรียนต้นแบบทรูปลูกปัญญาเพื่อพัฒนาการศึกษาของชุมชนที่ยั่งยืน - ส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือผ่านสื่อพกพาสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา - การศึกษาสร้างเยาวชน พัฒนาคนสู่ความยั่งยืน - สนับสนุนการศึกษาศิษย์เก่า โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน - โครงการ 3G เพื่อโรงเรียนและชุมชน - ครอบครัวอุปการะ - สามเณร ปลูกปัญญาธรรม ปี ๕ - พุทธปัญญาชมรม - การพัฒนาระบบบริการปฐมภูมิและระบบสุขภาพชุมชน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ - Kare Application - ธนาคารชุมชนโป่งไทร - จัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับชุมชน	- ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประกวดภาพถ่าย "สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ" - ปลูกเพื่อให้...We Grow Together - พลังงานทดแทนคนบนเขา - ค่ายเยาวชน รักษ์พงไพร - ธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม - ซีพีเอฟ คืนน้ำใสให้บ้านโสมง - ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร - สร้างบ้านปลาหอยสู่ชุมชนยั่งยืน

HEART
(Living Right)

หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า

จิรพงษ์ ศรีสองเมือง | ศิริพร ใยอุ่น
สุมาตร รุ่งกำจัด | เอกชัย สมจันทร์ | ภักดี ไทยสยาม
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสุกร3

ปัญหาความยากจนของเกษตรกร ต.บ้านซ่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา จากการไม่มีที่ดินทำกิน รายได้จากการปลูกมันไม่ถึง 500 บาท/เดือน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงอาสาเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหา โดยนำแนวพระราชดำริด้านการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในรูปแบบของโครงการ 4 ประสาน คือ ภาครัฐ ช่วยคัดเลือกเกษตรกร ธนาคารกรุงเทพ สนับสนุนวงเงินกู้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ช่วยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการตลาด การค้ำประกันเงินกู้และเกษตรกร เกิดเป็นโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้าในปี พ.ศ.2518

เริ่มดำเนินโดยคัดเลือกเกษตรกรผู้ยากจน เข้าร่วมโครงการ 50 ครอบครัว บนพื้นที่กว่า 1,200 ไร่ เครือฯถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การเลี้ยงสัตว์ตามหลักวิชาการ รับผิดชอบ การหาตลาดจัดจำหน่ายและสอนวิธีบริหารด้านบัญชี การเงินเป็นผู้ค้ำประกันเงินกู้ให้แก่เกษตรกร โดยมีคำมั่นในการโอนทรัพย์สินทั้งหมดให้หมู่บ้าน เมื่อครบ 10 ปี จากการทุ่มเทช่วยเหลือเกษตรกรทั้งโครงการจนครบ 10 ปี ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี สอนวิธีบริหารโครงการแก่เกษตรกรและช่วยเหลือด้านการตลาดทำให้โครงการนี้พัฒนาจนเป็นชุมชนเลี้ยงสุกรที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย กลายเป็นแหล่งศึกษาดูงาน แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงสุกรให้กับหน่วยงานที่สนใจทั้งในและต่างประเทศ หลุดพ้นจากปัญหาความยากจน มีรายได้เฉลี่ย 80,000 บาท/ราย/เดือน มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง เมื่อครบกำหนด 10 ปี และทำให้สามารถบริหารโครงการโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน ให้ทุกครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดี บุตรหลานได้มีโอกาสเรียนและจบการศึกษาในระดับสูง สมาชิกในชุมชนมีความเป็นปึกแผ่น และมุ่งมั่นสืบทอดอาชีพที่มั่นคงอย่างยั่งยืนตราบเท่าปัจจุบัน





หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร

โรมรัน กันธะมูล | สายัณห์ จันทร์สว่าง
พัชรา จวนรุ่ง | พิเชษฐ์ ใหญ่แก่นทราย | ณัฐพล บางจั่น
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสุกรพันธุ์ภาคเหนือ

ปัญหาความยากจนของเกษตรกรในพื้นที่ ต.เทพนคร อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร เกิดจากการขาดที่ดินทำกิน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ใช้แนวทางแก้ไขตามแนวพระราชดำริด้านการปฏิรูปที่ดิน โดย ได้ก่อตั้งโครงการขึ้นในปี พ.ศ.2521 คุณธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้มีแนวคิดว่า ถ้านำเอาที่ดินมาจัดสรรอย่างเหมาะสม พร้อมนำความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์ และเทคโนโลยีการผลิตเข้ามาส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะประสบความสำเร็จได้

การดำเนินโครงการได้ใช้วิธี 4 ประสาน ได้แก่ ส่วนราชการอำเภอเมืองกำแพงเพชร สนับสนุนโครงการด้านสาธารณูปโภค ธ.กรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สนับสนุนสินเชื่อ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้จัดทำโครงการ บริหารงาน และเกษตรกรที่เป็นสมาชิกโครงการฯ จำนวน 64 ครอบครัว รับผิดชอบด้านการผลิต เกษตรกรจะถูกส่งไปฝึกงานด้านการเลี้ยงสุกร เมื่อสำเร็จการฝึกอบรมก็สามารถเข้ามาประกอบอาชีพในโครงการได้

ด้วยความมุ่งมั่นของทีมงานจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ทุ่มเทและขยันหมั่นเพียร กอปรกับความมุ่งมั่น ของเกษตรกรในโครงการฯ มากว่า 38 ปี ทำให้ ปัจจุบันแต่ละครอบครัวมีรายได้เฉลี่ย 50,000 บาท / ครอบครัว/เดือน มีรายได้จากอาชีพเสริมจากการเลี้ยงปลาดุกปีละประมาณ 60,000 บาท/ปี จากการปลูกผักกระเฉดน้ำ ปีละประมาณ 50,000 บาท/ปี สามารถสร้างชุมชนที่แข็งแกร่ง มีความสามัคคี กระทั่งได้ชื่อว่า “หมู่บ้านสามัคคี เทคโนโลยีทันสมัย”

ศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย ข้าว-ปลา-ปาล์ม

อรรถชัย เพียรธารธรรม | ณัฐวุฒิ สิงห์คำ | วุฒิชัย โวหารคล่อง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด โครงการพิเศษ ธุรกิจพืชครบวงจร

ภายใต้แนวคิดของท่านประธานธนินท์ เจียรวนนท์ ที่มองเห็นภาคการเกษตรเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะนำพาประเทศไปสู่การพัฒนา จึงเล็งเห็นการเปลี่ยนผ่านระบบการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรทันสมัย ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยีภาคเกษตรต้องมีการปรับตัวตามแนวทาง 3 สูง 1 ต่ำ คือ ลงทุนสูง ประสิทธิภาพสูง คุณภาพสูง และต้นทุนต่ำ จึงนำไปสู่วิธีการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมขนาดใหญ่ให้มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยเหลือแก้ปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

ได้จัดทำศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย ข้าว-ปลา-ปาล์มต้นแบบพื้นที่ 290 ไร่ มีการรวบรวมผืนนาให้เป็นแปลงขนาดใหญ่ เพื่อที่จะสามารถใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ขนาดใหญ่ได้ ผลที่ได้ในระยะยาวจะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ในช่วงแรกที่มีรวบรวมการปรับปรุงโครงสร้างผืนนาให้มีขนาดใหญ่ขึ้นนั้น จะทำให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น จึงต้องมีระบบการจัดการเพื่อใช้ประโยชน์จากพื้นที่สูงสุดโดยยึดหลักเกษตรผสมผสาน มีการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสม เช่น ในนาข้าวนอกจากปลูกข้าวด้วยเทคโนโลยีทันสมัยใช้เครื่องจักรเพื่อเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว ต้องมีการเลี้ยงปลาควบคู่กันไปเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ บนคันนามีการปลูกพืชต้นปาล์มน้ำมัน ต้นมะพร้าว เนื่องจากพืชทั้ง 2 ชนิด เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในอนาคต พืชเสริมประเภทกล้วย รวมไปถึงพืชผักสวนครัว จัดได้ว่าเป็นการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันระหว่างการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ มีการบริหารระบบน้ำอย่างมีระบบ ทำให้เกษตรกรมีรายได้หลายทางตลอดทั้งปี เป็นการลดความเสี่ยงจากการทำนาเพียงอย่างเดียว

จากรูปแบบการดำเนินการ ในศูนย์เรียนรู้ฯสามารถสร้างรายได้จากผลผลิตต่างๆ 22,000 บาท/ไร่/ปี เมื่อเทียบกับเกษตรกรที่ใช้พื้นที่ปลูกข้าวอย่างเดียวจะมีรายได้ 2,000 บาท/ไร่/ปี ปัจจุบันศูนย์เรียนรู้เกษตรทันสมัย ข้าว-ปลา-ปาล์มเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรและผู้สนใจศึกษาดูงาน เพื่อนำสู่การพัฒนาต่อยอดให้ภาคการเกษตรของไทยมีความมั่นคง ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตลอดไป





ซีพีเอฟ อิ่มสุข ปลูกอนาคต : เกษตรพอเพียงเพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนชลประทานบ้านกอโจด

วชิราภรณ์ วิจิตรจินดา | มนต์ชัย มีเปรม | ปาริฉัตร อยู่คำ
จันทร์จิรา รั้งกระโทก | ธีรพล จันทร์ผ่อง | อนุสนธิ์ ชวนประสิทธิ์ | อุทัย ขาวฉลาด
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ นครราชสีมา

จากการที่ ซีพีเอฟฯ ได้สำรวจความต้องการของชุมชนโดยรอบโรงงาน พบว่า โรงเรียนมีพื้นที่ดินว่างเปล่าที่ไม่ได้ทำประโยชน์ จึงมีแนวคิดที่จะสร้างโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ และทำแปลงผักเพื่อเกิดเป็นผลผลิตให้นักเรียนได้ใช้เป็นอาหารกลางวัน

การดำเนินการร่วมกันของสัตวบาล นักวิชาการเกษตร ผู้มีความรู้ของชุมชน ผนึกกำลังช่วยกันตามความถนัดของแต่ละองค์กร ผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน ลูกบ้านในชุมชนช่วยตัดกิ่งไม้ เกลี่ยดิน ปรับพื้นที่โครงการ ปศุสัตว์อำเภอโชคชัย ช่วยให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงไก่ ผู้ประกอบอาชีพทางการเพาะเห็ด สอนการเพาะเห็ด หมอดินประจำอำเภอโชคชัยให้ความรู้เรื่องการทำปุ๋ยอินทรีย์ การเตรียมแปลงปลูกผักคณะทำงานจากธุรกิจไก่กระทงโคราช สระบุรี พนมสารคาม ให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงไก่ การทำวัคซีนและการวินิจฉัยโรคกรณีที่ไก่มีปัญหาสุขภาพ

ผลการดำเนินโครงการ ทำให้ลดปริมาณการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารกลางวัน ได้ตามเป้าหมาย นักเรียนเข้าถึงวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหารประเภทต่างๆที่มีประโยชน์ ส่งผลให้เด็กนักเรียนมีโภชนาการสมวัยตามเกณฑ์ 10.2 % มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 90 % ในปี 2559 เกิดการร่วมมือเป็นเครือข่ายของการทำโครงการ เพื่อสร้างพื้นที่โครงการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติในการทำการเกษตร ของนักเรียนและขยายผลไปสู่ชุมชนที่สนใจ

ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : โรงเรียนต้นแบบสู่ความยั่งยืน

ดารุณี สุวัฒนากุลกิจ | ฤกษ์ บุญยิ่งเหลือ
กังวาน จินตนา | เรืองศักดิ์ ชนะสิทธิ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสำเร็จรูปสัตว์น้ำแกลง

ทางโรงงานแกลง มีการดำเนินกิจกรรมการสานเสวนาชุมชน ได้รับการสนับสนุนจากผู้สูงอายุในชุมชน บริจาคที่ดินจำนวน 9 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงอาหารและความรู้ด้านโภชนาการให้กับนักเรียน ลดรายจ่ายค่าอาหารกลางวัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสร้างแหล่งเรียนรู้การเข้าถึงอาหารในโรงเรียนและชุมชน

จากที่ทางโรงเรียนมีข้าวจากแปลงนา จึงต่อยอดด้วยการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวันจึงร่วมกันดำเนินการสร้างโรงเรือน, สนันสนุนพันธุ์ไก่ไข่, ติดต่อนักวิชาการของเครือ CP มาให้ความรู้, การทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย

ปัจจุบัน โครงการ สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน และสร้างภาวะโภชนาการที่ดีให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านเนินสมบูรณ์ มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 100 % จำนวนผลผลิตเฉลี่ยจากโครงการมีมูลค่าเฉลี่ย 131,963 บาทต่อปี การศึกษา และเป็นโรงเรียนต้นแบบให้กับโรงเรียนและหน่วยงานต่างๆที่ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมผลการดำเนินโครงการเพื่อนำความรู้ไปบูรณาการต่อยอด และเป็นอาชีพต่อไป





1 ฟาร์ม 1 ชุมชน

สาคร รอบโลก | ศิรินภา พิชัยพงศ์
จุรีรัตน์ อิ่มมาก | สุมาตร รุ่งกำจัด | นิรัตน์ ฮ่อยี่ซี่
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธุรกิจสุกร3

ฟาร์มเลี้ยงหมูกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาที่คู่กันมาอย่างยาวนานถึงแม้ทุกวันนี้การเลี้ยงหมูจะวิวัฒนาการไปมากแต่ชาวบ้านก็ยังคงติดกับภาพของฟาร์มหมูในอดีตที่เต็มไปด้วยกลิ่นเหม็น โรคร้ายและปัญหาอีกมากมาย ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง และแรงต้านจากชุมชนเป็นอย่างมากในระยะแรกที่เริ่มก่อตั้งฟาร์มโคกอุดม

แต่เราเชื่อว่า “ความดีและความจริงใจ” จะสามารถทลายกำแพงแห่งความเข้าใจผิดของชุมชนลงได้บริษัท ซีพีเอฟ จึงได้ดำเนินงานเพื่อสานสายสัมพันธ์กับชุมชน ช่วยคนในพื้นที่ด้วยการ สร้างงาน สอนเด็กๆปลูกผัก ปลอดภัยเพื่ออาหารกลางวัน สร้างอาชีพด้านการเกษตรในชุมชน การทำปุ๋ยจากมูลสุกร สร้างความเข้าใจ ให้ความรู้ เรื่อง GREEN FARM มาพัฒนาสู่ชุมชน

ทำให้ทุกวันนี้ ฟาร์มโคกอุดม ได้รับการยอมรับจากคนในชุมชนเพราะนอกจากฟาร์มจะไม่ก่อปัญหาด้านมลพิษ ยังสามารถแก้ไขปากท้องของคนในชุมชน ด้วยการสร้างกองทุนแก้ไขความยากจนบ้านบุสูงจนได้รับรางวัลรองชนะเลิศ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็น เป็นสุข ปี 58 จังหวัดปราจีนบุรี ได้รับเกียรติบัตรชนะเลิศ หมู่บ้านโครงการ บ้านสวย เมืองสุข ระดับอำเภอ ได้รับเกียรติบัตรรองชนะเลิศ หมู่บ้านโครงการ บ้านสวย เมืองสุข ระดับจังหวัด ปี2559 จนชาวบ้านเรียกฟาร์มโคกอุดม ว่าเป็นบ้านอีกหลังในหมู่บ้านบุสูง

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสาน แบบเศรษฐกิจพอเพียง บ้านดอนวัว

บัญชา ขาวเมืองน้อย | วินิจ เนื้อแก้ว | ปิติพจน์ แย้มโสพิศ
อภิวุฒิ อินทรสุข | พีรวัส แก้วเกิด | สัตยา เงาะปก | สุกัญญา จรสำราญ
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อ โคราชและอีสาน

จากปัญหาความยากจนของชุมชนบริเวณพื้นโรงงานฯ ที่ชาวบ้านส่วนมากมีอาชีพเกษตรกรรม ปัญหาภัยแล้งมีความรุนแรงเดือดร้อน ปัญหารายได้ลดลง ปัญหาต้นทุนภาคเกษตรสูงขึ้น CPF ธุรกิจไก่พันธุ์โคราช จึงได้เข้ามาส่งเสริมและจัดตั้งกลุ่มอาชีพการเลี้ยงสัตว์ปีกและประมง โดยส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดไข่ และเลี้ยงปลาดุก เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้

โดยได้ทดลองเลี้ยงเป็ดไข่และปลาดุก ส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาอบรมให้ความรู้เรื่องการเลี้ยง แนะนำการจัดการ ติดตามผล แก้ปัญหาร่วมกับสมาชิกในกลุ่ม และยังมีกลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มเพาะเห็ด, กลุ่มสมุนไพร, กลุ่มข้าวโพด, กลุ่มไม้ผล, กลุ่มปลูกผักปลอดสาร, กลุ่มข้าว และกลุ่มปุ๋ยหมัก ทำให้กิจกรรมของศูนย์เจริญก้าวหน้าตามลำดับ

จากการดำเนินการที่ผ่านมา สมาชิกภายในศูนย์ฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย 30 % ต่อครัวเรือน สามารถสร้างอาชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แก่สมาชิกภายในศูนย์ฯ 20 ครัวเรือน มีเครือข่ายที่เข้าร่วมส่งเสริมและพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานแบบเศรษฐกิจพอเพียง บ้านดอนวัว 9 องค์กร ทำให้ชุมชนบ้านดอนวัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาชีพที่มั่นคงอย่างยั่งยืน





เศรษฐกิจพอเพียง การทำปุ๋ยหมักชีวภาพนาโน

พรทิพย์ ธนะประสพ | ทองหล่อ วรฉัตร
ประถม ธนะประสพ | อุทิศ พวงนาค
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ฟาร์มเจอาร์2

จากการสำรวจบริเวณพื้นที่ชุมชนโดยรอบโรงงานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำประมง อาชีพเกษตรกรชาวสวน และใช้ปุ๋ยเคมีในการทำการเกษตรจึงทำให้เกิดปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการทำสวนที่มีต้นทุนสูง ทำให้รายได้จากการขายน้อยลง เป็นสิ่งที่ทำให้ชาวบ้านเกิดความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก

ทางบริษัทฯและผู้นำชุมชน จึงร่วมกันคิดหาทางออกให้กับปัญหาด้วยการน้อมนำพระราชดำรัส ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยเริ่มจากการทำน้ำหมักเองเพื่อใช้ในการทำเกษตร การปลูกผักปลอดสารพิษ จนเกิดการพัฒนาต่อยอดไปถึงการหมักปุ๋ยชีวภาพนาโน ซึ่งทางบริษัทฯได้จัดอบรมให้ความรู้และร่วมมือกับปราชญ์ชาวบ้าน คิดทำปุ๋ยนาโน ซึ่งใช้เวลาในการหมักเพียง 10 วัน ก็สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งผลให้ทุกวันนี้ชาวหมู่บ้านธรรมชาติล่าง ลดการใช้ปุ๋ยเคมีลงได้มากถึง 50% สามารถสร้างโรงเรือนทำปุ๋ยหมักอินทรีย์นาโนได้เอง 100% มีรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยที่เหลือจากการใช้เองทำให้ชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น และที่สำคัญช่วยลดรายจ่ายค่าปุ๋ยเคมีได้อีกด้วย

ส่งเสริมพัฒนาสินค้าชุมชน บ้านหนองพยอม นครราชสีมา

วชิราภรณ์ วิจิตรจินดา | จันทิมา ส่องศร
สุริยา เอกศิริ | นพรุจ อะปะหัง | สุรชัย อนุพงศ์ศิริกุล
วิบูลย์ ไม้สุพร | เจด็จ เกียรติกำจร | มนต์ชัย มีเปรม
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ นครราชสีมา

จากการไปสานเสวนากับชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน พบว่าปัญหาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ทำออกมาขาย ไม่มีฉลากติดถาวร ทำให้ขาดข้อมูล ความน่าเชื่อถือ แปรรูปผลผลิตต่างๆเช่นมะพร้าว การจัดการด้านสุขอนามัย รวมถึงการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อให้ชุมชนมีรายได้เสริมหลังจากการทำนาและมีช่องทางจำหน่ายสินค้าที่แน่นอน ทางทีมงานจึงได้ใช้ความสามารถขององค์กรในการทดลองหาวิธีการแปรรูปมะพร้าวออกแบบฉลาก ทั้งรูปแบบและรายละเอียดที่ควรระบุไว้บนฉลาก อบรมให้ความรู้ด้านสุขอนามัยในการผลิตอาหารขั้นพื้นฐานให้กับชุมชน เตรียมการประชาสัมพันธ์และเตรียมพื้นที่ให้ชุมชนบ้านหนองพยอม ได้เข้ามาขายผลิตภัณฑ์ในโรงงาน

สินค้าชุมชนที่มีฉลากผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีรายละเอียดสินค้าระบุไว้ในฉลาก ทำให้เกิดความน่าสนใจ สินค้ากลุ่มอาหาร มีกระบวนการผลิตที่ดูสะอาด ถูกสุขอนามัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทานเล่นหรือขนมจากมะพร้าว ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เป็นการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน มีช่องทางขายสินค้าที่แน่นอน จึงไม่ต้องห่วงเรื่องของเหลือ ของเสีย ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้ต่อครัวเรือนมากกว่า10,000 บาท/เดือน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน





ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง

โสรัจ สร้อยสุวรรณ | วีระ เหลืองอร่าม | พนธกร บุญประคอง
ฑีฆายุ สุนทราวิฑูร | ไกรฤกษ์ ฤกษ์ยรรยง | ณัฏฐิณี ตรีเพชร
กัญญาณัฐ กันเดช | ศุภณัฐ แวอุเซ็ง | นัฐพงศ์ เถาะสูงเนิน | นุชรดา นิลสูงเนิน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อ สระบุรี

การมีโภชนาการที่ดีเป็นฐานสำคัญของพัฒนาการและการเจริญเติบโตในทุกด้าน CPF โดยธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อ สระบุรีได้ร่วมสร้างโภชนาการที่ดีในเด็กและเยาวชน ส่งเสริมให้มีการปลูกผักที่ใช้น้ำน้อย แต่ได้สารอาหารรอง ตามเกณฑ์ของกรมอนามัย ได้แก่ โครงการเพาะเห็ดเพื่ออาหารกลางวัน และร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ดำเนิน “โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน”

จากการดำเนินการพบว่านักเรียนได้ทานอาหารที่มีคุณค่าสารอาหารรองและใยอาหารผ่านเกณฑ์ Thai School Lunch มีภาวะขาดโภชนาการ ลดลงเหลือ ร้อยละ 0.5 และช่วยสร้างประสบการณ์การเพาะเห็ด การแปรรูป และการจัดจำหน่าย สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพ และสร้างเครือข่ายโรงเรียนชุมชนมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เรียนรู้ คู่อาชีพ เพื่อวิถีเกษตรที่ยั่งยืน

สาธิต แสงเรืองอ่อน | สราวุธ เกตานนท์ | สุปราณี ชนะชัย
จามจุรี แก้วใสย | ประภาศรี วิจิตรประชา | เจนจิรา หอมมะลิ | ภูริภัทร แดงดี
บริษัท ซีพีแรม จำกัด สำนักส่งเสริมธุรกิจและพัฒนากลยุทธ์องค์กร

จากการประกอบอาชีพเกษตรกร ของชุมชนโดยรอบบริษัทซีพีแรม อ.ลาดหลุมแก้ว ที่ยังยึดวิถีเกษตรแบบดั้งเดิม คือ ทำเกษตรเชิงเดียวและมีการใช้สารเคมีที่สูง จึงประสบปัญหาทางด้านต้นทุนการผลิต ราคาผลผลิตไม่แน่นอน และการใช้สารเคมีที่สูงก็ส่งผลต่อสุขภาพ ต่อตัวเกษตรกรและผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

บริษัท ซีพีแรม จึงเปิดพื้นที่แปลงเพาะปลูกวัตถุดิบของบริษัท เพื่อให้ชุมชนเข้าศึกษาดูงาน พร้อมกับเปิดการฝึกอบรมส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษ ที่เรียบง่ายและยั่งยืน ภายใต้มาตรฐานสากล ด้านระบบการเพาะปลูกมาตรฐาน Global GAP สอนการทำบัญชีรายรับรายรายจ่ายครัวเรือน

จากการให้ความรู้และการปฏิบัติที่เหมาะสม ทำให้เกษตรกร อ.ลาดหลุมแก้ว มีอาชีพที่มั่นคง สุขภาพร่างกายแข็งแรง เพราะไม่ต้องใช้สารพิษในการเพาะปลูก เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่พร้อมสร้างอาชีพและอนาคตที่มั่นคงแก่ชุมชนและผู้ที่สนใจ





ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ

ไตรรัตน์ อุดมศรีโยธินี | วิทยา บุญบำรุง | ปกรณ์ เกลี้ยงพร้อม
ภัทรพงศ์ เพชรนาค | ธีราพร คำจร | วรจักร สุขอรุณ
ศิริศักดิ์ เทียงมา | กุลภัสสรณ์ ทองโรจน์ | รดี สินพิเชฐกร | จรรยา สารสุข
กมลวรรณ อินทรแสง | สุวิทย์ แซ่ย่อง | พงศ์ปิติ เรืองสวัสดิ์
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์

ปัญหาเรื่องราคาข้าวตกต่ำ เป็นสิ่งที่อยู่คู่เกษตรกรไทยมาอย่างยาวนานเพราะเกษตรกรส่วนใหญ่ขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการปลูกข้าวอย่างถูกวิธี ซ้ำร้ายเมล็ดข้าวคุณภาพดี ก็ยังมีไม่เพียงพอใช้ทำพันธุ์ในรุ่นต่อไปหรือถ้าผลิตข้าวได้คุณภาพดีก็ขาดตลาดรับซื้อผลผลิต

บริษัทจึงเข้าไปจัดประชุมชี้แจงโครงการกับเกษตรกรในพื้นที่และรับสมัครสมาชิก โดยได้รับความร่วมมือจากผู้นำชุมชน จัดให้มีการแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรม และรับการอบรมความรู้ในการปลูกข้าวด้วยระบบ GAP (กรมการข้าว) โดยบริษัทสนับสนุนทุนและจัดหาเมล็ดพันธุ์มาให้ตามที่เกษตรกร ต้องการ รวมถึงช่วยคัดเลือกสายพันธุ์ข้าวที่ตรงตามความต้องการของตลาดโดยไม่คิดดอกเบี้ย และรับซื้อคืนผลผลิตด้วยราคาที่สูงกว่าราคาตลาด +400 บาท/ตัน

ทุกวันนี้เกษตรกรในพื้นที่มีรายได้จากการขายข้าวเพิ่มมากขึ้น ชุมชนโดยรอบก็สมัครเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทได้รับรางวัล PM AWARD ของกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าว) ในส่วนของโครงการธุรกิจต้นน้ำและได้รับการรับรองจากบริษัทยูนิลิเวอร์ ว่าเป็นโครงการส่งเสริมฯที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืน

แม็คโครมิตรแท้โชห่วย

สมใจ สุริยาสิน | วีระชัย ตู้วชิรกุล | ทศพร ธนโชคจินดา
วีระชัย พลสันต์ | สุทธาสินี แสงเมฆ | ณัฐนิชา รุ่งเรือง
บวรภัทร ทรัพย์มะณี | ปรีชาพล สู่สุข | ณัฐนิชา รุ่งเรือง
วิศรุตา กิ่งแก้ว | ธวัญหทัย สุดใจ

โครงการมิตรแท้โชห่วย เกิดขึ้นในปี 2550 โดยเน้นการให้ความรู้การบริหารร้านค้าปลีกทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติรวมทั้งการแบ่งปันความสำเร็จ (Sharing Best Practice) ในหมู่สมาชิก พร้อมเครื่องมือต่างๆ ในการสนับสนุนทางการค้ากิจกรรมให้ความรู้ ดำเนินการผ่านการอบรมได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยตอบโจทย์อย่างโดดเด่นคือเครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกในระบบสามมิติ (3D Layout Program) ที่รวบรวมต้นแบบความสำเร็จของผู้ประกอบการโชห่วยในโครงการมาไว้ในโปรแกรมเดียว เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการโชห่วยได้อย่างตรงจุด โดยเฉพาะด้านการออกแบบผังร้าน การเลือกสินค้าตามทำเลที่ตั้งร้าน การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

สมาชิกจำนวนมากที่ได้นำความรู้ไปปรับปรุงและพัฒนาร้านค้าของตนเองจนสามารถเพิ่มยอดขายจากหลักพันเป็นหลักหมื่นต่อวัน และยังเป็นตัวอย่างขยายต่อไปให้กับเจ้าของร้านค้าปลีกท่านอื่นให้มีกำลังใจและพลังในการพัฒนาตนเองให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันมีแนวโน้มเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้นล้วนสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ “แม็คโครมิตรแท้โชห่วย”อย่างต่อเนื่องทุกปี ณ สิ้นปี 2559 มีสมาชิกร่วมในโครงการกว่า 33,000 ร้าน



ก่อนการปรับปรุง

หลังการปรับปรุง



HEALTH
(Living Well)



พัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ

วิจิตรวงศ์ ชนะรัตน์ | เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย
ระวีวรรณ มานะกิจ | กรรณิกา เชาว์วัฒนกุล | สำรวล ชุ่มเมืองปัก
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ปัญหาเรื่องการศึกษาเป็นเรื่องที่เครือฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ดังเช่นโครงการพัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ ที่ความเดือดร้อนของชุมชนคือตั้งอยู่ในที่ห่างไกล สภาพพื้นที่ธุรกันดาร ทำให้ไม่สามารถส่งบุตรหลานไปเรียนได้ ทั้งโรงเรียนไม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน ขาดการพัฒนาด้านการศึกษา ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้ชุมชนเกิดความล้าหลัง

ท่านประธานจรัญ เจียรวนนท์ จึงได้ดำริและอนุมัติให้มีการจัดสร้างโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2520 รวมถึงได้กำกับดูแลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ในเวลาต่อมาก็ได้รับการสนับสนุนจากท่านประธานธนินท์ เจียรวนนท์ ในการให้งบประมาณ และบริษัทต่างๆในเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ ให้ความร่วมมือในการจัดสร้างโรงเลี้ยงไก่ไข่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ระบบทรูปลูกปัญญา ร่วมมือจัดสรรทุนการศึกษาให้นักเรียน เข้าเรียนต่อในระดับ ปวช. ในวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และระดับปริญญาตรีในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือของชุมชนคือ การบริจาคที่ดินสำหรับก่อสร้างโรงเรียน การเข้าร่วมเป็นกรรมการสถานศึกษาของโรงเรียน ตลอดเวลา 40 ปีที่ได้ก่อตั้งโรงเรียนฯ จนถึงปัจจุบันรวม 8 แห่ง ใน 6 จังหวัด คือ นครราชสีมา, เลย, สกลนคร, เชียงใหม่, นราธิวาส และตราด

ผลการดำเนินงานทำให้ชุมชนมีโรงเรียนที่ดี มีคุณภาพ สามารถพัฒนาเยาวชนของชุมชนให้มีระดับการศึกษาที่ดีขึ้น มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความสามารถพัฒนาชุมชนของตัวเอง โรงเรียนที่พัฒนาขึ้นเป็นศูนย์กลางของชุมชน ที่มีความสำคัญที่จะเป็นแหล่งการเรียนรู้ เป็นศูนย์ที่ก่อให้เกิดการประสานงานในด้านต่างๆ ของชุมชน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยกระดับไปเป็นชุมชนที่มีความยั่งยืน

เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

สุปรี เบ้าสิงห์สวย | พันเอก ดร.ฐิติ ติณสูลานนท์
นงเยาว์ มิตรชาวไทย | ดาเรศ สุทธิรักษ์ | พฤหัส คันศร
รังสินี ทองระย้า | อารีรัตน์ เหลือหลาย | สกุล โพธิ์ดี | โสภิสา ศิริรัตน์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท

มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท เป็นมูลนิธิที่ก่อตั้งขึ้นโดยพนักงานในเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้สนับสนุนทางมูลนิธิฯ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี ที่ทรงมีดำริว่า “เยาวชนเหล่านี้ควรจะได้บริโภคอาหารอย่าง ถูกหลักโภชนาการ โดยจัดให้โรงเรียนมีการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ขึ้นภายในโรงเรียน เพื่อให้โรงเรียนมีรายได้ และนำมาเป็นค่าอาหารกลางวันนักเรียนตลอดไป ” เครือฯ จึงได้น้อมนำแนวพระราชดำริ ไปดำเนินการภายใต้โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันนักเรียน โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาทุพโภชนการของนักเรียน ช่วยให้โรงเรียน/ชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมูลนิธิฯ ได้ช่วยเหลือกองทุนเริ่มต้นให้โรงเรียน รวมมูลค่าแห่งละ 250,000 - 600,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายลงทุนโรงเรือนไก่ไข่ พร้อมระบบสุขาภิบาลและอุปกรณ์การเลี้ยง แห่งละ 120,000 - 300,000 บาท และค่าใช้จ่ายหมุนเวียน ได้แก่ พันธุ์ไก่รุ่นไข่ 100 - 300 ตัว อาหารไก่ไข่ พร้อมยา และวัคซีน แห่งละ 50,000 - 120,000 บาท รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีวิธีการเลี้ยง และการจัดการเล้า ทำให้ครูและนักเรียนสามารถเลี้ยงไก่ไข่และบริหารจัดการได้ด้วยตัวเองตามหลักวิชาการ ทั้งการให้อาหารและน้ำ การเก็บไข่ การให้วัคซีน การทำความสะอาดโรงเรือน บำรุงรักษาอุปกรณ์ทำให้โรงเรียนมีรายได้จากการเลี้ยงไก่ไข่รุ่นที่ 1 นำมาเป็นทุนในการเลี้ยงรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

เมื่อดำเนินการรุ่นแรกแล้วจะสามารถนำผลผลิต คือไข่ไก่จำหน่ายผ่านระบบสหกรณ์โรงเรียนไปยังโรงอาหารของโรงเรียน เพื่อประกอบอาหาร และจำหน่ายแก่ผู้ปกครองเป็นรายได้สะสม นำมาเป็นกองทุนหมุนเวียนมาดำเนินการในรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน





โรงเรียนต้นแบบทรูปลูกปัญญา เพื่อพัฒนาการศึกษาของชุมชนที่ยั่งยืน

วรวุฒิ ไชยศร | ปรัณภาส วานิชกุล
มัฆวาน โมพิสาติ | สาวิตรี พูลสมบัติ | นภัทร คุ้มชินโชติ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญต่อการเรียนรู้ของเยาวชนมากในปัจจุบันเพราะสามารถเปิดโลกกว้างแห่งการเรียนรู้ได้อย่างไร้พรหมแดน หากขาดโอกาสในการเข้าถึงสื่อเทคโนโลยีและสาระความรู้ อาจส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณภาพการศึกษา

จุดแข็งของทรูคือระบบสื่อสารประสิทธิภาพสูงและคลังความรู้ดิจิทัลคอนเท้นต์ที่มีคุณภาพ และด้วยหัวใจที่อยากให้ผู้ได้รับสิ่งที่เราทำ จึงได้ค้นหาโรงเรียนที่มีความต้องการ รวมถึงครูผู้สอนที่ยินดีที่จะสร้างประโยชน์ร่วมกับเราเพื่อให้อนาคตของชาติไทยได้ทัดเทียมกับประเทศต่างๆ จนเกิดเป็นโรงเรียนต้นแบบภายใต้ชื่อโครงการ “เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ สู่โรงเรียนทั่วประเทศ”

จากจุดเริ่มต้นที่ต้องการสร้างประโยชน์ให้กับอนาคตของชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 โรงเรียนต้นแบบ ทรูปลูกปัญญากว่า 58 โรงเรียน และ 2,221 โรงเรียนเครือข่าย วันนี้โรงเรียนที่เราเข้าไปพัฒนา ได้รับรางวัลโรงเรียนต้นแบบทรูปลูกปัญญาระดับดีเยี่ยม ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดระดับชาติที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ

ส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือผ่านสื่อพกพาสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา

รมมุก เพียจันทร์ | นภัทร ฐิติดำเกิง | ทวีพล กิ่งแก้ว
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

“เด็กทุกคนในโลกนี้ ต้องได้รับสิ่งที่เท่าเทียมกัน” แต่ทุกวันนี้มีเด็กและเยาวชนเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้รับการศึกษาในระบบ โดยเฉพาะเด็กที่อาศัยอยู่ตามพื้นที่ชายแดนไทย-พม่า ซึ่งการศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติในอนาคต

จึงเกิดเป็นความร่วมมือกันระหว่างยูเนสโก Microsoft ทรูปลูกปัญญา กศน. และ สพฐ. ในปี พ.ศ2558 ดำเนินการรวบรวมสื่อการสอนของเมียนมาและไทยรวมถึง True ClickLife มากกว่า 1,000 รายการ บรรจุลงในแท็บเล็ต พร้อมติดตั้งโทรทัศน์จากโครงการทรูปลูกปัญญา เพื่อใช้ในการสอน รวมถึงมอบสัญญาน wi-fi hotspot พร้อมแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตของ Truemove H เพื่อเปิดโอกาสให้ครูและเยาวชนของศูนย์การเรียนรู้สามารถเข้าถึงสาระความรู้ได้จากทั่วโลก ทำให้เด็กมีพัฒนาการทางความรู้ที่ดีขึ้น และเปิดโลกใบเล็กๆของพวกเขาได้อย่างไร้พรหมแดน ซึ่งโครงการนี้ได้ช่วยเยาวชนกว่า 1,440 คน ให้สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้จนถึงปัจจุบัน





การศึกษาสร้างเยาวชน พัฒนาคนสู่ความยั่งยืน

โตมร จันทรา | ปิยวดี ปิณฑานนท์
ภัณฑิรา วงศ์มณีรัตน์ | ปริญญา ชุลีพันธุมาศ | วิไลรัตน์ มงคลรัตน์
ธีร หงสกุล | ปุณิกา วุฒิพงษ์ | ศราวุธ แสงท่านั่ง | ศุภิกา ประภาศิริกุล
บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) สานักประสานรัฐกิจ

การศึกษาไทยได้รับผลกระทบหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นระบบ กำลังคน หรือโอกาสที่เด็กจะได้รับบมจ.ซีพี ออลล์ ได้เล็งเห็นความสาคัญของการพัฒนาเยาวชนด้านการศึกษา จึงได้ร่วมมือกับสถานศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน ช่วยกันจัดการรูปแบบการศึกษา โดยเป็นการเรียนแบบ Action Learning หรือเรียนรู้จริงจากการทำงานจริง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2530 เป็นต้นมา

โดยให้หน่วยงาน CP ALL เป็นแหล่งฝึกอาชีพ เพื่อผลิตผู้เรียนที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพธุรกิจค้าปลีกโดยตรง และสนับสนุนทุนการศึกษา ในระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท

ผลที่ได้จากโครงการคือเด็กที่จบหลักสูตรมีงานทำ 100 % เป็นที่ต้องการของตลาด เพราะเด็กมีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่เรียน หนังสือ จึงถือว่าเป็นรูปแบบการศึกษาที่ประสบความสำเร็จมากในปัจจุบัน

สนับสนุนทุนการศึกษาศิษย์เก่า โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

อัญชลี เกิดทอง | อารีรัตน์ เหลือหลาย | ณัฐสุกฤตา ทัศบุตร
พรเทพ สาทิพจันทร์ | ปราโมทย์ เฟื่องฟู | จีรศักดิ์ เจ็กภู่ | ฉัตรชัย พุ่มสวัสดิ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท

มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ได้ดำเนินการสนับสนุนทุนการศึกษานักเรียนในพระราชานุเคราะห์ฯ โดยร่วมกับสำนักงานโครงการสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

เป้าหมายสำคัญคือ การสร้างพลเมืองดีชายแดน โดยการสร้างโอกาสและสนับสนุนทุนการศึกษาพร้อมกับอบรมบ่มนิสัย ผ่านกระบวนการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพระหว่างการพักค้างที่ศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชน ตั้งแต่ ม.1-ม.6 นอกจากนั้นให้โอกาสนักเรียน ตชด.ที่จบ ป.6 แล้วมาศึกษาต่อที่โรงเรียนวังไกลกังวล หัวหินตั้งแต่ ม.1- ม.3 ทั้งสายสามัญและสายอาชีวะ ตามความพร้อมและความสนใจหรือต่อระดับปริญญาตรี ตามศักยภาพของเด็ก

เมื่อนักเรียนทุนเรียนจบการศึกษา ได้มีความผูกพันธ์เกิดสำนึกรักในแผ่นดินถิ่นเกิด กลับไปประกอบอาชีพในถิ่นเกิดของตนเอง กลับไปดูแลช่วยเหลือชุมชนถิ่นที่อยู่อาศัย, กลับไปเป็นครู ตชด (หรือ ครูทายาท) เป็นพลเมืองดีชายแดน นำความรู้ที่ได้รับกลับไปสร้างตนเองและครอบครัว ส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนชายแดน ก่อเกิดให้สังคมไทยที่ดีเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป





โครงการ 3G เพื่อโรงเรียนและชุมชน

กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา
ประพาศพงษ์ มากนวล | รมมุก เพียจันทร์ | สมภพ แสนจุ้ย
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

ทุกวันนี้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล มีปัญหาไม่สามารถเข้าถึงการสื่อสารและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือเป็นแหล่งสาระความรู้ที่สำคัญในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้คุณภาพการศึกษาของประเทศล้าหลัง รวมถึงการให้บริการสาธารณสุขชุมชนในพื้นที่ห่างไกลก็ไม่มีประสิทธิภาพ แล้วคำตอบของปัญหาคืออะไร?

ทางทีมงานทรูปลูกปัญญาและทีมวิศวกรดูแลด้านโครงข่าย ได้ลงพื้นที่สำรวจพิกัดที่ตั้งและคัดเลือกโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญา รวมถึงโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ที่ไม่มีอินเทอร์เน็ต แล้วจึงติดตั้งสัญญาณ Internet ให้กับโรงเรียนและโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และการรักษาผู้ป่วย โดยให้คำปรึกษาการรักษาผ่านโปรแกรมภาพและเสียงแบบ real-time เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียงที่ไม่สามารถเดินทางไปโรงพยาบาลได้ ผ่านแพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลประจำอำเภอ

ปัจจุบันนี้ โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการยังคงใช้แอร์การ์ดในการเข้าถึงแหล่งสาระความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ที่เข้าร่วมมากถึง 127 แห่ง ครอบคลุม 21 จังหวัด และรพ.สต.รองรับการให้บริการประชาชนได้กว่า 5,000 คนขึ้นไป

ครอบครัวอุปการะ

พรทิพา มีปิ่น | ธิดา สำราญใจ | วราภรณ์ คิดดี
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท

จากปัญหาสังคมที่เด็กเกิดมาขาดคนอบรมดูแลให้ความรัก ความอบอุ่น ทำให้เกิดเป็นปัญหาสังคมอย่างกว้างขวาง ท่านประธานธินนท์ เจียรวนนท์ ได้เล็งเห็นถึงปัญหานี้ จึงได้ดำริให้จัดทำโครงการครอบครัวอุปการะขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 เพื่อสร้างสรรค์และส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาสได้อยู่กับครอบครัวและชุมชนให้ได้รับความรัก ความอบอุ่น ได้เรียนรู้และมีพัฒนาการในทุกด้านที่สมวัย

โดยทีมงานมูลนิธิฯ ทำหน้าที่ตั้งแต่ 2 ขวบขึ้นไป จากสถานสงเคราะห์ในสังกัดกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กรมราชทัณฑ์ รวมถึงสถานสงเคราะห์เอกชน ไปอยู่กับครอบครัวอุปการะ โดยพิจารณาคัดเลือกครอบครัวที่มีความเหมาะสมกับเด็กแต่ละราย เป็นผู้เลี้ยงเด็กให้เติบโตอย่างมีคุณภาพในสภาพแวดล้อมชุมชนที่เอื้อต่อการมีวิถีชีวิตที่ดี พร้อมทั้งได้รับการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึงอุดมศึกษา หรือการศึกษาสายอาชีพที่เด็กมีความถนัด เพื่อไปประกอบอาชีพสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ

ผลจากการทำโครงการนี้ มาเป็นเวลา 15 ปี มีเด็กในโครงการกว่า 290 คน ทำให้เด็กเปลี่ยนสถานะจากเด็กในความอุปการะเป็นบุตรบุญธรรม ตัวเด็กรับรู้ ชุมชนรับรู้ ไม่มีปัญหาทางด้านความคิด เด็กโตที่สำเร็จการศึกษาแล้วไปประกอบอาชีพ มีความผูกพันกับครอบครัวอุปการะ มีความกตัญญูรู้คุณส่งเงินมาให้พ่อแม่อุปการะ นอกจากนั้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือเด็กอย่างต่อเนื่องยั่งยืนและได้ผล สำหรับเด็กที่ตัดสินใจขอกลับไปอยู่ครอบครัวเดิมเมื่อโตขึ้นแล้ว ทางทีมงานก็ยังมีการติดตามเด็กหลังการกลับคืนครอบครัวเดิมไปแล้ว ทำให้สามารถแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดกับเด็กได้ทันต่อเหตุการณ์





สามเณร ปลูกปัญญาธรรม ปี ๕

เนตรชนก วิภาตะศิลปิน | กรกช นาวานุเคราะห์
ยุคนธร แก้วทอง | พวงรัตน์ บำรุงพันธุ์ | เพ็ญสินี เอี่ยมอินทร์
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

ปัจจุบันสังคมไทยมีความเจริญก้าวหน้า ทำให้ค่านิยม ทัศนคติ ความเชื่อ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตเปลี่ยนแปลงไปมาก ปัญหาสังคมต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย และค่อยๆ สะสม กัดกินสังคมไทยจนลุกลามกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลเสียต่อส่วนรวมและประเทศชาติ ทำให้คุณภาพชีวิตตกต่ำลงเป็นอย่างมาก

จากปัญหาดังกล่าว บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนและสังคมไทย จึงจัดให้มีการบวชสามเณรภาคฤดูร้อน เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและปลูกสำนึกที่ดี พร้อมที่จะเติบโตเป็นมนุษย์ที่มีคุณค่าของสังคม โดยถ่ายทอดสดห้องเรียนธรรมะ ในรูปแบบเรียลลิตี้ เป็นเวลา 1 เดือน ให้ผู้ชมทางบ้านได้เรียนรู้ด้านธรรมะควบคู่ไปกับเยาวชน เน้นเรื่องการพัฒนาเยาวชนตามหลักไตรสิกขา ภายใต้ชื่อ “โครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม”

เยาวชนได้เรียนรู้และน้อมนำหลักธรรมไปปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเอง และเผยแผ่แนวคิดตามหลักพุทธศาสนา เป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตให้กับชุมชนและสังคม มีพุทธศาสนิกชน ผู้ชมทั่วโลกที่อนุโมทนาบุญและร่วมเรียนรู้หลักธรรมไปพร้อมๆกับเหล่าสามเณร จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 4,000 คนทั่วประเทศ หลักสูตรพัฒนาความรู้ควบคู่คุณธรรมสู่นักเรียนจากกว่า 6,000 โรงเรียน ในโครงการ ทรูปลูกปัญญา เป็นต้นแบบในการพัฒนาเยาชน ชุมชนและสังคม ด้วยคุณภาพเนื้อหารายการจึงได้รับรางวัลช่อสะอาด, รางวัลทูตพระพุทธศาสนา รางวัลชนะเลิศ Gold Dolphin และในเวทีระดับโลก Cannes Corporate Media & TV Awards 2016

พุทธปัญญาชมรม

ยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล | บัญญัติ คำนูณวัฒน์
ปัทมา เอื้ออรรถการ | ปรางรัตน์ เกียรติทรงศักดิ์
วีรวรรณ ฉาบสุวรรณ | พิชิต ธนะสมบูรณ์ | สมชาย จันทร์บุญ
บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)

จากการริเริ่มของคุณก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2539 (ปัจจุบันก้าวเข้าสู่ปีที่ 21) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีเครื่องยึดเหนี่ยวด้านจิตใจ พัฒนาจิตใจและสติปัญญา ดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ประสานงานกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาให้กับบุคลากร

โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน และชุมชนใกล้เคียงได้มีการฟังธรรมะ ฝึกสมาธิจากพระวิทยากรที่มีชื่อเสียง นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้พนักงานฯได้เข้าศึกษาเล่าเรียนวิชา พุทธประวัติ มีการให้รางวัลสร้างแรงจูงใจในการสอบ ให้ได้ธรรมศึกษาชั้นตรี โทและเอก

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดรายการผ่านสถานีโทรทัศน์ TNN ทุกสัปดาห์ เพื่อเป็นธรรมทานแก่บุคคลทั่วไป เพื่อช่วยจรรโลงศาสนาพุทธ และสร้างคุณธรรมในใจให้บุคคลทั่วไปอีกด้วย





100 โรงเรียน 10000 คน เยาวชนจิตอาสา CPR กู้ชีพ

วัลลภ เจียรวนนท์ | ปุณฑริกา ลินฮาท
ภรธร จันทร์สว่าง | อนิวัฒน์ จันทร์ศิริ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด สำนักบริหารโครงการพิเศษ

ประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตเพราะภาวะหมดสติ ไม่หายใจ และหัวใจหยุดเต้นสูง เนื่องจากผู้พบเหตุส่วนใหญ่ ไม่มีความรู้อย่างถูกต้องในการให้ความช่วยเหลือ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เห็นถึงปัญหานี้ จึงได้ร่วมกับมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์และสมาคมแพทย์หัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีจิตอาสา มีความรู้และทักษะในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) เพื่อเป็นการสร้างเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในการดำรงชีวิตให้สูงขึ้นมุ่งหวังสร้างกลุ่มเยาวชนให้มีทักษะพื้นฐานในการช่วยชีวิตคนด้วยจิตใจที่เต็มเปี่ยมด้วยคุณธรรม

โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนประจำอำเภอของ 17 จังหวัด จะมีความรู้และทักษะที่ถูกต้อง และพร้อมให้การช่วยเหลือแก่ผู้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพทันเวลาในหลักสูตรการปฐมพยาบาลและการช่วยผายปอดและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเป็นการเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในการดำรงชีวิตของประชาชน

จากการดำเนินการที่ผ่านมามีสถานศึกษาเข้าอบรม 17 แห่ง นักเรียนผ่านการอบรม 3,333 คน เยาวชนมีจิตอาสา มีความรู้ มีทักษะ มีความมั่นใจ ในการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้หมดสติ ไม่หายใจ หัวใจหยุดเต้น ทำให้สามารถช่วยชีวิตให้รอดพ้นจากความตายได้ ชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยสูงขึ้น

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำดี ด้วยการบริจาคโลหิต

วัลลภ เจียรวนนท์ | ปุณฑริกา ลินฮาท
ภรธร จันทร์สว่าง | อนิวัฒน์ จันทร์ศิริ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด สำนักบริหารโครงการพิเศษ

โลหิตเป็นส่วนสำคัญมากสำหรับการมีชีวิตอยู่ของมนุษย์ แต่ประเทศไทยยังไม่สามารถจัดหาโลหิตบริจาคให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้ป่วยที่มีความต้องการรับโลหิตในช่วงเวลาที่ประสบปัญหาขาดแคลนโลหิต จึงส่งผลให้ผู้ป่วยต้องรอโลหิตทำให้อาการเจ็บป่วยรุนแรงขึ้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้จัดตั้งโครงการบริจาคโลหิตขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 เพื่อส่งเสริมบุคลากรทำดีด้วยการบริจาคโลหิตช่วยชีวิตผู้ป่วย ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีโลหิตให้เพียงพอกับความต้องการใช้อย่างต่อเนื่อง

โดยจัดทำเป็นโครงการบริจาคโลหิตที่มีหลักการและแนวทางปฏิบัติชัดเจน ให้บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์รับทราบ และประสานงานกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ หรือเหล่ากาชาดจังหวัด เพื่อนัดหมายการจัดบริจาคโลหิต โดยประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริจาคโลหิต ทั้งในหน่วยงานภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ และหน่วยงานภายนอกที่อยู่ใกล้เคียง ในขณะเดียวกันทุกกลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วประเทศไทย ยังคงจัดงานบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถจัดหาโลหิตได้ถึง 20,000 ยูนิต หรือจำนวน 8,000,000 ซี.ซี.





เครือเจริญโภคภัณฑ์ สนับสนุนเยาวชนไทยให้บริจาคโลหิต

วัลลภ เจียรวนนท์ | ปุณฑริกา ลินฮาท
ภรธร จันทร์สว่าง | อนิวัฒน์ จันทร์ศิริ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด สำนักบริหารโครงการพิเศษ

โลหิตเป็นส่วนสำคัญมากสำหรับการมีชีวิตอยู่ของมนุษย์ แต่ประเทศไทยมักพบปัญหาโลหิตบริจาคไม่มีปริมาณเพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้ป่วยที่มีความต้องการรับโลหิตตลอดเวลา ดังนั้นในช่วงเวลาที่ประสบปัญหาขาดแคลนโลหิตจึงส่งผลให้ผู้ป่วยต้องรอโลหิตทำให้อาการเจ็บป่วยรุนแรงขึ้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดส่งเสริมให้เยาวชน “เป็นคนดี คนกล้า คนเก่ง” และส่งเสริมให้เยาวชน “เป็นผู้ให้-เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้บริจาคโลหิต” พร้อมทั้งสร้างให้เยาวชนเป็นแกนนำทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์จัดหาโลหิตบริจาค

โดยมีพื้นที่เป้าหมายคือโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร, เชียงใหม่, เชียงราย, พิษณุโลก, เลย, ชัยภูมิ, ขอนแก่น, สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, ปัตตานี, นครราชสีมา นำนักเรียนเข้ารับการอบรมและทำการบริจาคโลหิตในสถานศึกษา เยาวชนที่ผ่านการอบรมจะเป็นแกนนำในการณรงค์บริจาคโลหิตในสถานศึกษา และเป็นผู้บริจาคโลหิตด้วย

จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2545 มีจำนวนสถานศึกษา 236 แห่ง ครูและนักเรียน 2,572 คน ที่เข้ารับการอบรม และบริจาคโลหิตในสถานศึกษา ส่งผลให้เยาวชนมีจิตอาสา มีความเมตตาเป็นผู้บริจาคโลหิตและรณรงค์จัดหาโลหิตบริจาค ทำให้มีปริมาณโลหิตเพิ่มขึ้นสำหรับผู้เจ็บป่วยที่ต้องรับโลหิตในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาระบบบริการปฐมภูมิและระบบสุขภาพชุมชนอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา
ประพาศพงษ์ มากนวล | รมมุก เพียจันทร์
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

สถานบริการสาธารณสุขชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ส่วนใหญ่ขาดแคลนแพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสารภี ถือเป็นอำเภอใหญ่ในเชียงใหม่ ที่มีผู้ป่วยเข้ารับการรักษากว่า 86,000 คน แต่กลับมีแพทย์เพียง 7 คน

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้พัฒนา แอพพลิเคชั่น Saraphi Health เพื่อจัดเก็บข้อมูลสุขภาวะของชุมชนใน 12 ตำบลของอำเภอสารภี ทรูปลูกปัญญาได้ขอการสนับสนุน Sim และ airtime จากทรูมูฟเอช เพื่อนำไปให้จิตอาสาในชุมชนใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อส่งไปที่เซิร์ฟเวอร์ของโรงพยาบาลสารภีทำให้ สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาอย่างรวดเร็วและทันต่ออาการของโรค

ปัจจุบัน จังหวัดเชียงใหม่ได้นำรูปแบบโครงการไปขยายผล ภายใต้ชื่อ เชียงใหม่โมเดล นอกจากนี้ องค์การอนามัยโลกได้ยกย่องว่าให้เป็นโครงการที่สามารถบูรณาการเทคโนโลยีกับพลังชุมชน ในการร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างแท้จริง





Kare Application

ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ | สุชาต นกกระจิบ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) True Innovation Center

เด็กและบุคคลออทิสติก มีความต้องการเครื่องมือที่จะช่วยเหลือให้สามารถดำเนินชีวิตประจำวัน การใช้เครื่องมือทาง IT เช่น แอพพลิเคชั่นบนแท็บเล็ต เป็นทางเลือกหนึ่ง แต่มีราคาแพง โครงการฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนาแอพพลิเคชั่นเสริมสร้างการเรียนรู้และเข้าสู่สังคมสำหรับบุคคลออทิสติก มีการศึกษาวิจัย ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกแห่งประเทศไทย กลุ่มสมาคมผู้ปกครองออทิสติกกว่า 90 ครอบครัว และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับการพัฒนาจะต้องมีความพยายามในการปรับการใช้งาน ให้เข้ากับการรับรู้ที่มีลักษณะเฉพาะของบุคคลออทิสติก ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบฟังชั่นก์การทำงาน การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบเสียงต่างๆที่ใช้บนแอพ ต้องมีการนำไปทดสอบ และปรับแต่งจนกระทั่งแอพพลิเคชั่นสามารถรองรับการใช้งานผู้ใช้ตามแผน

ผลจากดำเนินโครงการ แอพพลิเคชั่นที่ออกแบบเฉพาะสำหรับเด็กพิเศษ กว่า 90 ครอบครัว ผู้ปกครองสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผลโดยที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย และยังเป็นช่องทางการเชื่อมโยงการเก็บข้อมูลประมวลผลพัฒนาการของบุคคลออทิสติกเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชื่อมโยงสู่ผู้เชี่ยวชาญ และมีการขยายผลสู่การใช้งานไปยังกลุ่มผู้ปกครองในเครือข่ายมูลนิธิออทิสติกทั่วประเทศ ทำให้สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับการบำบัดรักษาจากแพทย์เฉพาะทาง

ธนาคารชุมชนโป่งไทร

รังสรรร พุทธวงค์ | ราเมศ พุทธทอง | ประพันธ์ยุทร เมืองนิล
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ผลผลิตและราคาไม่แน่นอน เป็นปัญหาของชาวบ้านโป่งไทร ที่ประกอบอาชีพเกษตรกร กว่าร้อยละ 98 ของพื้นที่ส่งผลให้ต้องไปกู้เงินทุนทั้งในระบบและนอกระบบเพื่อมาลงทุนเพิ่ม จนเกิดเป็นหนี้สินสะสม ที่ชาวบ้านจะต้องจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ทั้งในระบบและนอกระบบ รวมกันมากกว่า 3,000,000 บาทต่อปี

ทีมงานทรูปลูกปัญญา จึงชี้ให้ชาวบ้านได้เห็นถึงความรุนแรงในปัญหา ดังกล่าวร่วมกันระดมความคิดกำหนดแผนชุมชน เพื่อลดการพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ และพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืนซึ่งเรื่องเร่งด่วนอันดับต้นๆ ที่ชุมชนต้องร่วมกันทำคือการก่อตั้งธนาคารชุมชน ร่วมกันสะสมออมเงินสร้างแหล่งทุนชุมชน บริหารจัดการทุนของหมู่บ้าน “โดยชาวบ้าน เพื่อชาวบ้าน” บริหารงานโดยคณะกรรมการที่มาจากการเลือกตั้งเป็นบุคคลที่สมาชิกเชื่อมั่น ศรัทธา ทำงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ตลอดเวลา เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งเงินกู้ภายนอก และที่สำคัญคือ สมาชิกในหมู่บ้านทุกคน ร่วมเป็นเจ้าของธนาคาร บนพื้นฐานของตัวเอง ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ร่วมกันใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก

ในวันนี้โครงการ ธนาคารชุมชนบ้านโป่งไทร ได้รับความร่วมมือจากชุมชนอย่างดีกว่า 90% ลดภาระหนี้เสียให้กับชาวบ้านลงได้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน อนาคตที่มีแต่รอยยิ้มและชีวิตที่มั่นคง





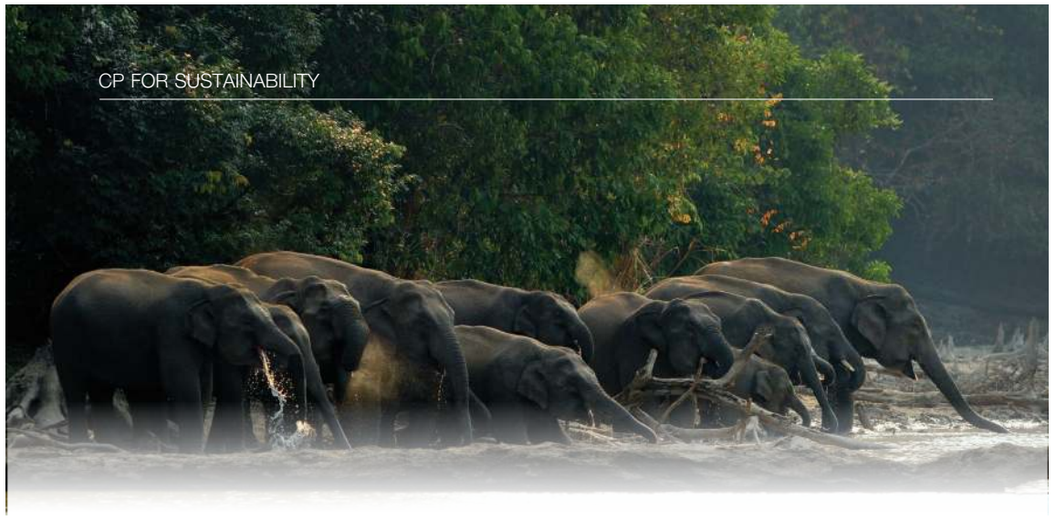
จัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับชุมชน

ณรงค์ศักดิ์ ภูมิศรีสอาด | สมภพ ตะราษ
ภูดิส พุทธเจริญลาภ | วิเชียร สุทธิมีชัย | ธนิก โชคเทอดธรรม
อิทธิเดช บุคจำปา | สิทธิเชษฐ์ ชีวะประเสริฐ | นิภาพร พรหมนิตย์
พีรดลย์ เคนอ่อน | สุชาติ ดวงเนตร | พีรวิช วงศาโรจน์
บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) สำนักประสานรัฐกิจ

เหตุเพลิงไหม้มักสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงทั้งชีวิตที่มีค่าและทรัพย์สินอย่างมากมายแก่ผู้ประสบภัย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะเอกชนที่มีทีมงานมืออาชีพที่มีความรู้ และประสบการณ์ในด้านป้องกันอัคคีภัย และผจญเพลิงเป็นอย่างดี ได้เห็นความสำคัญในความปลอดภัยด้านอัคคีภัย จึงได้ริเริ่มโครงการนี้โดยดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมให้ชุมชน หน่วยงานราชการ, สถานศึกษา จัดทำแผนป้องกันระงับอัคคีภัย ฝึกซ้อมดับเพลิง อพยพหนีไฟและให้ความรู้เรื่องอัคคีภัย เพื่อเกิดความรู้ ทักษะและแนวทางปฏิบัติเมื่อประสบเหตุ

การดำเนินการนี้นับว่าเป็นประโยชน์ต่อประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชน หน่วยงานราชการ และสถานศึกษาต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมลฑลเป็นอย่างมาก โดยได้สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการดับเพลิงขั้นต้น ,ทราบขั้นตอนปฏิบัติตนตามแผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อลดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน จากเหตุเพลิงไหม้ในชุมชน โดยได้ดำเนินโครงการมาแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 – 2559 ทั้งสิ้นจำนวน 66 รุ่น

HOME
(Living Together)



ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประกวดภาพถ่าย “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ”

ดำริโดย ดร.อาชว์ เตาลานนท์
กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา | ประพาศพงษ์ มากนวล
อภิชาติ ศรสวรรค์ | วิภาวรรณ์ พูลเกิด
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

จากปัญหาเรื่องธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัญหาที่ทุกคนต้องตระหนักและมีส่วนในการรับผิดชอบ โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้และสัตว์ป่าของไทยที่นับวันยิ่งลดลงทุกๆ ปี

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดย ดร.อาชว์ เตาลานนท์ จึงได้ริเริ่มโครงการนี้ตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 เป็นต้นมา โดยให้มีการจัดประกวดภาพถ่ายเพื่อสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติ หวงแหนให้รู้จักความงามของป่าไม้ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานต่างๆ ทั่วประเทศ พร้อมถ่ายทอดความงดงามเหล่านั้นผ่านภาพถ่าย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง มีผู้ส่งภาพเข้าร่วมประกวด ส่งภาพถ่ายที่มีคุณค่า สวยงามมากมายมีมุมมองแปลกใหม่ สื่อให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ และคุณค่า เกิดความรู้ ตระหนัก และเห็นคุณค่าของสัตว์ป่าและป่าไม้ จนเกิดความรักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรร่วมกันต่อไปในอนาคต

ปลูก...เพื่อให้ We Grow Together

ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ | ศันสนีย์ จันทนวารี
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) True Innovation Center

การตัดไม้ทำลายป่านับเป็นปัญหาของโลกในปัจจุบัน จนส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้ร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อรณรงค์ด้านการสร้างพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่ส่วนตัว และภายในชุมชนแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การปลูก การศึกษาความรู้ วิธีการปลูกและดูแลรักษาต้นไม้ การเชื่อมโยงเครือข่ายสังคมผู้ปลูกต้นไม้เข้าด้วยกัน เพื่อดูแลรักษาต้นไม้อย่างต่อเนื่อง และลดปัญหาโลกร้อน

โดยสร้างแอพพลิเคชั่นสนับสนุนให้ผู้มีความรักสิ่งแวดล้อมรู้จักปลูกต้นไม้ และรู้จักการดูแลรักษาต้นไม้ ตลอดจนการร่วมแบ่งปันข้อมูลเพื่อสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ระหว่างผู้ใช้ มีการโพสต์ข้อมูลต้นไม้ที่ปลูก พิกัดสถานที่ปลูก และสถานะเติบโตของต้นไม้ ผ่านแอพพลิเคชั่นนี้ เพื่อติดตามการเติบโต และนับยอดรวมสถิติ

ผลการดำเนินการสามารถสร้างพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ในปัจจุบันกว่า 4.3 ล้านต้น ทำให้ประชาชนมีความสุข สุภาพดีขึ้น จากสิ่งแวดล้อม และปริมาณคาร์บอนที่ลดลง ขยายขอบเขตความรู้ข้อมูลด้านการอนุรักษ์และปลูกต้นไม้ โดยมีข้อมูลที่เติบโตขึ้นตลอดเวลาผ่านการมีส่วนร่วมของคนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วโลก





พลังงานทดแทนศนบนเขา

รังสรร พุทธวงค์ | กฤษณะ สงวนศักดิ์
ยงวิทธยพันธ์ มนตรี | ราเมศ พุทธทอง
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

พื้นที่บางส่วนในชุมชนบ้านโป่งไทร ไม่มีพลังงานไฟฟ้าใช้กว่า 30 ครัวเรือน เนื่องจากการไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง ชุมชนขาดความรู้ด้านพลังงานทดแทนรวมถึงค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบไฟฟ้าสูงและขาดแหล่งจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ในราคาที่เป็นธรรม

แต่ทุกปัญหามีไว้แก้ไข ด้วยความตั้งใจที่อยากเห็นทุกชีวิตมีความสุข ทีมงานทรูปลูกปัญญาจึงได้จัดตั้งกลุ่มพลังงานทดแทนศนบนเขา ร่วมกับชาวบ้านในพื้นที่ จุดเริ่มต้นจากคนไม่กี่คน ด้วยเงินลงทุนเพียง 8,000 บาท ที่ใช้ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนให้แกนนำ ทำให้สามารถพัฒนาต่อยอดกลายเป็นการสร้างพลังงานทดแทนให้กับชุมชนของตนเองได้สำเร็จ

ปัจจุบัน กลุ่มพลังงานทดแทนศนบนเขาสามารถสร้าง รายได้จากการให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุงและให้ความรู้ ด้านพลังงานทดแทนแก่ชุมชนและผู้สนใจซึ่งได้รับการยอมรับจากบุคคลในพื้นที่ ด้วยการติดตั้งที่เชี่ยวชาญ ใช้ต้นทุนในการสร้างได้ถูกกว่าตลาด ส่วนเงินส่วนหนึ่งที่ได้ยังได้ นำไปพัฒนากองทุนและระบบสวัสดิการชุมชน เพื่อขยายกิจกรรมการพัฒนาชุมชน เช่น กองทุนดนตรีชุมชน และกองทุนเครื่องเสียงชุมชน เพื่อลดรายจ่าย สร้างรายได้รวมถึงแก้ปัญหาสังคมอื่นๆต่อไป

ค่ายเยาวชน รักษ์พงไพร

อภิชาติ ศรสวรรค์ | วิภาวรรณ พูลเกิด | รมมุก เพียจันทร์
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทรูปลูกปัญญา

ปัญหาเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้รวมถึงสัตว์ป่าของไทย เป็นรากฐานสำคัญที่จะต้องช่วยกันฟื้นฟูและรักษาให้มั่นคงจึงเกิดเป็นความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนรวม 12 องค์กร ตั้ง “ค่ายเยาวชน รักษ์พงไพร” ขึ้น เพื่อให้เยาวชนไทย เข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โดยเริ่มจากการจัดอบรมครูแกนนำทั้ง 6 ภูมิภาค เพื่อเป็นตัวแทนนำความรู้ที่ได้จากค่ายฯไปขยายผลในโรงเรียน ตลอดจนรื้อฟื้นวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่ดีงามของท้องถิ่นผ่านการฝึกปฏิบัติทั้ง 4 ด้าน คือ พุทธศึกษา จริยศึกษา หัตถศึกษา และพลศึกษาซึ่งถือเป็นความรู้และทักษะที่นำไปใช้ในชีวิตจริงจนสามารถพัฒนาต่อไปได้ด้วยตนเอง โดยทุกปี ทรูปลูกปัญญาได้นำแอพพลิเคชั่น We Grow เข้าร่วมเป็นหลักสูตรเพื่อปลูกจิตสำนึกเยาวชนกว่า 7,000 คน ทั่วประเทศ ให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรป่าไม้และธรรมชาติและร่วมขยายพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศอีกด้วย

“ค่ายเยาวชน รักษ์พงไพร” เป็นชื่อที่ได้รับพระราชานุญาตจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเฉลิมฉลองในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 60 พรรษา ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ ประมาณ 150 โรงเรียน





ธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม

ภิญโญ วงศ์อนันต์ | เฉลิม บุญประเชิญ
จงกล เหลืองอ่อน | รักชาติ อรุณาทิตย์ | กาญจนา จารุชิตโสภณ
เทพนคร เปี่ยมเพ็ชร์ | นิพนธ์ มุ่ยเรืองศรี | อุดมศักดิ์ พิรุณโปรย
ศิริลักษณ์ เจนการวณิช | ศิริพร วิริยะดีตระกูล | กมลวรรณ อินทรแสง
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ้วส จำกัด ธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

ด้วยข้อจำกัดในสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชัน เป็นพื้นที่นอกเขตชลประทาน ขาดแคลนแหล่งเก็บกักน้ำ เกษตรกรปลูกพืชได้เฉพาะฤดูฝน จึงไม่มีทางเลือกในอาชีพมากนัก ส่วนใหญ่จำเป็นต้องปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ การเผาเพื่อเตรียมแปลงปลูก เป็นวิถีชีวิตที่เกษตรกรในพื้นที่นิยมปฏิบัติ เพราะช่วยประหยัดต้นทุนสะดวกในการเตรียมแปลงปลูก หลายพื้นที่ไม่สามารถควบคุมไฟจากการเผาได้จึงเกิดการลุกลามเข้าป่า

จากการดำเนินการได้น้อมนำศาสตร์ของพระราชา “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมคิด ร่วมกันทำ และเป็นศูนย์กลางพัฒนา รับผิดชอบร่วมกัน เพื่อสะท้อนความต้องการและปัญหาของคนในชุมชน นำไปสู่การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา มีการนำตัวแทนชุมชนศึกษาดูงานในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเสริมทักษะและพัฒนาอาชีพตามความต้องการ จัดอบรมให้ความรู้เพื่อเสริมทักษะและต่อยอดองค์ความรู้

กลุ่มพืชครบวงจรยังได้ร่วมกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร มีการสร้างบ่อน้ำ ช่วยให้เกษตรกร 169 ครัวเรือน มีน้ำใช้ในการเกษตรตลอดปี ครอบคลุมพื้นที่ใช้น้ำ 1,404 ไร่ การพัฒนาอาชีพได้ปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรที่หลากหลาย อาทิ กลุ่มไม้ผลไม้ยืนต้น สร้างรายได้เฉลี่ย 50,000-60,000 บาท/ปี กลุ่มพืชผักสร้างรายได้เฉลี่ย 6,000 บาท / เดือน / ครัวเรือน ปัจจุบันชุมชนที่เข้าร่วมโครงการลดการพึ่งพาทรัพยากรป่าไม้ ไม่ต้องบุกรุกป่าเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูกพืชเชิงเดี่ยว(ข้าวโพด) อีกทั้งยังสมัครใจในการคืนผืนป่าเพื่อปลูกเป็นป่าชุมชนกว่า 2,000 ไร่

ซีพีเอฟ คืนน้ำใสให้บ้านโสมง

จำรัส เพ็ชรตะค | สุบรรณ มาลีหวล | พนธกร บุญประคอง
วัชรินทร์ ภูมิกระจ่าง | พีระชัย ผิวทอง | สุขุมทอง คำพิมูล
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อ มีนบุรี

ชุมชนบ้านโสมงเกิดปัญหาน้ำประปาชุมชนไหลไม่แรง ทำให้ชาวบ้านได้รับผลกระทบต่อการบริโภคและการเกษตร เนื่องจากแรงดันน้ำประปาต่ำ ถังเก็บน้ำสำรองมีขนาดเล็ก ท่อเดินน้ำประปาเก่าเป็นสนิมผุพัง น้ำใช้จึงสกปรกบริโภคไม่ได้ ส่วนน้ำใช้ในการเกษตรก็ขาดแคลน ครั้นจะดึงน้ำจากลำคลองในชุมชนก็พบว่าเน่า

บริษัท ซีพีเอฟ จึงเข้ามาศึกษาและช่วยดำเนินการปรับปรุงระบบเดินน้ำประปา ปรับปรุงตู้ควบคุมไฟฟ้าให้มีความปลอดภัย พร้อมทั้งอธิบายกระบวนการบำรุงรักษาประจำเดือน รวมทั้งยังช่วยจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายการจัดการระบบน้ำประปาให้อย่างถูกวิธี แก่คณะกรรมการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้านโสมง

ปัจจุบัน สามารถเพิ่มอัตราการผลิตน้ำประปาหมู่บ้านโสมงได้มากกว่า 3 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง หมู่บ้านโสมง มีคณะกรรมการบริหารจัดการระบบประปาเป็นของตัวเอง จำนวน 1 คณะและมีคณะกรรมการบริหารน้ำประปาจนมีเงินหมุนเวียนเพื่อบำรุงรักษาระบบประมาณ 25,000บาท /ปี





ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร

ปรีชา มีนิล | วัลลภ บุตรกษัตรย์
เมธา พุฒคง | ปิลันธนา เดชมูล | ลัดดา นิลศิริ
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาคร

สถานการณ์ป่าชายเลนของประเทศไทยลดลงกว่าร้อยละ 50 ป่าชายเลนในหลายพื้นที่ถูกทำลาย ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศอย่างรุนแรง จำนวนสัตว์น้ำลดลง ชุมชนขาดรายได้จากการทำประมงชายฝั่ง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้ริเริ่มโครงการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อช่วยกันดูแลทรัพยากรด้านป่าชายเลน อย่างมีกระบวนการ และกรอบการดำเนินงาน

โดยเริ่มสำรวจพื้นที่ป่าชายเลนปากอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก หมู่ที่ 6 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โดยการประสานความร่วมมือจากหลายฝ่าย ร่วมมือทำกิจกรรม เช่น การปลูกต้นไม้ การดูแล การซ่อมต้นไม้ การเก็บขยะ เพาะกล้าไม้ที่หายาก การปลูกพืช โดยใช้ถ่านไบโอชาร์ ร่วมกันคิดและร่วมกันแก้ปัญหา

ชุมชนในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลน ทำให้เกิดความรักหวงแหนป่าชายเลน เป็นแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลนอย่างมีส่วนร่วมคือ ภาครัฐ ประชาชน และเอกชน ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับความรู้ด้านวิชาการต่อสู้กับภัยธรรมชาติและปัญหาที่มนุษย์เป็นผู้ก่อ(ขยะ) ทำให้สามารถเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้แก่ประเทศไทยกว่า 100 ไร่ เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้แก่ชุมชนอีกด้วย

สร้างบ้านปลาบ้านหอยสู่ชุมชนยั่งยืน

บุญธรรม กังแฮ | นิยม มูลสุวรรณ | อาลัยลา ภักดี
ประมวล กล่อมดง | อุมาพร ชูประทีป | ชินานันท์ แก้วศรี
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) โรงเพาะฟักลูกกุ้ง

ทุกวันนี้ต้นทุนการทำประมงดีดตัวสูงขึ้น บวกกับแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำก็ลดลง ทำให้ชาวประมงได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมากทางทีมงานจึงได้ลงพื้นที่สำรวจ โดยพบว่า พื้นที่อ่าวบางสน มีเชื้อลูกหอยแมลงภู่อยู่ รวมถึงหอยแมลงภู่ ถือเป็นสัตว์เศรษฐกิจ ที่ปัจจุบันมีตลาดรองรับ

ศูนย์ปรับปรุงพันธุกรรมกุ้ง จึงได้ดำเนินการศึกษาวิจัยการสร้างบ้านปลาบ้านหอย โดยการแขวนไส้กรอง ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วของบริษัท ทำเป็นแนวดิ่งใช้เชือกเส้นใหญ่เส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ½ นิ้ว ยาวประมาณ 100 เมตร มีทุ่นผูกเป็นระยะ 2-4 เมตร เพื่อให้มีพื้นที่สำหรับการเกาะติดของลูกหอยนำไปวางในน้ำลึกตั้งแต่ 2 เมตรขึ้นไป ประมาณ 6-7 เดือน จึงเริ่มเก็บผลผลิตได้

ผลผลิตที่ได้รับจากหอยแมลงภู่สด จะได้เนื้อหอยที่ต้มแล้วน้ำหนัก 1 กิโลกรัม ราคารับซื้ออยู่ที่ 100 บาท/กก. หากสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 100% /1 เส้น จะมีรายได้เฉลี่ยต่อคน 20,000 บาท




แม้เวลาจะผ่านไปอีกกี่ปี
เมล็ดพันธุ์แห่งความดีจะยังคงถูกส่งต่อ
เติบโต และแผ่ขยาย จากรุ่น สู่รุ่น
เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาให้ประเทศชาติ
ประชาชน และเครือเจริญโภคภัณฑ์
ก้าวสู่ความยั่งยืน ตลอดไป
ซีพี...มุ่งมั่นเพื่อทุกชีวิตยั่งยืน